



RUSSIAN VAS MARKET OVERVIEW MOBILE APPS

KIRILL PETROV

VAS CONFERENCE 2011
ST.-PETERSBURG

НЕМНОГО ПРО ТРАДИЦИОННЫЙ VAS

Несколько трендов текущего года

Ужесточение политики операторов

Объединение трафика контент-провайдерами

Закон об НПС – шанс для мобильной коммерции

Все большая концентрация VAS в операторских компаниях

Брендирование операторами своих смартфонов и наполнение своими продуктами

Стагнация и падение традиционных VAS

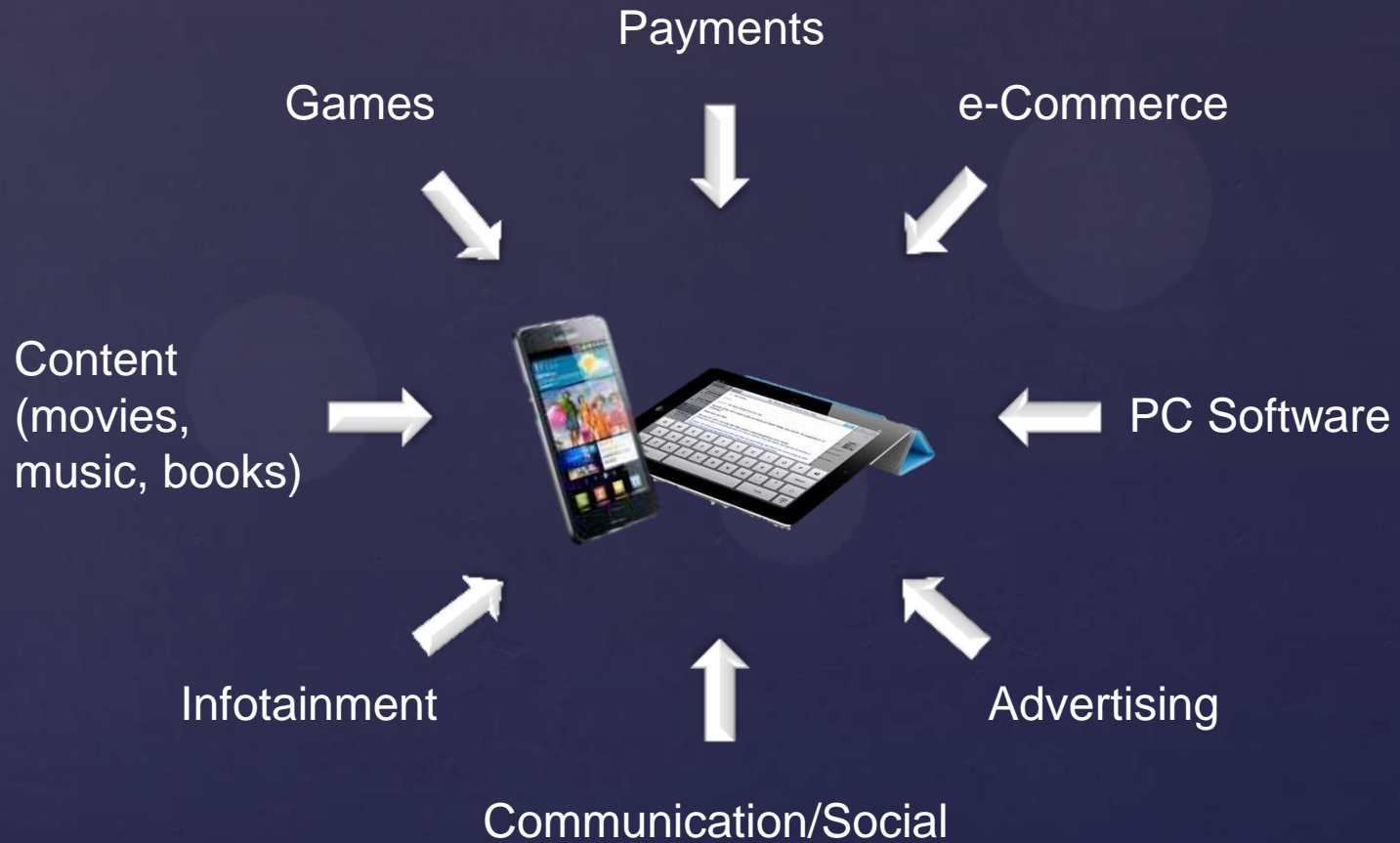
ЧТО ТАКОЕ РЫНОК МОБИЛЬНЫХ СЕРВИСОВ СЕГОДНЯ?



?



Рынок мобильных сервисов



Участники



В какой форме?



WEB



Application



Web-app
(HTML5)

Как?



Key
appstores



Alternative
Appstores



Web-
traffic/search



Preinstall

Цифры

Смартфонов продано в 2011:

500 млн.

Планшетов продано в 2011:

70 млн.

iPhones в России на конец 2011:

1,5 млн.

Android в России на конец 2011:

4 млн.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Что общего?

The image shows a screenshot of a Russian mobile application marketplace website. The layout is dense and colorful, featuring various categories of apps and services. Key sections include:

- ФОТО И ВИДЕО ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ** (Photos and Video for Adults) with a price tag of \$2.0.
- ПРИНОЙДИСЬ В ЛЮБИМЫЙ ПО-ОСОБОМУ!** (Join your favorite especially!) with a price tag of \$2.0.
- СУПЕР-АКЦИЯ** (Super Offer) for getting a MOTO phone for free.
- ЛУЧШИЕ ИГРЫ** (Best Games) section with various game icons.
- МЕЛОДИИ** (Melodies) section with a price tag of \$0.9.
- ТЕМЫ ДЛЯ МОБИЛЬНИКА** (Themes for Mobile Phone) section with a price tag of \$2.00.
- КАРТИНКИ** (Pictures) section with a price tag of \$0.9.

The website uses a grid layout with many small images and text blocks, typical of a digital marketplace. A large 'VS' watermark is overlaid in the center of the image.

VS

The image shows a screenshot of the Android Market app store interface. The layout is clean and organized, featuring a list of top apps and featured apps. Key sections include:

- Android Market** header.
- feedly** and **TripIt** logos at the top.
- TOP PAID** section with a list of apps: PowerAMP Full Versio..., Cut the Rope, Talking Tom Cat 2, SHADOWGUN, and Dr.Web Anti-virus.
- AI Top Paid Apps** section.
- TOP FREE** section with a list of apps: Skype, Frozen Window, Defender, Opera Mini web brow..., and Dr.Web Anti-virus Light.
- AI Top Free Apps** section.
- FEATURED** section with a grid of app icons including Turkey Blast, Bag It!, We Rule, TOY VILLAGE, TouchPal Keybo..., Uloops Studio Lite, Triptit - Travel Or..., Riptide GP, SHADOWGUN, KAYAK Fight Ho..., The Washington..., and ShopSavvy Barc...
- EDITOR'S CHOICE** section with a banner for Angry Birds and other apps, with the text: "Some of the best apps on Android Market, as chosen by our staff." and a link "See them all!".
- Trending Apps** section with app icons for Angry Wife, SpeedCar, Trimble Outdoor..., and Shakers.

Что общего?

Массовый рынок

Статистика определяет предложение

Импульсивный спрос

Ноль шансов для нишевых продуктов

Что их отличает?

Власть потребителя

Глобальный охват

Доступность для каждого

5 сил Портера

Рыночная власть поставщиков

Угроза со стороны новых участников рынка

Конкуренция внутри отрасли

Угроза со стороны продуктов-заменителей

Рыночная власть покупателей

Высокая

Средняя

Средняя

Очень высокая

Низкая

Мобильные приложения

Средняя

Высокая

Высокая

Средняя

Высокая

Лидеры в РФ

Rovio

Outfit7

Zeptolab

Yandex

Mail.ru

Vkontakte

Facebook

Twitter

Skype

У глобальных игроков рынка приложений Россия это 0,5-3% продаж

Сравните

Продажи iPhone
Apps в России:
(2011)



<\$7млн.

vs

Объем рынка
моб.контента в
России: (2011)



\$1,3млрд.

Почему?

1. Простота платежа
2. Неочевидные подписки
3. Импульсивный спрос
4. Разрозненность потребителей
5. Низкое проникновение смартфонов
6. Высокая доля микроплатежей в структуре доходов от VAS

Структура моб.контента в России: (2011)



Две крайности

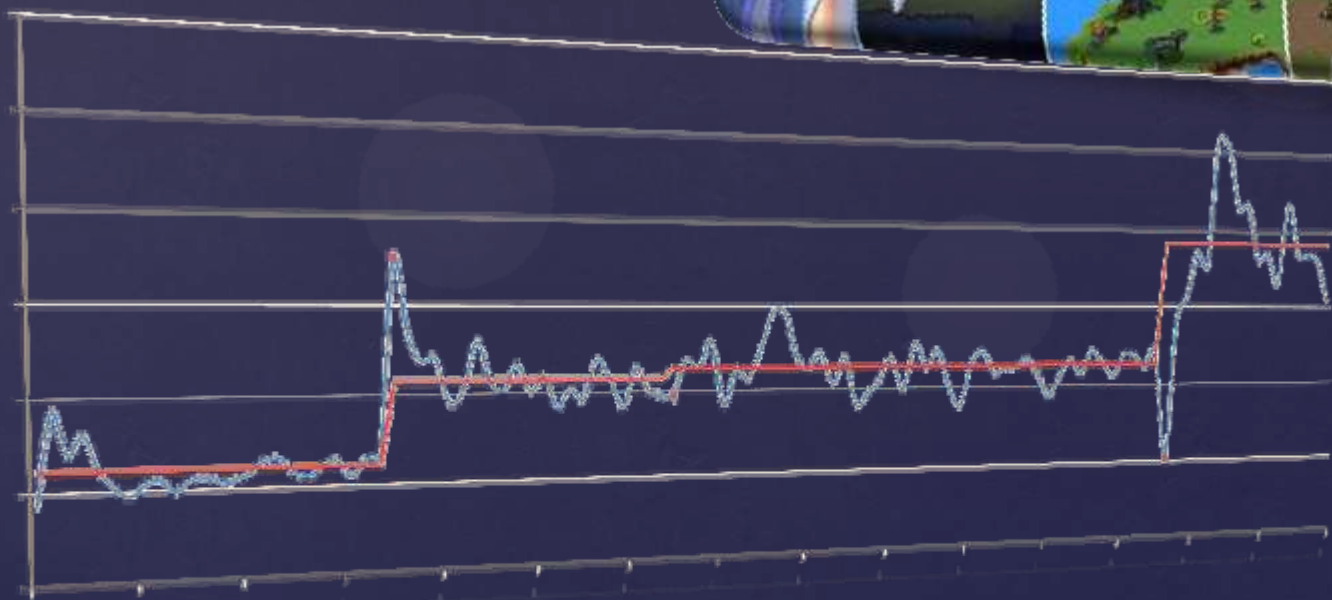
Пользователи НЕ хотят платить за хорошие продукты в appstores

Пользователи платят не желая за низкокачественные продукты на традиционном VAS рынке

Простота платежа

Freemium + простой
биллинг = Revenue

Кейс Warspear



\$120.000 в месяц,
4.4 звезды

Биллинг для U.S.A.

Нет механизмов для промоушена
нишевых продуктов

Выводы

Ждать Google и Apple

Использовать Offerwalls

Использовать альтернативный биллинг (напр. i-Free Billing SDK)

Нишевые продукты: только если есть аудитория

РОССИЯ VS МИР

20-30 успешных команд, с успешными продуктами, возможностью инвестировать в новые продукты и в трафик

Около 30 специализированных мобильных игровых студий

Сотни студий соц.игр и казуальных игр также смотрят в эту сторону

Россия в мире



Made in Russia



Выручка российских компаний
в апсторах за 2011: ~\$80 млн.

Let's start think global!

*Мобильные приложения –
горячая тема для инвестиций*

*В России над ними работает
40-50 небольших команд*

Start-ups

<i>Gipis.ru</i>	Персональный мобильный тренер
<i>Altergeo.ru</i>	Геосоциальный сервис
<i>Epythia.com</i>	Гео-таск менеджер
<i>SmartKupon</i>	Мобильные купоны и скидки
<i>Speaktoit.com</i>	Мобильный ассистент
<i>Cityrangers.ru</i>	Мобильные скидки с QR-кодами
<i>Perup.me</i>	Социальная мобильная игра
<i>Ogorod.com</i>	Friend feed, геосервис
<i>Unimobi.ru</i>	Билеты в кино
<i>Wizee.ru</i>	Гид по торговым центрам
<i>Toozla</i>	Мобильный гид по городу
<i>Telefir.ru</i>	Голосовые каналы для автомобилистов
<i>Intogoapp.com</i>	Соц.сеть вокруг товаров

Рынок приложений очень демократичный. Это отличный шанс для талантливых команд и для гениальных идей

1. Ориентируйтесь на mass-market.

Создавайте нишевые продукты, только если вы точно знаете, где будете брать трафик

2. Будьте глобальны. Ограничивайтесь Россией лишь если у вас есть очень веские аргументы

I-FREE U MOBILE APPS



Успешная, прибыльная инновационная компания



Выручка в 2010: \$160 млн.



500 человек в штате



12 компаний в группе



Офисы в 7 странах, включая Китай



10 лет на рынке



Демократичная и предпринимательская среда

App strategies



Производство и
продюсирование

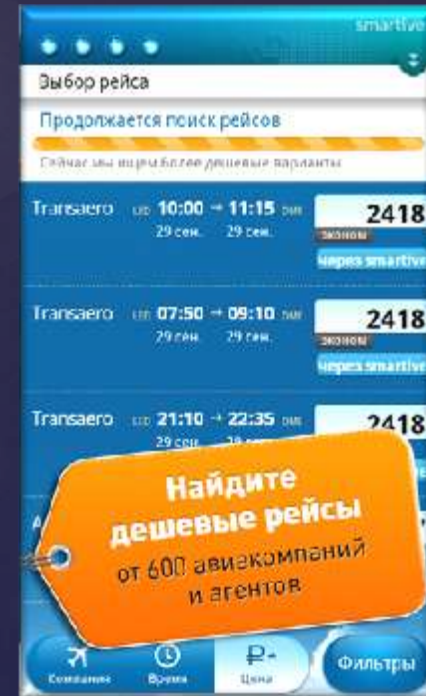
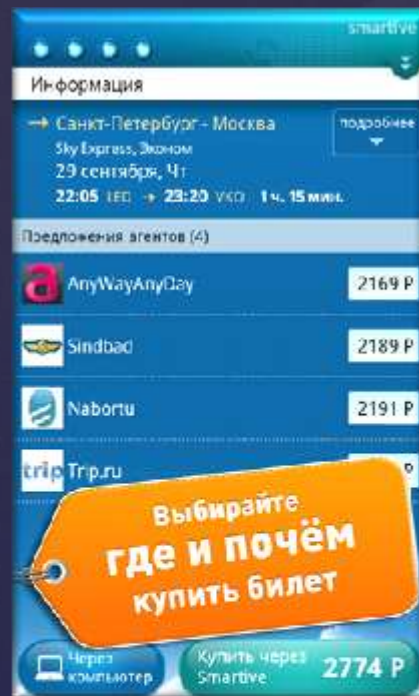


Издательство

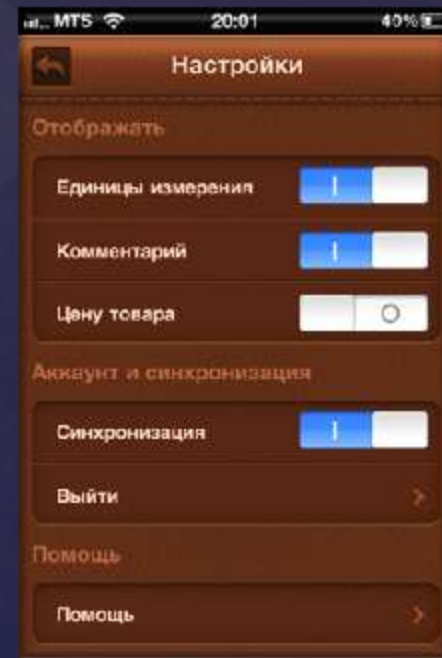
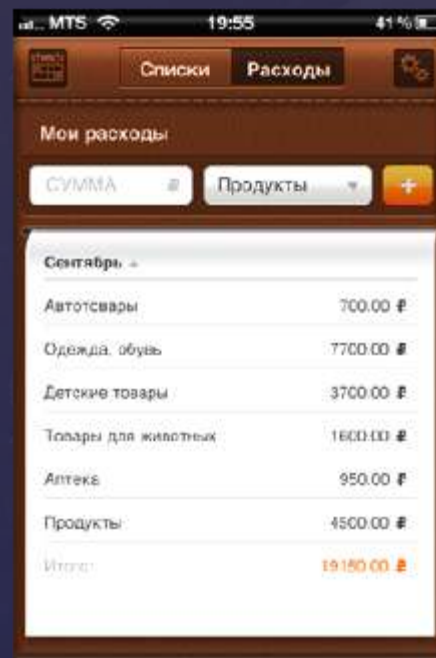
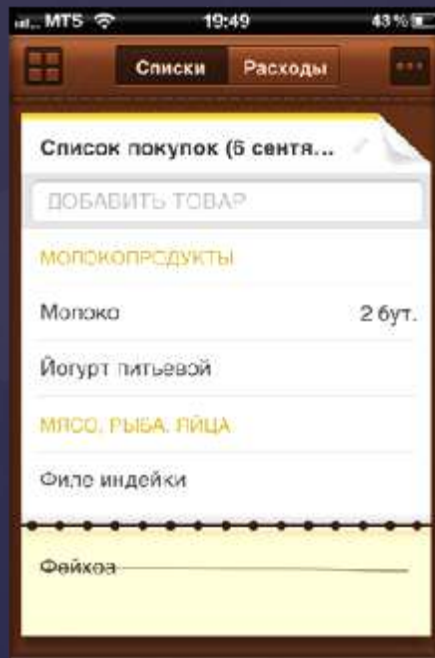
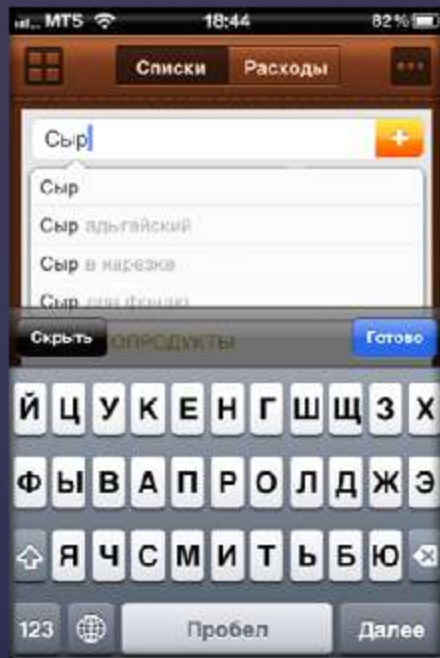


Инфраструктура

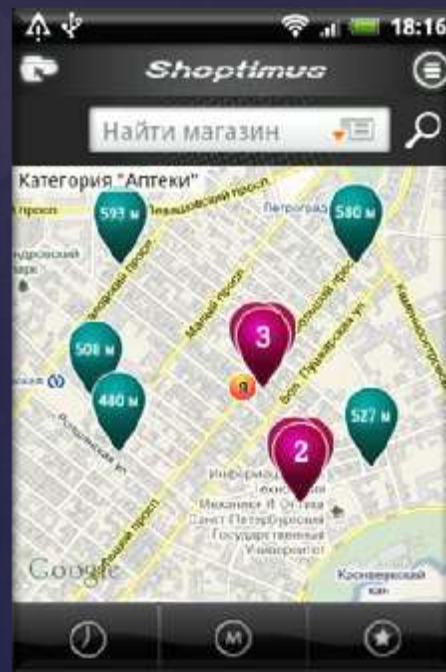
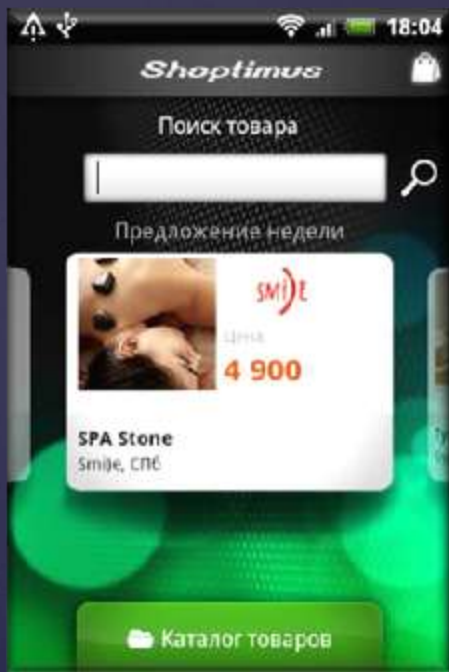
Smartive



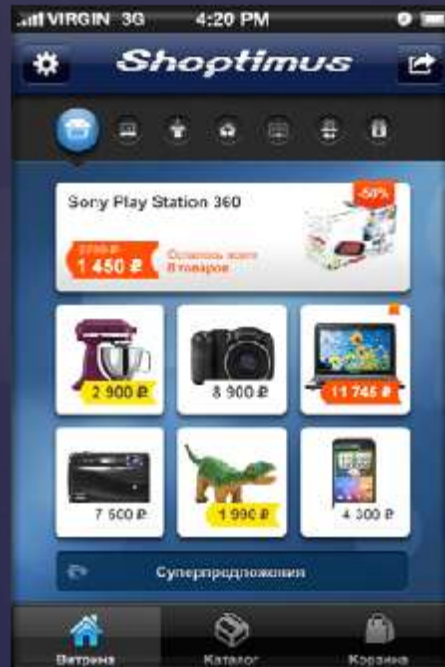
За покупками!



Shoptimus



Shoptimus 2.0



Халва



Brainy (Pocket Blonde)



Fresh Gem - Corpse Granny



i-Free Monetization SDK

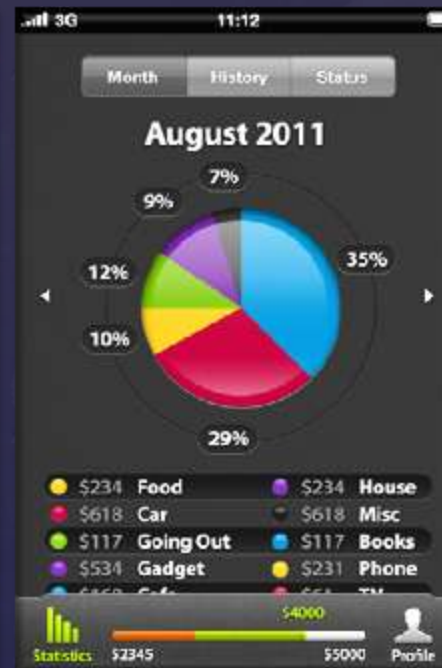
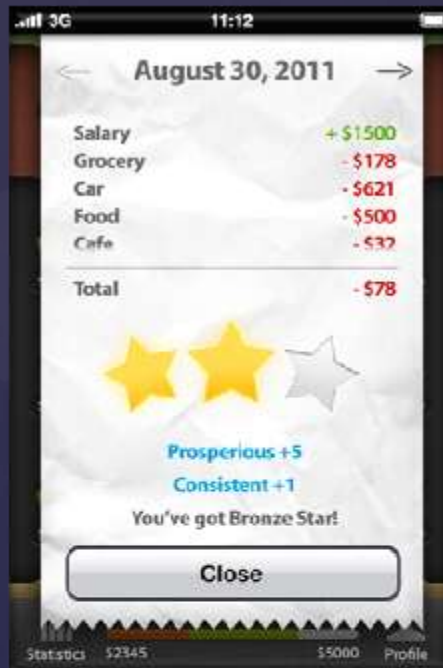
Monetization SDK



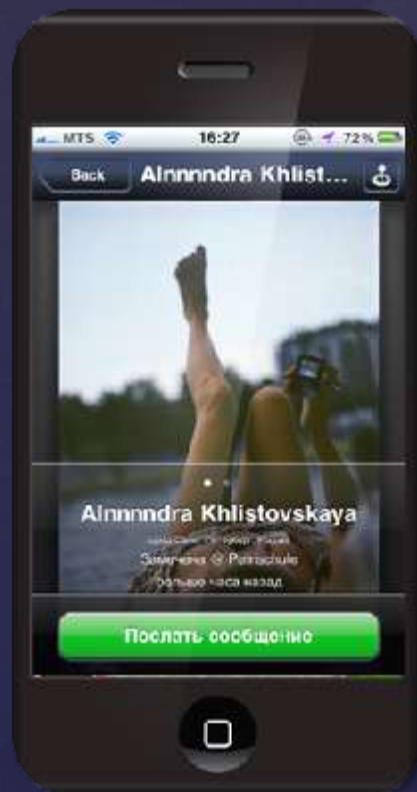
Deal Hunter



CoinKeeper



Girls Around



Creat Studio – Magic Orbz



Creat Studio - Cuboid



Aigrind's Warspear OnLine

DEFEND YOUR WORLD!



Dedicated warzones for massive PVP

ENJOY EXPANSIONS!



Monthly updates with new content

UNVEIL THE MYSTERIES!



700 unique quests to complete

FIND NEW FRIENDS!



Quest, fight, chat and trade together

FounDreams



*Мы вложили \$4 млн. в направление
мобильных приложений в 2010-2011*

Группа i-Free заработала \$3млн. на apps в 2011

Мы многому научились за эти 1,5 года

Побывали в топах РФ и США (и сейчас там)

Но самое интересное впереди... с декабря. :))



Спасибо!