

## Информационное сообщение

### «МегаФон» объявляет аудированные финансовые результаты 2011 года

**1 марта 2012 года, Россия, Москва.** ОАО «МегаФон», российский универсальный оператор связи, объявляет консолидированные финансовые результаты<sup>1</sup> за четвертый квартал и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2011 года.

#### Основные консолидированные финансовые и операционные показатели 2011 года

В 2011 году МегаФон достиг высоких финансовых результатов, продемонстрировав уверенный рост доходов по всем направлениям бизнеса.

- По итогам 2011 года консолидированная выручка увеличилась на 12,6% по сравнению с 2010 годом и достигла 242 608 млн руб.
- Показатель OIBDA в 2011 году вырос на 3,1% и составил 100 822 млн руб., что является рекордным значением за всю историю Компании.
- Рентабельность OIBDA по итогам 2011 года равна 41,6% по сравнению с 45,4% в 2010 году.
- Чистая прибыль в 2011 году составила 43 579 млн руб., сократившись на 11,4% в годовом исчислении.
- Свободный денежный поток в 2011 году достиг 24 412 млн руб.
- Чистая положительная денежная позиция на 31 декабря 2011 года равна 45 689 млн руб.
- Число абонентов мобильной связи Компании по состоянию на конец 2011 года увеличилось за год на 9,6% и достигло 62,8 млн<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> По US GAAP

<sup>2</sup> Консолидированные данные включают абонентов компании в России и абонентов дочерних компаний: ЗАО «ТТ-мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «Аквафон-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «Остелеком» в Республике Южная Осетия



### Основные консолидированные финансовые показатели четвертого квартала 2011 года

- Консолидированная выручка в четвертом квартале 2011 года выросла на 11,0% по сравнению с четвертым кварталом 2010 года и достигла 65 462 млн руб.
- Показатель OIBDA в четвертом квартале 2011 года составил 25 232 млн руб., снизившись на 3,4% в сравнении с аналогичным периодом 2010 года.
- Рентабельность OIBDA по итогам четвертого квартала 2011 года составила 38,5% по сравнению с 44,3% в сопоставимом периоде 2010 года.
- Чистая прибыль составила 9 670 млн руб., что на 23,6% ниже, чем показатель четвертого квартала 2010 года.

«МегаФон» развивается в соответствии с заявленной стратегией и продолжает демонстрировать устойчивый рост. Динамика текущих финансовых показателей обусловлена реализацией стратегических инициатив, направленных на расширение спектра оказываемых услуг и совершенствование сервиса для наших клиентов. В июне 2011 года были приобретены Группа компаний «НетБайНет Холдинг» и ЗАО «Вэб Плас», в ноябре – ООО «Находка Телеком» и Группа «ЧибНет», в декабре – ООО «Лучше.Net» и ОАО «Югрател». Благодаря этим шагам компания перешла к развитию новых видов бизнеса, основанных на предоставлении полного спектра телекоммуникационных услуг с использованием самых современных технологий.

Комментируя финансовые и операционные показатели, Генеральный директор ОАО «МегаФон» Сергей Солдатенков подчеркнул:

*«Мы удовлетворены финансовыми результатами компании за четвертый квартал 2011 года и 2011 год. Мы продолжали активно инвестировать в развитие сети, приобретать новые активы и развивать собственную розничную сеть. Безусловно, наша крупнейшая в отрасли программа инвестиций, активная политика в области приобретений и реализация стратегических маркетинговых инициатив повлияли на показатели чистой прибыли за счет роста расходов на амортизацию и износ основных средств. Однако мы были готовы к этому для укрепления стратегического конкурентного преимущества компании в технологиях и уровне сервиса для наших клиентов».*

Инвестиционная политика «МегаФона», ориентированная на развитие инфраструктуры мобильного широкополосного доступа, создала очевидное стратегическое преимущество для будущего развития.



Капитальные вложения в России за 2011 год составили 68 701 млн руб., увеличившись на 5,0% по сравнению с 2010 годом.

Мобильный интернет продолжает оставаться основным фактором роста доходов мобильного бизнеса Компании. По итогам 2011 года выручка от мобильной передачи данных выросла на 50,0% по сравнению с 2010 годом и составила 29 947 млн руб. В четвертом квартале выручка от услуг мобильного интернета также продемонстрировала уверенный рост, увеличившись на 41,6% и 16,7% относительно четвертого квартала 2010 года и третьего квартала 2011 года, соответственно.

Выручка российского мобильного сегмента в 2011 году прибавила 9,3% год к году и составила 225 422 млн руб., что соответствует росту абонентской базы. В четвертом квартале мобильная выручка увеличилась на 9,1% относительно сопоставимого периода 2010 года. По сравнению с третьим кварталом 2011 года квартальная выручка мобильного сегмента выросла на 2,1%, что объясняется сезонностью.

Доля дополнительных услуг в выручке мобильного сегмента в России в 2011 году составила 25,2% по сравнению с 21,8% в 2010 году.

*«В декабре 2011 года мы установили беспрецедентно низкий уровень базовых тарифов для всех без исключения клиентов компании на услуги международного роуминга в 44 государствах Европы, включая европейскую часть СНГ и Турцию. Нашим клиентам больше не нужно беспокоиться о подключении и отключении опций, покупке туристических сим-карт, резком ограничении общения в поездках по странам Европы. В отличие от предложений конкурентов, наш базовый тариф действует автоматически и для тех, кто наиболее активно пользуется услугами роуминга - корпоративных клиентов, позволяя частным компаниям и государственным структурам экономить очень значительные суммы. Наш главный принцип – это минимальная цена, максимальное удобство и простота роуминга для клиентов. Приятно отметить то, что рост потребления услуг в роуминге оказался значительно выше наших прогнозов, а снижение выручки от этого направления бизнеса – ниже», - прокомментировал Сергей Солдатенков.*

Инвестиции в техническое развитие и расширение собственной розничной сети позволили «МегаФону» в 2011 году заслужить доверие более 61,6 млн. клиентов в России. Чистый прирост абонентской базы составил более 5 млн. клиентов.

*«Принципиально важно, что в 2011 году «МегаФон», не стремясь к лидерству в валовых подключениях, и отказавшись от так называемой «гонки за абонентами» любой ценой, обеспечил высокий уровень «чистого» прироста абонентской базы за счет качества подключений и развития собственной розничной сети. Наша долгосрочная стратегия заключается в обеспечении лучшего сервиса, предложении самых интересных услуг и продуктов, в честности и открытости. Доверие клиентов и лучший сервис – залог лидерства «МегаФона» на рынке России», — сказал С.В. Солдатенков в заключение.*





### Основные корпоративные события 2011 года

- В апреле 2011 года «МегаФон» запустил в коммерческую эксплуатацию услугу голосовой связи на двух бортах самолетов «Аэрофлота». А ранее доступные сервисы передачи данных и SMS с мая 2011 года по истечении тестового режима были переведены в коммерческую эксплуатацию.
- В апреле 2011 года Генеральный директор компании «МегаФон» Сергей Солдатенков выступил с обращением к абонентам, где объявил о новых принципах работы оператора по предоставлению услуг, роумингу и борьбе с мошенничеством. В основе этих принципов лежит прозрачность и открытость в предоставлении услуг, гарантия качества и надежности услуг и клиентского сервиса, а также обязательство по снижению цен на услуги международного роуминга, реализованное впоследствии в течение года.
- В июне 2011 года «МегаФон» приобрел 100% акций Группы компаний «НетБайНет Холдинг», что стало важным шагом в реализации стратегии создания универсального оператора связи. Приобретение НетБайНет позволило компании выйти на рынок фиксированного широкополосного доступа в интернет, цифрового телевидения и IP-телефонии в Москве, Московской, Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Орловской областях.
- В июле 2011 года «МегаФон» провел ребрендинг своей дочерней компании в Таджикистане. Теперь оператор работает в регионе под брендом «МегаФон – Таджикистан». На конец 2011 года абонентская база филиала превысила 1 млн. пользователей.
- В октябре 2011 года был успешно завершен совместный проект «МегаФона», двух операторов и государственных структур по строительству объектов сети для обеспечения мобильной связью автомагистрали «Амур» (Чита – Хабаровск) по всей ее протяженности (2165 км).
- В ноябре 2011 года «МегаФон» подписал партнерское соглашение с компанией «Скартел» о совместном развитии сетей четвертого поколения LTE (Long Term Evolution) в России. В результате компания получила возможность предоставлять услуги связи четвертого поколения LTE, используя оборудование «Скартел». В свою очередь «Скартел» сможет использовать сетевую инфраструктуру «МегаФона».
- В конце 2011 года «МегаФон» совершил ряд приобретений региональных фиксированных активов, позволивших усилить позиции компании на региональном рынке фиксированной связи и широкополосного доступа в интернет. В частности, универсальный оператор приобрел 100% Группы компаний «ЧибНет» и компанию «Лучше.net», оператора ШПД в г.Курск. В ноябре 2011 года МегаФон приобрел 100% компании «Находка Телеком», успешно работающей в Приморском крае, а в декабре состоялась сделка по приобретению одного из крупнейших телекоммуникационных активов Ханты-Мансийского региона – компании «Югрател».
- В декабре 2011 года «МегаФон», ввел единый базовый тариф на услуги международного роуминга в 44 государствах Европы, включая Турцию и европейскую часть СНГ, предусматривающий





беспрецедентное для рынка 9-кратное снижение цен. «МегаФон» остается единственным мобильным оператором, снизившим базовый тариф на международный роуминг для всех без исключения клиентов компании.

- В 2011 году компания «МегаФон» стала Генеральным партнером сборной команды России по хоккею-следж. 27 июня 2011 года «МегаФон» подписал договор с Федерацией физической культуры и спорта инвалидов России с поражением опорно-двигательного аппарата о выделении 73 млн. рублей на подготовку сборной России по хоккею-следж к Паралимпийским играм 2014 года в Сочи. «МегаФон» стал первой частной компанией в России, направившей такие значительные средства на поддержку национальной команды, выступающей в паралимпийском виде спорта.
- В конце 2011 года был создан единый центр инновационных разработок и оперативного запуска дополнительных услуг - MegaLabs. Являясь 100% дочерней компанией, MegaLabs поможет «МегаФону» в завоевании лидерских позиций на рынках, смежных с операторским (контент и медиа, мобильные финансы, мобильная реклама, облачные решения, M2M, e-government, m-health и другие). Новая компания ориентирована на быстрый вывод на рынок передовых продуктов и услуг в рамках эффективного партнерства как с известными участниками рынка, так и с молодыми командами разработчиков. Одновременно MegaLabs является площадкой для экспериментальных разработок «МегаФона».

### Основные консолидированные финансовые показатели (млн. руб.)<sup>3</sup>

	Три месяца					Год		
	4кв. 2011	4кв. 2010	4кв. 2011/ 4кв. 2010	3кв. 2011	4кв. 2011/ 3кв. 2011	2011	2010	2011/ 2010
Выручка	65 462	58 991	11,0%	63 433	3,2%	242 608	215 515	12,6%
OIBDA	25 232	26 108	(3,4%)	26 547	(5,0%)	100 822	97 774	3,1%
Рентабельность OIBDA	38,5%	44,3%	(5,8 п.п.)	41,9%	(3,4 п.п.)	41,6%	45,4%	(3,8 п.п.)
Чистая прибыль	9 670	12 660	(23,6%)	12 475	(22,5%)	43 579	49 172	(11,4%)

<sup>3</sup> Компания консолидирует финансовые результаты Группы «Синтерра» с июня 2010 года, ЗАО «Метроком» - с ноября 2010 года, Группы «НетБайНет Холдинг» и ЗАО «Вэб Плас» - с июня 2011 года, ООО «Находка Телеком» - с ноября 2011 года, ООО «Лучше.Net» и Группы «ЧебНет» - с декабря 2011 года.





**Россия - Основные финансовые показатели (млн. руб.)<sup>4</sup>**

	Три месяца					Год		
	4кв. 2011	4кв. 2010	4кв. 2011/ 4кв. 2010	3кв. 2011	4кв. 2011/ 3кв. 2011	2011	2010	2011/ 2010
<b>Выручка</b>	<b>64 930</b>	<b>58 524</b>	<b>10,9%</b>	<b>62 933</b>	<b>3,2%</b>	<b>240 742</b>	<b>213 956</b>	<b>12,5%</b>
Мобильный бизнес	60 160	55 129	9,1%	58 907	2,1%	225 422	206 306	9,3%
<i>включая выручку от передачи данных</i>	8 823	6 230	41,6%	7 559	16,7%	29 947	19 966	50,0%
Фиксированный бизнес	4 770	3 395	40,5%	4 026	18,5%	15 320	7 650	100,3%
<b>OIBDA</b>	<b>24 975</b>	<b>25 837</b>	<b>(3,3%)</b>	<b>26 198</b>	<b>(4,7%)</b>	<b>99 745</b>	<b>96 898</b>	<b>2,9%</b>
<b>Рентабельность OIBDA</b>	<b>38,5%</b>	<b>44,1%</b>	<b>(5,6 п.п.)</b>	<b>41,6%</b>	<b>(3,1 п.п.)</b>	<b>41,4%</b>	<b>45,3%</b>	<b>(3,9 п.п.)</b>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>9 591</b>	<b>12 610</b>	<b>(23,9%)</b>	<b>12 650</b>	<b>(24,2%)</b>	<b>43 853</b>	<b>48 918</b>	<b>(10,4%)</b>
Чистая прибыль / Выручка	14,8%	21,5%	(6,7 п.п.)	20,1%	(5,3 п.п.)	18,2%	22,9%	(4,7 п.п.)
<b>CAPEX</b>	<b>24 383</b>	<b>31 455</b>	<b>(22,5%)</b>	<b>15 728</b>	<b>55,0%</b>	<b>68 701</b>	<b>65 400</b>	<b>5,0%</b>
CAPEX / Выручка	37,6%	53,7%	(16,1 п.п.)	25,0%	12,6 п.п.	28,5%	30,6%	(2,1 п.п.)

В 2011 году МегаФон продолжил экспансию на рынок фиксированной связи и ШПД России, что повлияло на рост показателей фиксированного сегмента относительно всех сопоставимых периодов.

Показатель OIBDA интегрированного российского бизнеса Компании увеличился в 2011 году на 2,9% по сравнению с 2010 годом и достиг 99 745 млн руб.

В четвертом квартале 2011 года показатель OIBDA по России составил 24 975 млн руб., снизившись на 3,3% относительно аналогичного квартала 2010 года, что объясняется опережающим ростом коммерческих и операционных расходов по сравнению с увеличением валовой прибыли. По сравнению с третьим кварталом 2011 года показатель OIBDA сократился на 4,7%, что было вызвано ростом операционных расходов, в частности, косвенными затратами, связанными с приобретением новых компаний.

Рентабельность показателя OIBDA за 2011 год составила 41,4%, что на 3,9 п.п. меньше по сравнению с уровнем 2010 года. Причинами снижения являются уменьшение валовой рентабельности и рост операционных расходов по отношению к выручке, что было вызвано увеличением доли сегмента фиксированной связи в бизнесе Компании. Данный фактор также привел к снижению рентабельности показателя OIBDA в четвертом квартале 2011 года до уровня 38,5%.

Чистая прибыль в 2011 снизилась по сравнению с 2010 годом на 10,4% до 43 853 млн руб. Отношение чистой прибыли к выручке 2011 года составило 18,2%, что на сегодняшний день является наивысшим показателем среди сопоставимых компаний отрасли связи в России.

<sup>4</sup> Включая взаиморасчеты с ЗАО «ТТ-мобайл», ЗАО «Аквафон-GSM» и ЗАО «Остелеком»





В четвертом квартале 2011 года чистая прибыль составила 9 591 млн руб. Главной причиной уменьшения чистой прибыли как в годовом, так и в квартальном исчислении стал рост расходов на амортизацию, что является следствием существенных инвестиций в строительство сети в 2010 и 2011 годах.

### Россия - Основные операционные показатели мобильного бизнеса

	Три месяца					Год		
	4кв. 2011	4кв. 2010	4кв. 2011/ 4кв. 2010	3кв. 2011	4кв. 2011/ 3кв. 2011	2011	2010	2011/ 2010
Число активных абонентов (тыс.)	61 631	56 607	8,9%	59 740	3,2%	61 631	56 607	8,9%
Доля рынка по абонентам <sup>5</sup>	27,1%	25,8%	1,3 п.п.	26,5%	0,6 п.п.	27,1%	25,8%	1,3 п.п.
MOU (мин.)	293	293	–	289	1,4%	289	285	1,4%
ARPU (руб.)	314	314	–	321	(2,2%)	311	312	(0,3%)

Рост MOU в четвертом квартале 2011 года по сравнению с третьим кварталом 2011 года связан с сезонным ростом потребления услуг.

Снижение ARPU по сравнению с прошлым кварталом связано с уменьшением доли роуминговых вызовов.

По сравнению с четвертым кварталом 2010 года, трафик передачи данных вырос в 3 раза, голосовой трафик вырос на 10%.

<sup>5</sup> Источник – AC&M Consulting



### Справка

*ОАО «МегаФон» - общероссийский универсальный оператор связи, работающий во всех сегментах телекоммуникационного рынка. ОАО «МегаФон» было образовано в мае 2002 года. «МегаФон» стал первым оператором, развернувшим собственную сеть во всех регионах России. Компания и ее дочерние предприятия располагают всеми необходимыми лицензиями и работают во всех регионах России, а также в республиках Абхазия, Южная Осетия и Таджикистан. «МегаФон» первым в России ввел в коммерческую эксплуатацию сеть 3G и сегодня является российским лидером по предоставлению мобильного Интернета, а также занимает второе место в России по количеству активных абонентов.*

*С приобретением в июне 2010 года одного из ведущих российских магистральных операторов - Группы «Синтерра», «МегаФон» вышел на рынок фиксированной связи и фиксированного ШПД для крупных государственных и корпоративных клиентов. Объединенная инфраструктура «МегаФон» и «Синтерра» присутствует во всех регионах РФ, на ее базе функционируют сети GSM 900/1800, 3G, VSAT, IP/MPLS, МГ/МН, ЦОД, ЦОВ. Приобретение NetByNet в июне 2011 года позволило компании «МегаФон» выйти на рынок фиксированного ШПД в интернет, цифрового телевидения и IP-телефонии в Москве и других регионах РФ.*

*В 2009 году «МегаФон» стал Генеральным партнером XXII Олимпийских зимних игр 2014 года и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.*

*По состоянию на 31 января 2012 года, основными акционерами ОАО «МегаФон» являются компании группы «АФ Телеком Холдинг», компании группы TeliaSonera и телекоммуникационный холдинг Altimو.*

### Для дополнительной информации

Юлия Дорохина, пресс-секретарь

Управление по связям с общественностью ОАО "МегаФон"

Тел.: + 7 (926) 510 68 54

E-mail: [pr@megafon.ru](mailto:pr@megafon.ru)

[www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)

[www.youtube.com/user/MegaFonTV](http://www.youtube.com/user/MegaFonTV)

[www.facebook.com/MegaFon.ru?v=wall](http://www.facebook.com/MegaFon.ru?v=wall)

[www.vkontakte.ru/megafon](http://www.vkontakte.ru/megafon)

[www.twitter.com/MegaFonCorp](http://www.twitter.com/MegaFonCorp)

[www.community.livejournal.com/ru\\_megafon/](http://www.community.livejournal.com/ru_megafon/)





## Приложение 1: Определения

**ARPU** (Средний счет на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общей выручки за период за вычетом выручки от сегмента фиксированной связи, выручки от продажи телефонов, аксессуаров и прочей выручки на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

**MOU** (Количество использованных минут на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа минут пользования мобильной связью за период на среднее число абонентов сегмента мобильной связи за период и далее на число месяцев.

**OIBDA** (Прибыль от операционной деятельности до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Рентабельность показателя OIBDA определяется как OIBDA в процентах от выручки. Компания считает, что показатель OIBDA представляет важную информацию, поскольку отражает результаты бизнеса, включая способность финансировать капитальные вложения, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности US GAAP, эти расходы главным образом показывают не связанные с оттоком денежных средств затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Используемый Компанией метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в телекоммуникационной отрасли. Соотношение показателя OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной US GAAP, приведено в Приложении 3.

**Капитальные вложения** – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и нематериальных активов, других долгосрочных активов и относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, полученные в результате приобретений компаний, не включаются в расчет показателя.

**Свободный денежный поток** определяется как сумма денежных средств от операционной деятельности за вычетом денежных средств, направленных на приобретение основных средств и нематериальных активов, увеличенная на поступления от продажи основных средств. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива сумме денежных средств, полученных от операционной деятельности, или другим показателям, содержащимся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию, так как показывает операционные результаты бизнеса и способность Компании генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения активов Компании. Соотношение показателя свободного денежного потока и суммы денежных средств, полученных от операционной деятельности, как наиболее сопоставимой финансовой величины US GAAP, приведено в Приложении 3.

**Чистая положительная денежная позиция** (Отрицательный чистый долг) рассчитывается как разница между суммой денежных средств, их эквивалентов, краткосрочных финансовых вложений, долгосрочных депозитов и задолженностью по кредитам и займам. Показатель не является стандартным показателем US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в финансовой отчетности Компании. Компания считает, что показатель представляет важную информацию для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности Компании, так как отражает сумму денежных средств после погашения задолженности по кредитам и займам. Расчет показателя приведен в таблице Приложения 3.





**Приложение 2: Консолидированная финансовая отчетность**

**МегаФон**  
**Консолидированные отчеты о прибылях и убытках**  
**(в миллионах рублей)**

	За год по 31 декабря	
	2010 г.	2011 г.
<b>Выручка</b>	215 515	242 608
Себестоимость услуг	48 423	58 896
<b>Валовая прибыль</b>	167 092	183 712
Коммерческие расходы	19 471	21 841
Операционные расходы	49 847	61 049
Износ основных средств	35 035	42 377
Амортизация нематериальных активов	3 839	5 299
<b>Прибыль от операционной деятельности</b>	58 900	53 146
Прочие доходы/(расходы):		
Расходы по процентам	(837)	(706)
Доходы по процентам	4 008	3 591
Прочие доходы, нетто	18	30
Убыток по производным финансовым инструментам, нетто	(203)	(51)
Убыток по курсовым разницам, нетто	(700)	(105)
<b>Итого прочие доходы, нетто</b>	2 286	2 759
<b>Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях</b>	61 186	55 905
Налог на прибыль	11 962	12 320
<b>Чистая прибыль</b>	49 224	43 585
Чистая прибыль, относимая к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях	(52)	(6)
<b>Чистая прибыль, относимая к МегаФон</b>	49 172	43 579





**МегаФон**  
**Консолидированные балансы**  
**(в миллионах рублей)**

	31 декабря 2010 г.	31 декабря 2011 г.
<b>Активы:</b>		
Оборотные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	2 667	2 887
Краткосрочные финансовые вложения	63 554	84 509
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности	6 859	9 547
Дебиторская задолженность, связанные стороны	95	104
Товарно-материальные запасы	3 081	4 551
Предоплата по налогу на прибыль	6 975	6 957
НДС к возмещению	2 562	1 779
Отложенные налоговые активы	1 166	1 972
Расходы будущих периодов и прочие оборотные активы	7 114	7 987
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>94 073</b>	<b>120 293</b>
Долгосрочные банковские депозиты	305	2 002
Основные средства, нетто	194 872	223 718
Гудвил	7 041	15 393
Нематериальные активы, нетто	19 245	19 672
Отложенные налоговые активы	506	712
Отложенные финансовые расходы	665	729
Прочие внеоборотные активы	760	949
<b>Итого активы</b>	<b>317 467</b>	<b>383 468</b>



**МегаФон**  
**Консолидированные балансы (продолжение)**  
**(в миллионах рублей)**

	31 декабря 2010 г.	31 декабря 2011 г.
<b>Обязательства:</b>		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	6 521	9 621
Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования	10 308	8 034
Кредиторская задолженность, связанные стороны	404	465
Краткосрочная часть обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом	382	402
Краткосрочная часть обязательств по отложенным платежам за приобретения дочерних компаний	1 450	2 550
Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям	3 028	6 187
Предоплаты от абонентов	7 303	7 895
Задолженность по налогам и сборам	1 516	2 229
НДС к уплате	1 294	2 965
Доходы будущих периодов	552	954
Займы и кредиты, краткосрочная часть	12 171	7 415
Прочие краткосрочные обязательства	845	1 256
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>45 774</b>	<b>49 973</b>
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	20 750	36 294
Отложенные налоговые обязательства	8 256	10 543
Обязательства по выбытию активов	4 304	5 248
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части	893	621
Отложенные платежи за приобретения дочерних компаний, за вычетом краткосрочной части	1 731	1 829
Доходы будущих периодов, за вычетом краткосрочной части	1 968	1 569
Прочие долгосрочные обязательства	665	759
<b>Итого обязательства</b>	<b>84 341</b>	<b>106 836</b>
<b>Капитал:</b>		
Акционерный капитал компании МегаФон:		
Обыкновенные акции	581	581
Резервный фонд	17	17
Добавочный капитал	13 855	13 852
Нераспределенная прибыль	218 371	261 950
Накопленный прочий совокупный убыток	(261)	(291)
<b>Итого акционерный капитал МегаФон</b>	<b>232 563</b>	<b>276 109</b>
Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях	563	523
<b>Итого капитал</b>	<b>233 126</b>	<b>276 632</b>
<b>Итого обязательства и капитал</b>	<b>317 467</b>	<b>383 468</b>





## МегаФон

### Консолидированные отчеты о движении денежных средств (в миллионах рублей)

	За год по 31 декабря	
	2010 г.	2011 г.
<b>Денежные средства от операционной деятельности:</b>		
Чистая прибыль, относимая к МегаФон	49 172	43 579
Корректировки, необходимые для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств от операционной деятельности:		
Износ основных средств	35 035	42 377
Амортизация нематериальных активов	3 839	5 299
Убыток по производным финансовым инструментам	203	51
Убыток по курсовым разницам, нетто	700	105
Чистая прибыль, относимая к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях	52	6
Расходы по сомнительным долгам	1 182	1 437
Отложенные налоги на прибыль	3 240	850
Амортизация отложенных финансовых затрат	180	196
Изменения активов и обязательств:		
Дебиторская задолженность	(1 927)	(3 870)
Товарно-материальные запасы	(1 606)	(1 414)
Авансы и прочие оборотные активы	(3 555)	(1 053)
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	448	6 962
Отложенная выручка	151	3
Предоплата от абонентов	18	392
НДС, нетто	(519)	2 375
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто	86 613	97 295
<b>Денежные средства от инвестиционной деятельности:</b>		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(63 860)	(73 332)
Поступления от продажи основных средств	743	449
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств	(10 418)	(10 825)
Увеличение краткосрочных финансовых вложений и долгосрочных депозитов	(15 275)	(18 948)
Прочая инвестиционная деятельность	(11)	—
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто	(88 821)	(102 656)
<b>Денежные средства от финансовой деятельности:</b>		
Поступления по долгосрочной задолженности	13 728	21 486
Погашение долгосрочной задолженности	(20 105)	(14 365)
Выплаченные отложенные финансовые затраты	(208)	(260)
Погашение обязательств по отложенным платежам за приобретение дочерних компаний	—	(491)
Погашение обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом	(329)	(385)
Приобретение неконтролируемой доли в дочерних компаниях	(100)	(40)
Дивиденды, выплаченные миноритарным акционерам дочерних компаний	(147)	—
Денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности, нетто	(7 161)	5 945
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(514)	(364)
<b>Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто</b>	<b>(9 883)</b>	<b>220</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	12 550	2 667
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>2 667</b>	<b>2 887</b>





### Приложение 3: Расчеты показателей (неаудированные данные)

#### Показатель OIBDA (в миллионах рублей)

	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011	4 кв. 2011
Прибыль от операционной деятельности	15 001	12 246	13 297	15 066	12 537
Износ	10 053	10 337	10 673	10 243	11 124
Амортизация	1 054	1 224	1 266	1 238	1 571
OIBDA	26 108	23 807	25 236	26 547	25 232

#### Рентабельность показателя OIBDA в процентах от выручки

	4 кв. 2010	1 кв. 2011	2 кв. 2011	3 кв. 2011	4 кв. 2011
Прибыль от операционной деятельности	25,4%	22,2%	22,7%	23,8%	19,1%
Износ	17,1%	18,7%	18,2%	16,1%	17,0%
Амортизация	1,8%	2,2%	2,2%	2,0%	2,4%
Рентабельность OIBDA	44,3%	43,1%	43,1%	41,9%	38,5%

#### Чистая положительная денежная позиция (в миллионах рублей)

	31 дек. 2010	31 мар. 2011	30 июн. 2011	30 сен. 2011	31 дек. 2011
Денежные средства и их эквиваленты	2 667	1 978	3 646	6 232	2 887
Краткосрочные финансовые вложения	63 554	70 538	75 735	84 878	84 509
Долгосрочные депозиты	305	484	202	3 084	2 002
Займы и кредиты	(32 921)	(33 940)	(41 400)	(44 270)	(43 709)
Чистая положительная денежная позиция	33 605	39 060	38 183	49 924	45 689

#### Свободный денежный поток (в миллионах рублей)

	12 месяцев 2010	12 месяцев 2011
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	86 613	97 295
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(63 860)	(73 332)
Поступления от продажи основных средств	743	449
Свободный денежный поток	23 496	24 412

