



**АЛЬТЕРНАТИВА**



# Содержание



**[О проекте]**

[Продвижение]

[Преимущества для абонентов]

[Слагаемые успеха]



# Партнеры



- ◆ Проект Тариф «АЛЬТЕРНАТИВА» является совместным проектом компаний «МТС», Контент-провайдера А1 и Медиа-Холдинга А-ONE.
- ◆ Продукт выполнен в соответствии с фирменным стилем Первого Альтернативного Музыкального Телеканала А-ONE [www.a1tv.ru](http://www.a1tv.ru), являющегося частью холдинга совместно с А1.
- ◆ Бренд Тариф «АЛЬТЕНАТИВА» адресован приверженцам субкультуры альтернативной музыки.



# ФАКТЫ



## ◆Продукт

Продукт представляет собой абонентский пакет для подключения мобильного тарифного плана «АЛЬТЕРНАТИВА»

## ◆Срок

Продукт выпущен на рынок в мае 2008г.

## ◆Тираж

Тираж первой партии комплектов составляет 20 000шт.

## ◆География

Регион распространения - г. Москва и МО



# Аудитория



## Основной целевой аудиторией является целевая аудитория Телеканала А-ONE

- ◆ возраст 14-29 лет
- ◆ 56% мужчины, 44% женщины
- ◆ 60% школьники, 31% студенты, 9% выпускники
- ◆ доход выше среднего
- ◆ объем сегмента в Москве: 600 – 700 тыс. человек

### Ценности целевой аудитории:

- ◆ Эти люди предпочитают слушать одно или несколько направлений альтернативной музыки, что составляет для этой аудитории основную часть жизнедеятельности;
- ◆ Музыка, музыкальные команды любимого направления являются приоритетным управляющим звеном в их жизни ;
- ◆ Предпочитают уникальные продукты массовым брендам, заинтересованы в нестандартном предложении.

# Сфера ответственности А1



- ✦ Креатив-концепция, взаимодействие с аудиторией;
- ✦ Брендинг, формирование внешнего вида и наполнения продукта;
- ✦ Организация промо-кампании;
- ✦ Дополнительные услуги: STK-меню и акции для абонентов;
- ✦ Техническая поддержка: голосовое справочное меню, WEB- и WAP-сайты;
- ✦ Организация логистики и ритейла, работа с дилерами.



# Содержание

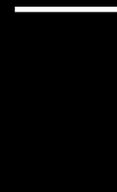


[О проекте]

**[Продвижение]**

[Преимущества для абонентов]

[Слагаемые успеха]

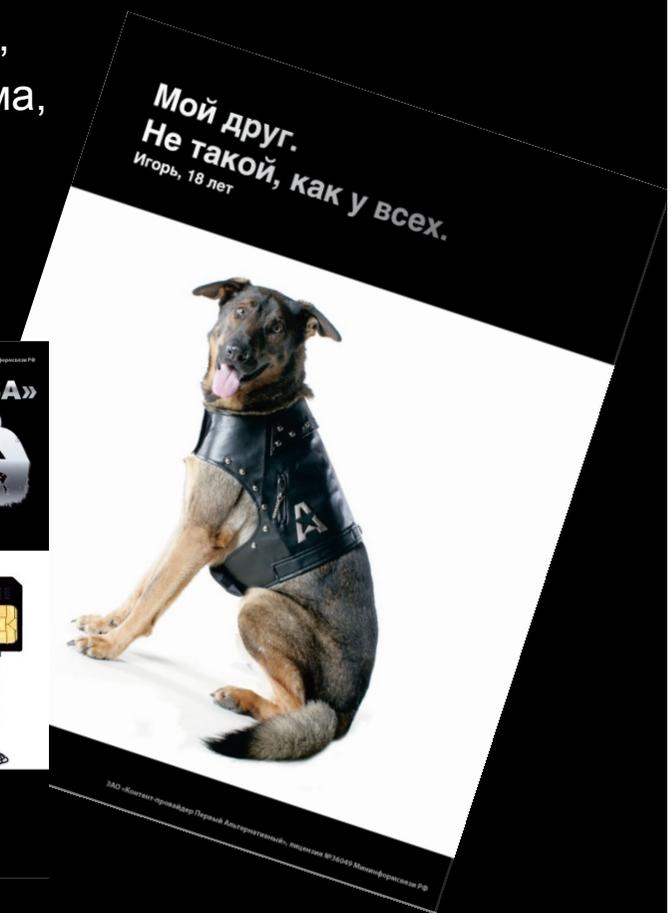


# Продвижение



## Промо-кампания

- ✦ Для продвижения продукта была разработана масштабная промо-кампания в сотрудничестве с всемирно известным Рекламным Агентством GREY Worldwide.
- ✦ Задействованы все основные каналы продвижения (Интернет, телеканал, наружная реклама в метрополитене, радио-реклама, реклама в печатных изданиях, промо-концерты, ambient-нестандартные средства)





# Поговорим об этом?

ЗАО «Контент-провайдер Первый Альтернативный», лицензия №36049 Мининформсвязи РФ

E-----|  
 B-----|  
 G-----|  
 D---5---6---5-----|  
 A-3-3---3---3---3---|  
 E-----4-4-----|

E----|  
 B----|  
 G----|  
 D----|  
 A-10--|  
 E--8--|

E-----|  
 B-----|  
 G-----|  
 D-----|  
 A-10-----|  
 E--8-----|

E-----|  
 B-----|  
 G-----|  
 D-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-|  
 A-6-6-6-6-6-6-6-6-6-6-|  
 E-4-4-4-4-4-4-4-4-4-4-|

E-----|  
 B-----|  
 G-----|  
 D-6-6-6-6-6-6-6-5-6-6-|  
 A-6-6-6-6-6-6-6-5-6-6-|  
 E-4-4-4-4-4-4-4-3-4-4-|



**Моя гитара.  
 Не такая,  
 как у всех.**  
 Дмитрий, 25 лет

**Моя девушка.  
 Не такая, как все.**  
 Сергей, 21 год





# Говори как хочешь!

[www.tarif-alternativa.ru](http://www.tarif-alternativa.ru)

[www.tarif-alternativa.ru](http://www.tarif-alternativa.ru)

ЗАО «Контент-провайдер Первый Альтернативный», лицензия №36049 Мининформсвязи РФ

Моя sim-карта.  
Не такая, как у всех.



Тариф "Альтернатива"  
Спрашивай в салонах связи  
[www.tarif-alternativa.ru](http://www.tarif-alternativa.ru)

Услуги связи предоставляет ОАО «МТС». При поддержке Первого альтернативного музыкального телеканала А-ONE

ЗАО «Контент-провайдер Первый Альтернативный», лицензия №36049 Мининформсвязи РФ

## ТАРИФ «АЛЬТЕРНАТИВА»



льготная тарификация на звонки и SMS  
бесплатные MMS  
**будь не таким, как все**  
говори о своих чувствах  
делись своим творчеством  
**с теми, кто тебя понимает**  
пропуск на концерт только  
в стиле АЛЬТЕРНАТИВА интересные люди  
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ тусовка  
**избавь свой телефон от ПОПСЫ**  
эксклюзивные АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ сувениры  
с гравировкой твоего личного  
номера телефона в пакете тарифного плана  
**ЭТО ТВОИ СТИЛЬ ЖИЗНИ**

Спрашивай в салонах связи  
[www.tarif-alternativa.ru](http://www.tarif-alternativa.ru)

Найди пряжку для ремня в пакете тарифного плана, и стань "дилером"! Расскажи друзьям о тарифе «Альтернатива» — участвуй в бонусной программе!

Услуги связи предоставляет ОАО «МТС»

# Продвижение – Event



## Привлечение opinion-leaders и trend-setters

- ◆ Привлечение музыкантов для промо на концертах и других массовых мероприятиях, проводимых и спонсируемых Телеканалом А-ONE.



Первый обладатель Сертификата  
Тарифа «АЛЬТЕРНАТИВА» В.Кипелов



Загружено с Procontent.ru

## ТАРИФ «АЛЬТЕРНАТИВА»

Sakura – Without Sun

PLAY

# [www.tarif-alternativa.ru](http://www.tarif-alternativa.ru)

МЕНЮ

новости

подробности

зал славы

тарификация

партнерская  
программа

купить тариф  
сейчас!

VJ Tashe

### ВЫБЕРИ СВОЙ ФОРМАТ!

Тариф «Альтернатива» доступен в 2-х комплектациях: Hard и Light.

#### «АЛЬТЕРНАТИВА» HARD



Это ограниченный тираж подарочных пакетов тарифного плана, включающий в себя:

SIM-КАРТУ



Справочник абонента



Дополнительно

[Интернет-TV](#) [Альтернативные новости](#) [Конкурсы А-ONE](#)

©2008 А-ONE, при технической поддержке «А1: Первый альтернативный контент-провайдер» Лицензия №36049 Мининформсвязи РФ  
Услуги связи предоставляет ОАО МТС. Предложение действительно для абонентов Москвы и Московской области.

# Содержание



[О проекте]

[Продвижение]

**[Преимущества для абонентов]** —

[Слагаемые успеха]



# Преимущества для абонентов



В мотивации при покупке продукта доминирующей является **ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ.**

Основные информационные послылы:

- ◆ Эксклюзивность
- ◆ Отличительный знак
- ◆ Принадлежность к субкультуре.



# Комплектация



Тариф «Альтернатива» доступен в двух комплектациях

**Hard**

Цена 990 руб.

**Light**

Цена 490 руб.



Заружено с Proxent.ru

## Тарифный план «Альтернатива»

Абонентская плата	0 руб.
Все входящие вызовы	0 руб.
<b>Минута исходящего вызова</b>	
На номера абонентов тарифных планов «Альтернатива», «RED», RED_text» г.Москвы и Московской области	1,45 руб/мин
На мобильные телефоны МТС, кроме абонентов тарифных планов «Альтернатива», «RED», RED_text», на телефоны абонентов других операторов сотовой связи г. Москвы и Московской области при подключенной услуге «Номера МТС».	<b>2,38 руб/мин</b>
На мобильные телефоны МТС, на телефоны абонентов других операторов сотовой и фиксированной связи г. Москвы и Московской области	4,75 руб/мин
<b>Исходящие SMS/MMS</b>	
Исходящие SMS на номера абонентов тарифных планов «Альтернатива», «RED», RED_text» г.Москвы и Московской области	0,65 руб.
Исходящие SMS абонентам остальных тарифов МТС и других мобильных операторов	1,65 руб.
Исходящие MMS абонентам тарифного плана «Альтернатива» г. Москвы и Московской области	<b>0 руб.</b>
Другие исходящие MMS	3,95 руб.
Входящие SMS/MMS	0 руб.

Тарификация поминутная. Стоимость указана в рублях с учетом налогов. Скидка на первоначальный объем услуг составляет **200 руб.** (включает все налоги, взимаемые на территории России).

# Преимущества для абонентов



## Пропуск на концерт

- ✦ Для абонентов тарифа А-ONE организует серию концертов с участием звезд альтернативной музыки мирового уровня!
- ✦ Бесплатным VIP-пропуском на концерт является SIM-карта Тарифа «Альтернатива».



# Преимущества для абонентов



## Принадлежность к субкультуре

- ◆ доступ в сообщество приверженцев альтернативной субкультуры, возможность общения с людьми со сходными ценностями;
- ◆ возможность пользоваться интерактивными сервисами телеканала A-ONE со скидками, используя брендированное STK-меню (узнать свой эмо- и панк-гороскоп, заказ клипа \$5 вместо стандартных \$10, бесплатное использование альтернативного мессенджера АськаА1 и т.д.);
- ◆ значительные скидки на звонки и SMS, а также бесплатные MMS внутри сообщества АЛЬТЕРНАТИВА.



# Преимущества для абонентов



## Отличительный знак

- ◆ Получение сувениров от бренда А-ОПЕ в пакете Тарифного Плана, которые позволят узнать «СВОИХ».



# Содержание



[О проекте]

[Продвижение]

[Преимущества для абонентов]

**[Слагаемые успеха]** —



# Ритейл



## На сегодняшний день

- ◆ Традиционные сети салонов связи;
- ◆ Интернет-магазин A-ONE Shop.

## В перспективе

- ◆ Альтернативные сети распространения



# Трудности реализации проекта



- ✦ Отсутствие готового алгоритма взаимодействия оператора, контент-провайдера и ритейлера;
- ✦ Взаимозависимость контрагентов;
- ✦ Производство комплектующих и логистика



# Промежуточные итоги



- ◆ С момента старта проекта продано около **2000** комплектов;
- ◆ ARPU абонентов - **\$34**;
- ◆ Текущий показатель неактивных абонентов в 2 раза меньше, чем средний показатель на других тарифах;
- ◆ Возможность вывода проекта на федеральный уровень



# Слагаемые успеха



## Готовая дилерская сеть

Потребительское комьюнити

Технологическая поддержка

- ✓ Промо
- ✓ Ритейл

## Уникальная аудитория

✓ Потребительское комьюнити

✓ Технологическая поддержка

Промо

Ритейл



# Благодарю за внимание



**А1: Контент-провайдер Первый Альтернативный**

**[www.alt1.ru](http://www.alt1.ru)**

**+7(495) 363-14-27**

**[info@alt1.ru](mailto:info@alt1.ru)**

**Сайт продукта: [www.tarif-alternativa.ru](http://www.tarif-alternativa.ru)**

