

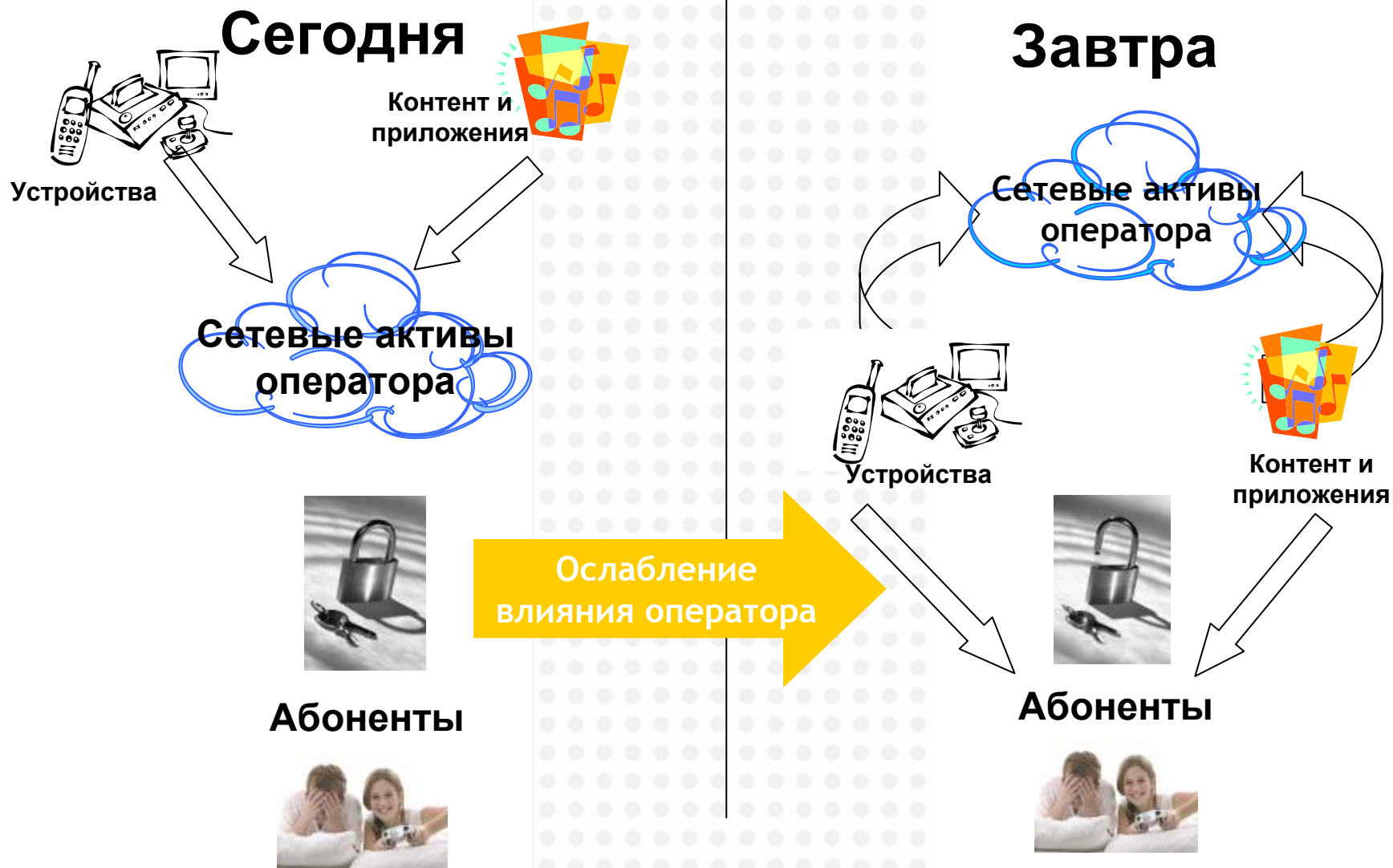
Экосистема мультимедийных услуг, контента и рекламы в конвергентной среде

Конвергентный мир: время смены парадигм медиа потребления

Колганова Марина

25 Июня 2008

Изменение мира телекоммуникаций



Новые поколения, новые требования “иммигранты и рожденные в цифровом мире”

www.Alcatel-LucentLab.com

The Research **The Team** **The News** **About Us** **Contact Us**

Recent News
Mobile Operators Forget Parents at Their Peril. James Connell, International Herald Tribune

Watch Us on YouTube

Press Releases
Mobiltec Unveils International Research Project To Understand How Teens Use Mobile Content

Worldwide Lab at Alcatel-Lucent

About The Lab

Questions for Members?

Lab Book
Assignments
Findings

The Team

Brenden
Nitay
Noah
Dana

The Tribune News

© 2006-2007 Alcatel-Lucent, Inc. All Rights Reserved. [Terms of Use](#) | [Privacy](#)

Трансформация привычных понятий (1)

Вместо телефонных справочников - поисковые системы

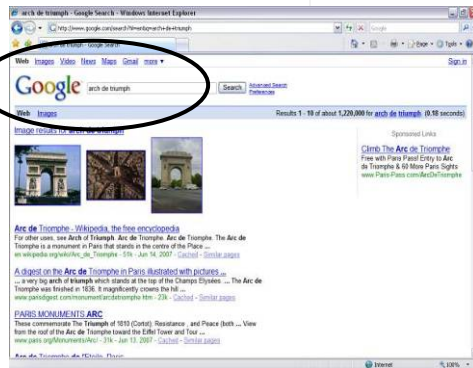


Web [Images](#) [Video](#) [News](#) [Maps](#) [Gmail](#) [more](#) ▾

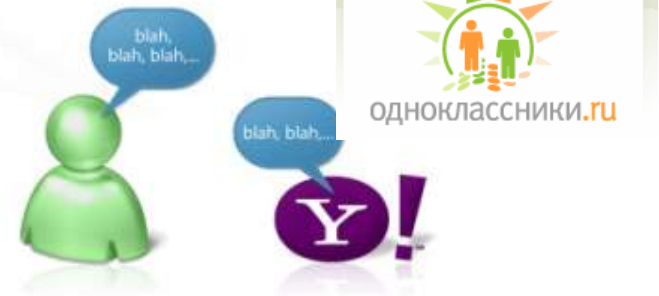
Google

Web [Images](#)

Image results for **arch de triumph**



Вместо адресных книг - социальные сети/сообщества

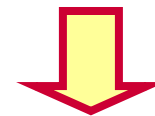


Трансформация привычных понятий (2)

Вместо фотоальбомов -
блоги



Вместо детских коллекций -
виртуальная реальность



Трансформация привычных понятий (3)

Вместо телефона -
VoIP



SIP-телефон или аппарат с
подключением к ADSL
шлюзу и тарифу с
неограниченным трафиком

Трансформация привычных понятий (4)

Вместо телевизора –
UGC portal, VoD

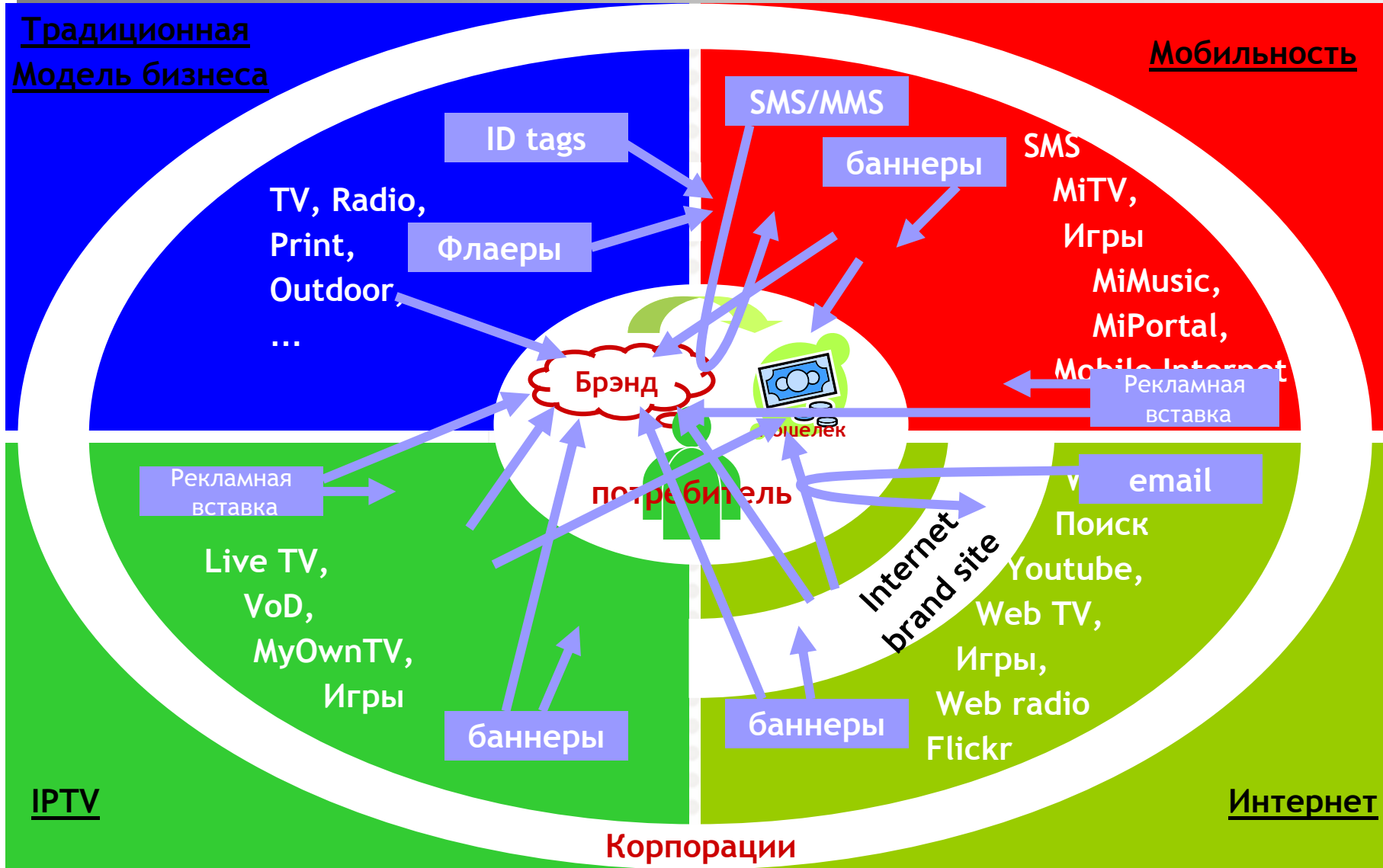


YouTube



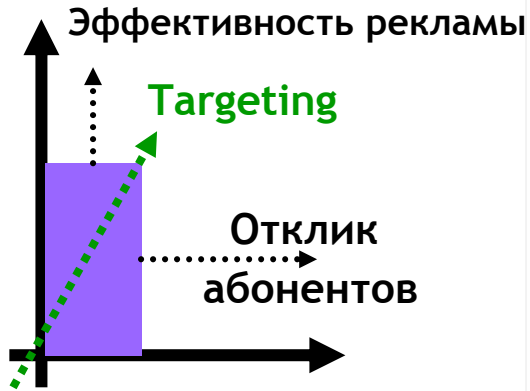
IP TV с Видео по запросу,
мобильное ТВ, UGC контент
с различных устройств

Мы больше не используем медиа как раньше - Медиа Брэнды меняют привычную модель



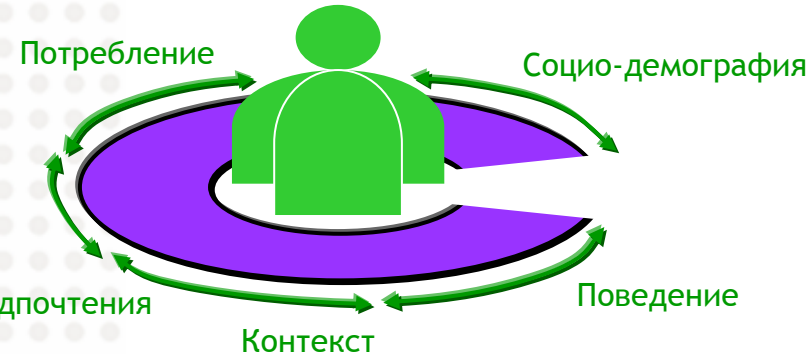
Новая бизнес модель - Мобильная реклама

Рост Ad ARPU

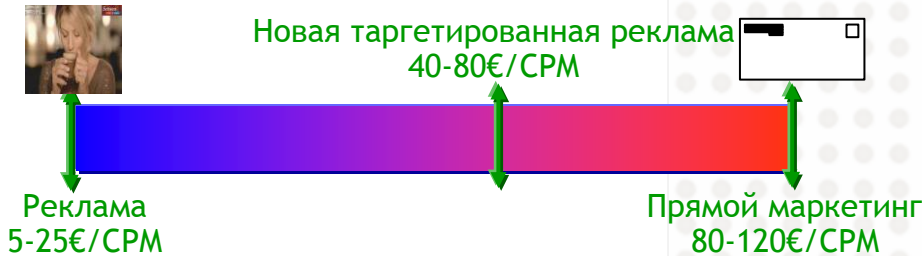


Расширение зоны охвата для рекламного рынка за счет использования новых инструментов

Таргетирование увеличивает эффективность рекламы и степень воздействия



Повышение ценности рекламы за счет таргетирования и персонализации



Консолидация усилий - 3 Screen Strategy ...



...как все эти приложения/платформы позволяют
пользователям находить, связываться и
взаимодействовать с брэндами и людьми с любых

УСТРОЙСТВ

All Rights Reserved © Alcatel-Lucent 2008

Ваш ответ: multi-screen experience

Любой контент

*Премиум, User Generated, Рекламный
Live & По запросу - Broadcast & Unicast*

Один общий уровень интерактивности

*SMS, клавиши телефона, кнопки пульта, клавиатура, мышь, touch
текст, голос, видео*

Один общий Content Selection & Personalisation

*Выбранный профессиональными редакторами, рекомендованный от
одного пользователя другому, выбранный на основе профиля абонента*

IPTV

(Гарантированное
качество через фикс.
сеть)



Mobile

(Гарантированное качество
через мобильную сеть: 2G,
3G, DVB-H, DVB-SH, WiMAX)



Web

(Internet)



~89Млрд\$ в 2011,

в сравнении с
~1.568Млрд\$ от
традиционных
услуг

5,67%

Источник: Alcatel Lucent modeling 2007 &
Pyramid Research 2007

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Но ... множество игроков хотят принести этот **опыт ВАШИМ** абонентам,
используя свое присутствие в одном сегменте и перенося
его на другие устройства



Столкновение неизбежно
Время менять Бизнес-модели!

Alcatel-Lucent multi-screen experience


**6020 Ad Selection Server,
6020 Personal Content Sharing,
6020 MediaMotion Premium VoD**

Alcatel-Lucent 

5930 Interactive Media Manager


Alcatel-Lucent 

5920 Multimedia Content Manager

Alcatel-Lucent 

Alcatel-Lucent 
**MSFT Mediaroom &
5910 MiViewTV**



Alcatel-Lucent 
**5910 Mobile
interactive TV**



Internet



Широковещательное TV

Linear Ad

Linear i-Ad

Enhanced TV (blending)

Embedded ad in video

Custom EPG

Video interstitial

Телетекст

Спец. каналы

User Generated Content & Private
Safe content storage

Search display Ad

Ad-sponsored content tools

User Generated Ad

Brand micro community

Другое

Physical tag-based ad

Idle screen ad

TV по запросу

Non-Linear Ad

Non-Linear i-Ad

Embedded ad in video

Custom video on demand portal

On demand video interstitial

Спец. каналы

Статус
присутствия

Место

Время

Направление

Контекст

Person-to-Person коммуникации

P2P Ad

P2P connection i-Ad

P2P connectionless i-Ad

Голосовые вставки

Мгновенные сообщения

Игры

Интегрированный
ad placement

Вставки

Реклама в
виртуальном мире

Application-to-person
коммуникации

A2P Ad

A2P i-Ad

SMS/MMS Ad

Доставка

Мобильный

Internet / PC

Media Personal
Players

TV

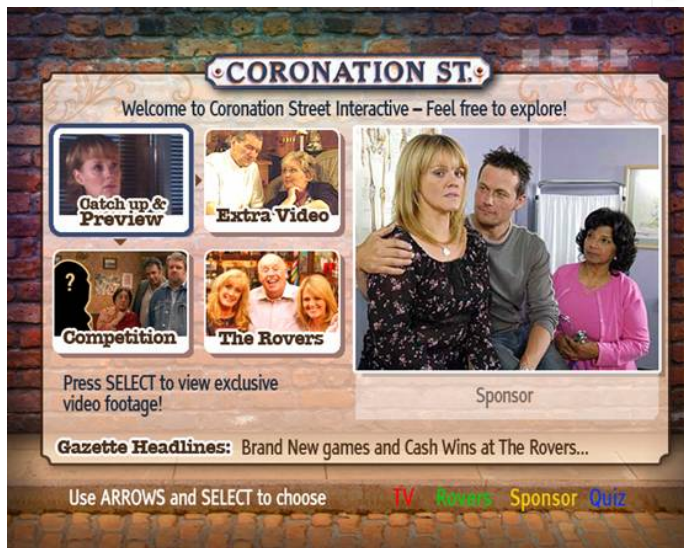
Информационный, контентные и
поисковые порталы

Ad placement

Branded Direct Response

Alcatel-Lucent 5930 Interactive Media Manager (IMM)

Полный набор модулей для создания, управления, тестирования и развертывания интерактивных приложений, рекламы, порталов и новых ТВ приложений для цифровых телевизионных платформ как IPTV, кабельного, спутникового, мобильного и интернет телевидения



Case Study - ITV

Сегодня нам в **10x дешевле** создать новое приложение по сравнению с нашим предыдущим решением
5930 IMM предоставляет нам возможность создать общую кампанию включающую расширенню ТВ, интерактивную рекламу, мобильную и фиксированную часть
Большие брэнды лучше используют интерактивные приложения: включая Coronation Street, Emmerdale, This Morning (£9.5m in 04-05), X Factor - 22m votes (SMS, iTV, PRT), I'm a Celebrity... - £2.4m за 3 недели

Alcatel-Lucent 5930 IMM: Интерактивность: цифровое ТВ



Alcatel-Lucent 5930 IMM: Интерактивность: цифровое ТВ



Alcatel-Lucent 5920 Multimedia Content Manager

Конвергентная мультимедийная контент платформа для управления и маркетинга персонализированным контентом (рингтоны, игры, приложения, ...) для фиксированной и мобильной инфраструктуры



>1М загрузок контента каждый месяц, удвоилось за 2 последних года
Результат >2M\$ дохода от загрузок в месяц

Case Study - Tier 1 Mobile Operator

Начиная использование как контент-платформу для загрузки игр на мобильные устройства, мы расширили ее до централизованной платформы по управлению и агрегации контента для всех имеющихся у нас типов контента (игры, обои, рингтоны, музыка и рингбэктоны) в hosted режиме на стороне ALU. Мы будем продолжать расширение платформы для управление on-net и off-net контентом



Один интерфейс
управления рекламными
кампаниями



ADS121 - UNIQUE CROSS-MEDIA AD SELECTION

IPTV домен

- Pre-roll VoD
- EPG
- Порталы
- Вставка в паузы
- ...

Мобильный домен

- SMS P2P & M2P
- Порталы
- TV & Music
- Ring-back tones
- ...

Internet домен

- Баннеры
- Pre-roll video
- ...

Рассылки

- НОВОСТИ
- Новинки
- SMS
- ...

... Creativity area

Профайл абонента



КОНСОЛИДАЦИЯ



Бизнес-модель: хостинг и эксплуатация платформ Alcatel-Lucent



Низкие начальные инвестиции и Низкие риски

не нужно CAPEX инвестиций в платформу
Carrier grade сервис
Бизнес модель с разделением прибыли



Быстрое время развертывания

Хостинговая платформа уже готова и работает в Alcatel-Lucent
Быстрый запуск
Alcatel-Lucent опыт и рекомендации

ДРУГОЕ...

Вы можете сфокусироваться на вашем основном бизнесе

Не нужно обслуживать платформу !

www.alcatel-lucent.com

