

Развитие VAS в сетях следующих поколений: взгляд производителя

Кирилл Головин, Ведущий менеджер

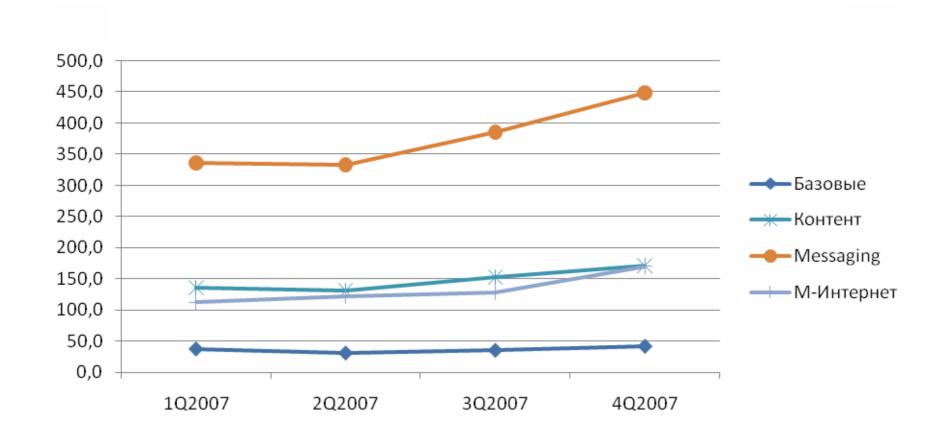


План презентации

- ▼ Глобальные тренды и потенциал VAS
- Способы привлечения новых пользователей VAS
- ✓ Обзор новых технологий



Динамика структуры доходов от VAS





Потребление мобильного Интернета: драйверы роста

Проникновения мобильной связи в регионах

Устройства, стимулирующие трафик данных (напр., iPhone)

☑ Увеличение скорости доступа





Потребление мобильного контента: драйверы роста

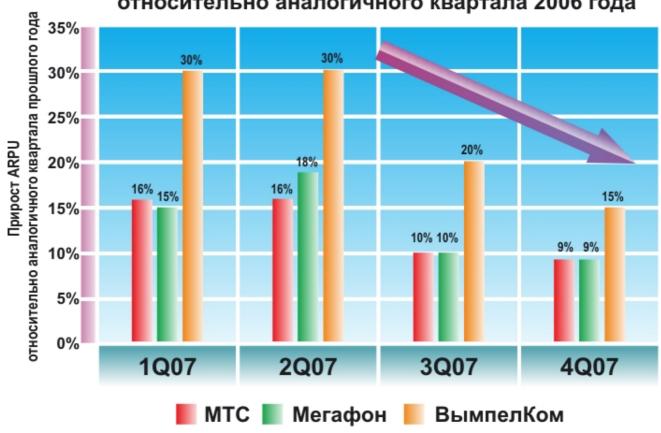
- ☑ Широкие каналы доступа
- Услуги на новых технологиях (RBT, Video Streaming etc.
- ☑ Мобильная реклама и спонсированный контент
- ☑ Сегментация и персонификация





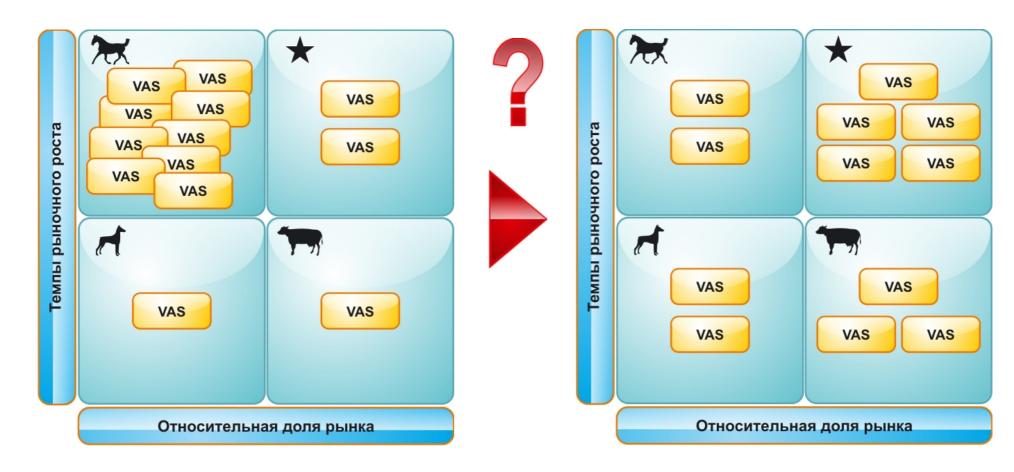
Потенциал VAS не реализуется







Неэффективное управление портфелем VAS





Проблемы VAS в 2G сетях

- ✓ Сложность доступа к услуге
- ☑ Неинформированность потенциальных пользователей
- ☑ Ограниченность предложения
- ✓ Недостаточное качество



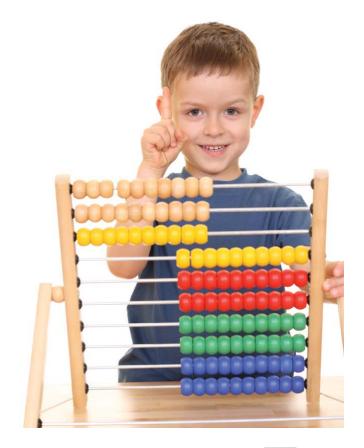
Модель потребления VAS





Практичные пользователи (прагматики)

- Экономные
 - Круглосуточная поддержка
 - Контроль расходов
- Требовательные
 - Круглосуточная поддержка
 - Удобство и качество услуг





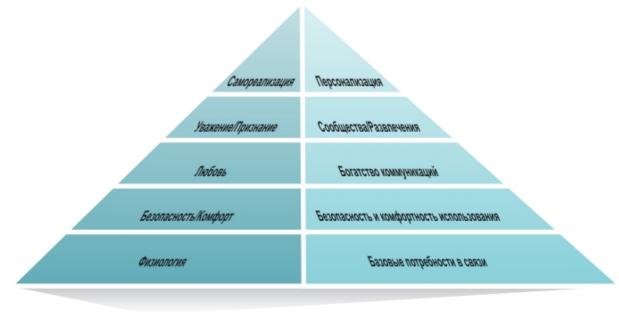
Иерархия потребностей Маслоу





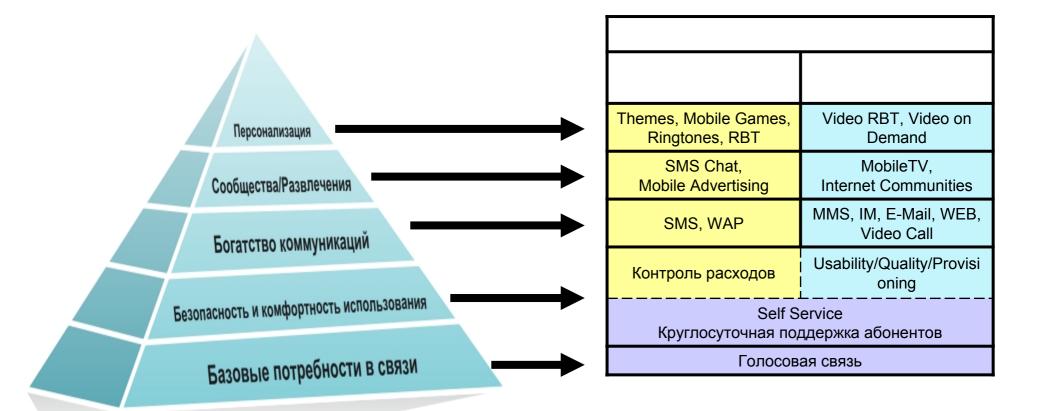
Сравнение пирамид потребностей Telco и Маслоу

Самореализация	Персонализация
Уважение/Признание	Сообщества/Развлечения
Любовь	Богатство коммуникаций
Безопасность/Комфорт	Безопасность и комфортность использования
Физиология	Базовые потребности в связи





Удовлетворение потребностей Telco





Как увеличить проникновение VAS





Технологии

MBMS
Voice Call Continuity
PTT
IM

Video RBT
CS Multimedia Telephony Service
Pocket Switched Stream Service
Provisioning

Location Service Presence

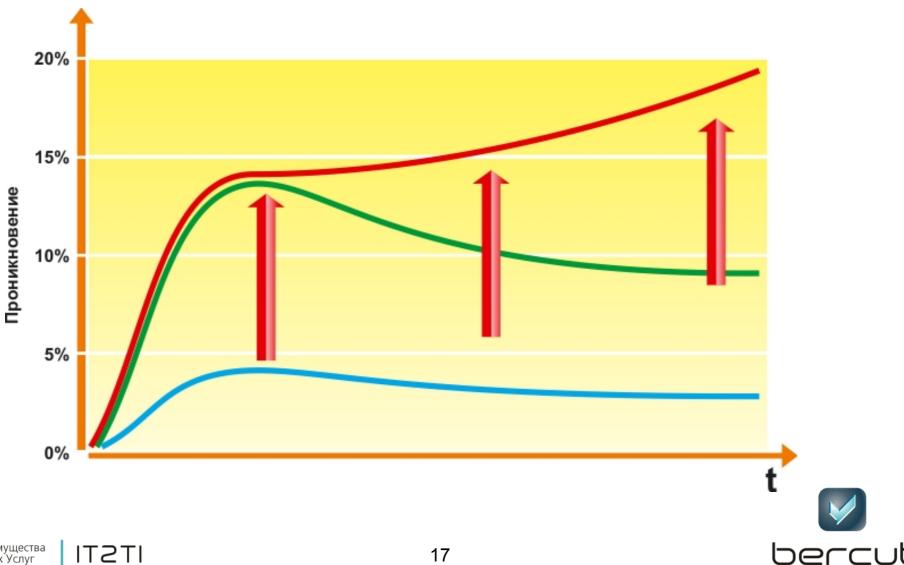


Case no Video RBT





Пример запуска услуги Video RBT



Технологии 36 сетей обеспечивают рост потребления VAS

☑ Преодоление барьера сложности подключения

Удобство доступа

Поддержание интереса





Преимущества оператора



- ☑ Увеличение проникновения VAS
- ☑ Увеличение использования VAS





Спасибо за внимание!

E-mail: Kirill.Golovin@bercut.com

Web-site: www.bercut.com

