

# Рынок мобильного контента в СНГ: результаты и перспективы развития

MoCO-2008

Москва, 24 июня 2008

## 1. РЫНОК МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА В РОССИИ

Ключевые показатели рынка сотовой связи

Рынок VAS: структура по услугам

Рынок мобильного контента: динамика

Рынок мобильного контента: операторы

Мобильный контент: каналы продаж

Мобильный контент: услуги

Основные драйверы: RBT

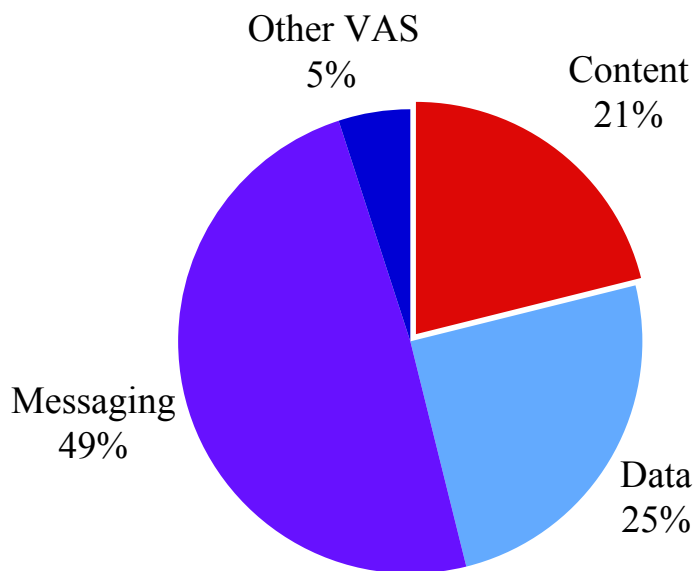
Рейтинг КП и КА

## 2. РЫНОК МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА В СНГ

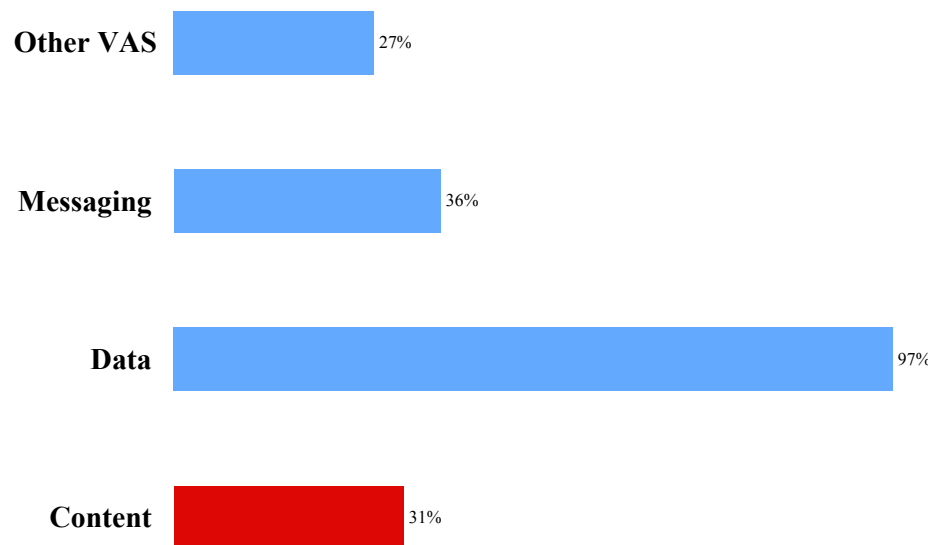
# РЫНОК СОТОВОЙ СВЯЗИ РОССИИ

Показатель	2007	% YoY	1Q08	% YoY
Абоненты, млн.	168,4	+11%	168,2	+8%
Доходы, MUSD	20 579	+24%	6 080	+40%
ARPU, USD	10,7	+20%	12,0	+29%
Доходы от VAS, MUSD	2 796	+46%	926	+49%
Доля VAS в доходах	13,6%	+0,7 п.п.	15,2%	+0,9 п.п.
VAS ARPU, USD	1,45	+26%	1,83	+36%
Доходы от МК, MUSD	572	+27%	198	+31%
Доля МК в доходах VAS	20%	-3 п.п.	21%	-0,4 п.п.

Структура по сегментам, 1Q08



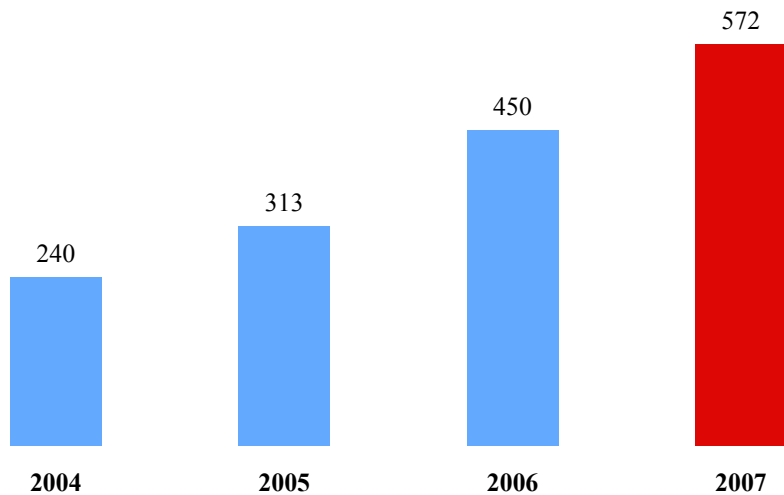
Динамика по сегментам, YoY



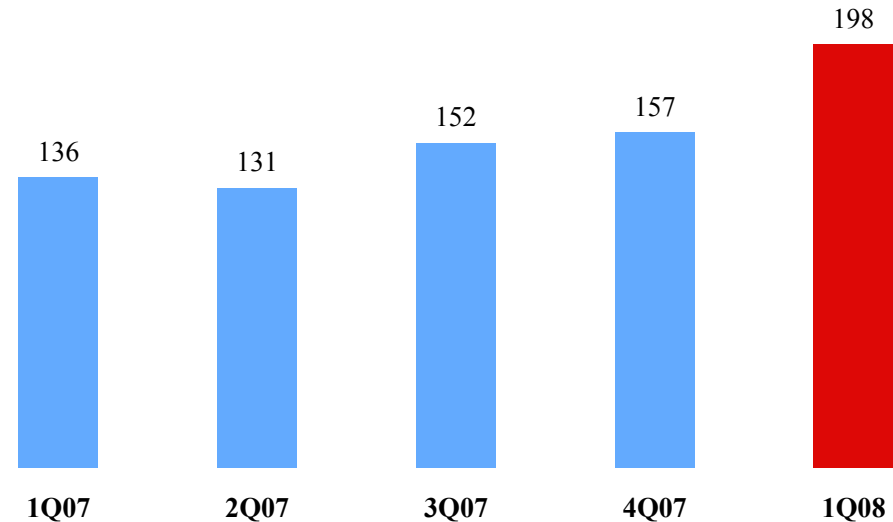
По итогам 2008 года объем рынка VAS в России может вырасти на 35-40% и превысить 3,8 миллиарда USD. Основным драйвером роста останется мобильный интернет.

# РЫНОК МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА В РОССИИ

Доходы от МК, MUSD, 2004-2007

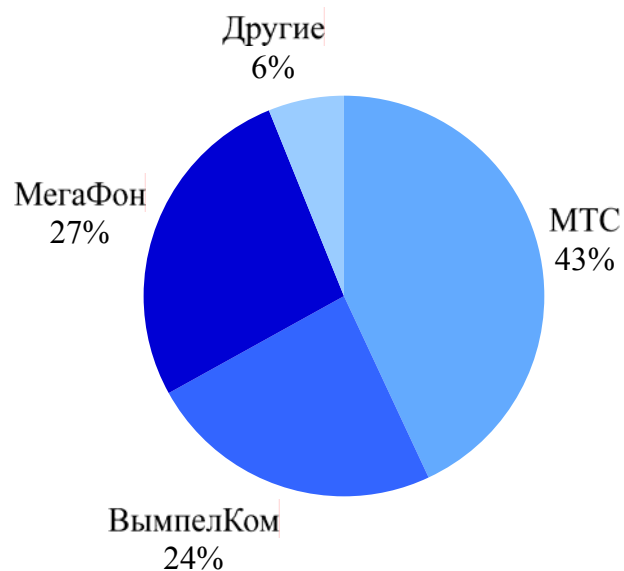


Доходы от МК, MUSD, 1Q07-1Q08

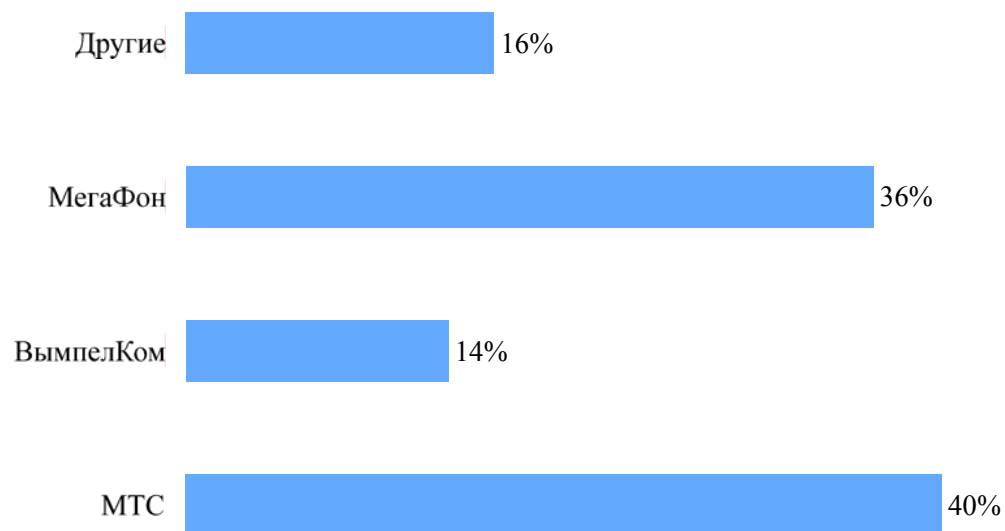


При сохранении текущей динамики, что наиболее вероятно, в 2008 году объем рынка мобильного контента в России может превысить 800 MUSD.

## Структура по операторам, 1Q08



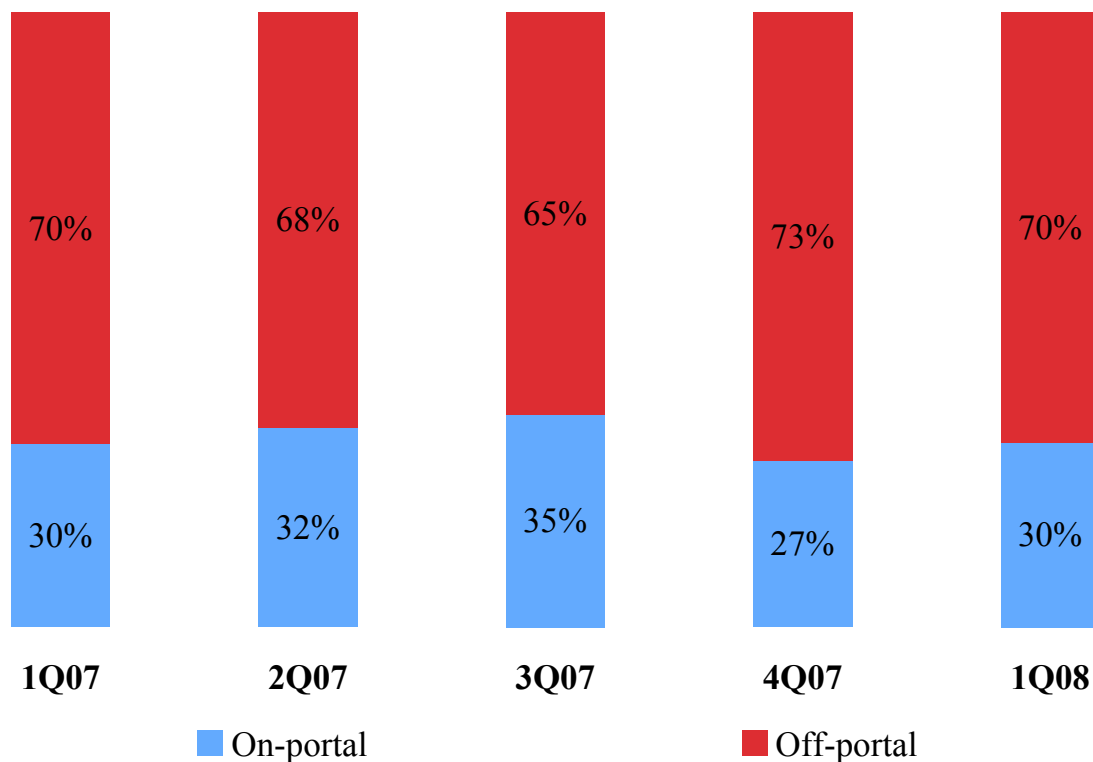
## Динамика доходов операторов от МК



В последний год наибольшую динамику темпов роста доходов от мобильного контента демонстрируют ОАО МТС и ОАО «МегаФон». Доли ОАО «ВымпелКом» и других операторов сокращаются.

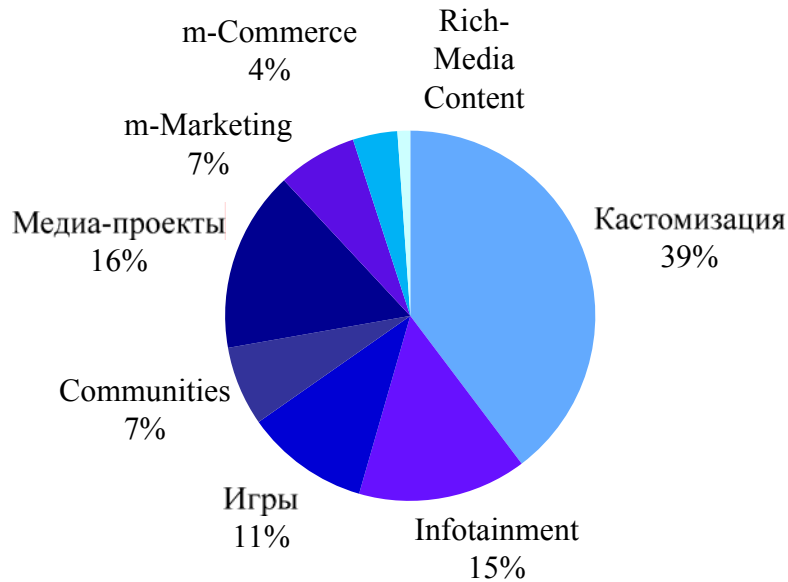
# Рынок мобильного контента в России

Структура доходов от МК по каналам продаж, 2007-2008

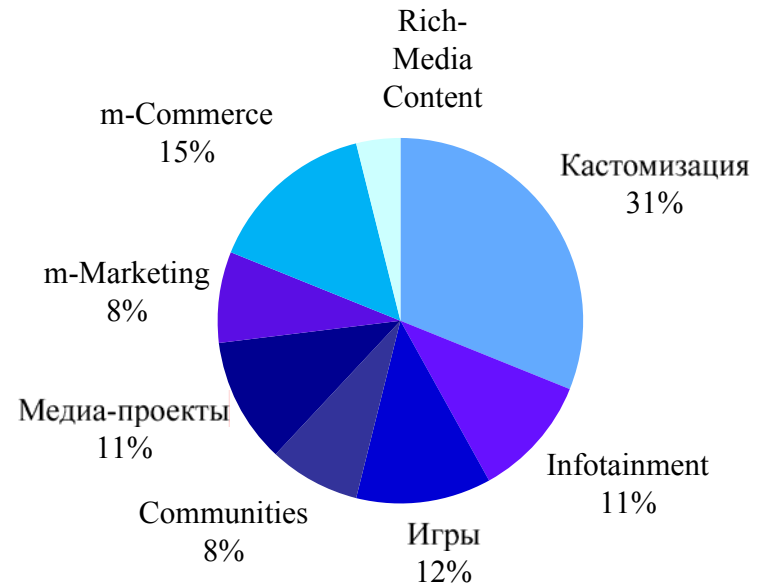


Рост доли продаж МК по модели on-portal в сети ОАО МТС был «компенсирован» падением этой доли в сети ОАО «ВымпелКом».

## Структура по услугам, 1Q2007



## Структура по услугам, 1Q2008

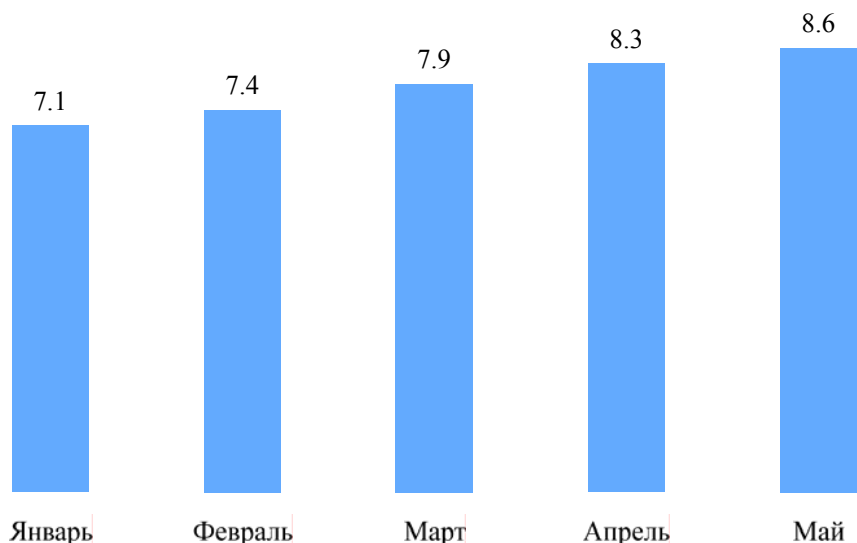


При сохранении RBT и микроплатежей в качестве основных драйверов роста в 2008 году к ним добавятся WAP Sharing, RBT-CPA и Rich-Media Content.

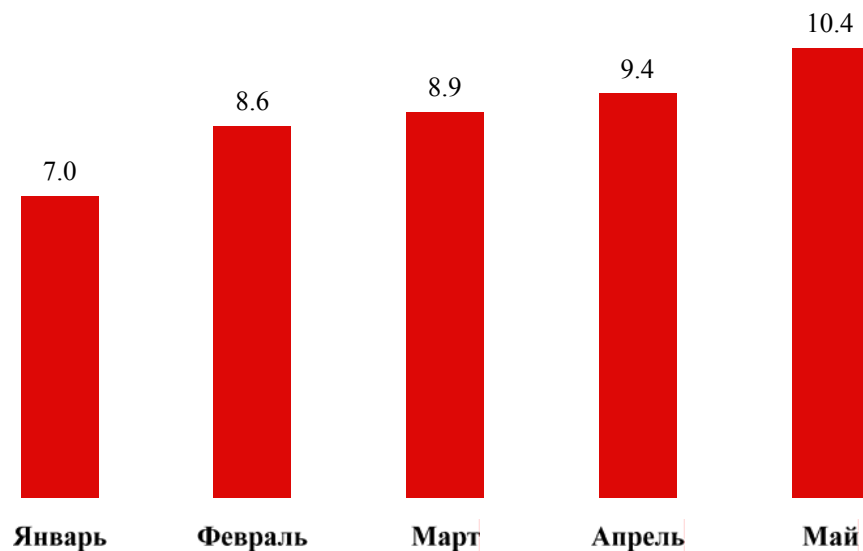


# Рынок мобильного контента в России

Пользователи услуги RBT, 2008



Доходы от услуги RBT, 2008



В первом квартале 2008 года доходы от услуги RBT составили около 40% всех доходов от услуг кастомизации. Средний ARPU пользователя этой услуги составляет 0,96 USD.

## Рейтинг участников рынка мобильного контента России, 4 квартал 2007

### Контент-агрегаторы

- 1 “Информ-Мобил”
- 2 “ИнКор”
- 3 “Темафон”

### Контент-провайдеры

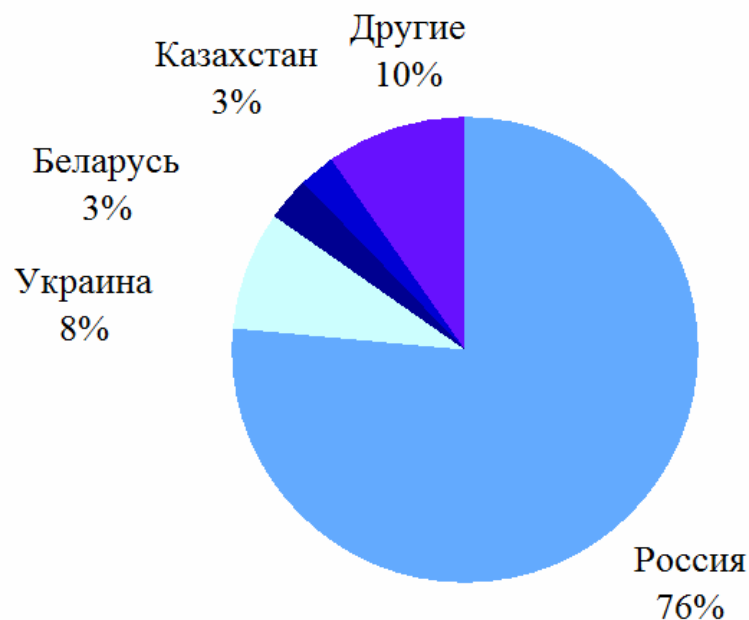
- 1 i-Free
- 2 INFON
- 3 “Ириком”
- 4 SMS Media Solutions/”Союзтелеком”
- 5 “А1: первый альтернативный контент-провайдер”
- 6 Next Media
- 7 Avant-Mobile
- 8 PlayFon
- 9 Solvo Media Group

# РЫНОК МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА В СНГ

Структура по странам, 2007



Структура по странам, 1Q08



В 2007 году объем рынка МК в СНГ составил 765 MUSD. По итогам 2008 года эта цифра может вырасти до 1 130 MUSD.

Оксана Панкратова  
Управляющий партнер  
ComNews Research

Тел.: +7 499 264-0174

E-mail: [o.pankratova@comnews-research.ru](mailto:o.pankratova@comnews-research.ru)