



INFON

Первый. Мобильный. Твой.

**Агрегирование проектов
мобильного маркетинга**

**Возможности
Масштабы
Ресурсы**

INFON

Первый. Мобильный. Твой.



INFON – первый российский контент-провайдер. Компания основана в 2001 году в Санкт-Петербурге.

Офисы в Санкт-Петербурге, Москве, Киеве, Алматы

140 сотрудников

Большой портфель мобильных продуктов

Развитая B2B-программа

Крупнейшие партнеры во всех направлениях рынка VAS

2003 год

Проект Coca-Cola «Любишь-скажи». Отправляя SMS с кодом из-под крышки, пользователи принимали участие в розыгрыше призов от Coca-Cola.



INFON начал развивать направление ММ в 2004 году.

Первая акция была проведена INFON на собственных каналах продаж. Это была викторина федерального масштаба с розыгрышем призов.



Кенгуру

oriflame
 natural swedish cosmetics



PLAYBOY



DIXIS



За это время было реализовано **несколько десятков проектов** совместно с крупнейшими брендами сегмента FMCG, крупными торговыми сетями и рекламными агентствами.



5 Сценарий: SMS-рассылка

SMS – рассылка

- новости
- реклама
- опросы

Заказчики

Компании сегмента **NORECA**,
розничные сети, банки,
страховые компании

Аудитория

Гибкий таргетинг – время,
оператор связи, регион, модель
телефона

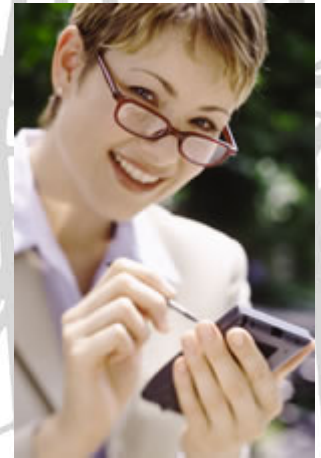
Цель

Информирование клиентов,
стимулирование продаж



Заказчики

Банковские структуры,
авиакомпании, муниципальные
структуры



Цель

Передача важной нерегулярной
информации клиентам

Аудитория

Возможен гибкий таргетинг –
время, оператор связи, регион,
модель телефона



7 Сценарий: on-pack promo

Коммуникация с клиентами через упаковку товара

Заказчики
FMCG-компании

Цель
Продвижение бренда и
повышение лояльности клиентов

Аудитория
Определяется
позиционированием продукта



8 Сценарий: SMS-викторина

Заказчики

Развлекательные услуги и продукты

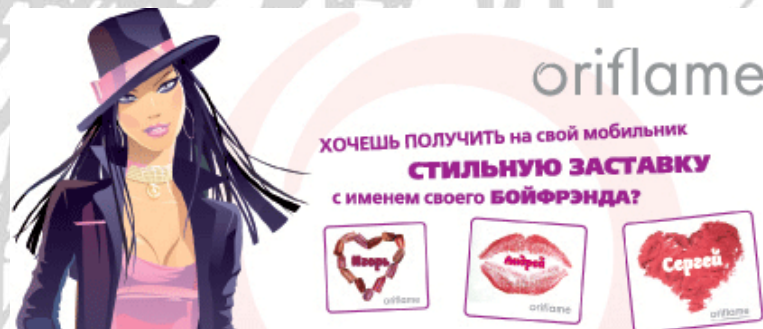
Цель

Повышение лояльности к бренду и формирование клиентской базы

Аудитория

18 и старше

Один из самых недооцененных инструментов ММ



GLAMOUR.RU

GLAMOUR.COM

ТЕЛЕФОН ЗА ИНТЕЛЛЕКТ

На чем добирается до Аляски герой фильма Кевин?

KINO 1 На собаках

KINO 2 На лошадях

KINO 3 На слоне

Отправьте SMS со словом KINO и номером правильного ответа на **1045**

Стоимость входящего звонка 1 у.е. Без учета налогов

Приложение для мобильного телефона с набором скидок, аналог дисконтных карт

Заказчики

FMCG-компании, компании сегмента HORECA, розничные сети, страховые компании

Цель

Информирование клиентов, стимулирование продаж

Аудитория

Активные пользователи VAS



Заказчики

Компании с крупными клиентскими базами

Цель

Дополнительный канал коммуникации с клиентами

Аудитория

Целевая аудитория бренда и аудитория WAP-пространства:

- 17-34 лет,
- мужчины 77%
- женщины 23%

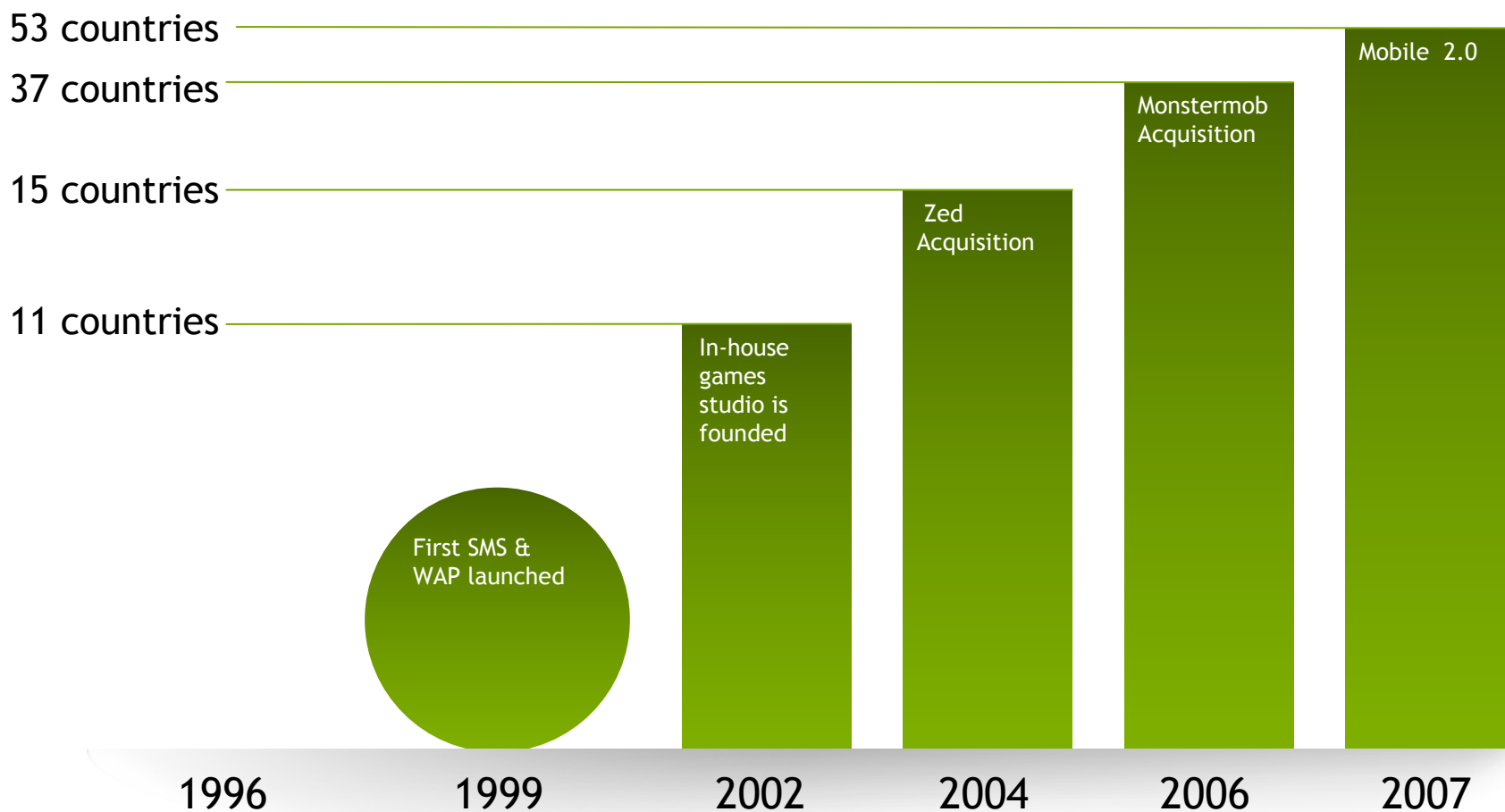


Zed Worldwide

Компания №1 в мировой
индустрии VAS



Более 10 лет на рынке цифровых развлечений



Глобальный охват



AMERICAS:

- 19 countries
- Population 630M
- Mobile users 490M

EUROPE + AFRICA:

- 18 countries
- Population 597M
- Mobile users 679M

CHINA:

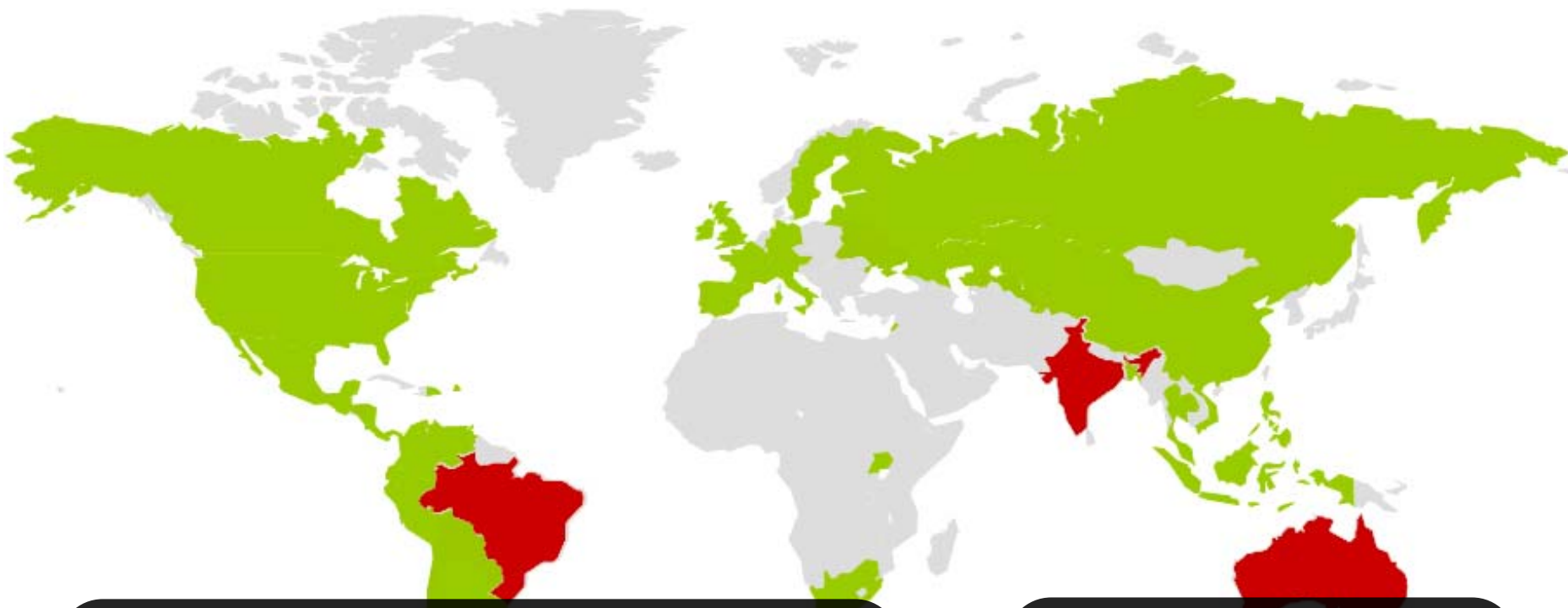
- 1 country
- Population 1.321M
- Mobile users 531M

SEA:

- 15 countries
- Population 565M
- Mobile users 312M

Операции в 57 странах через договоры со 130 операторами связи.

Глобальный охват



From Market (2007) in 53 countries:

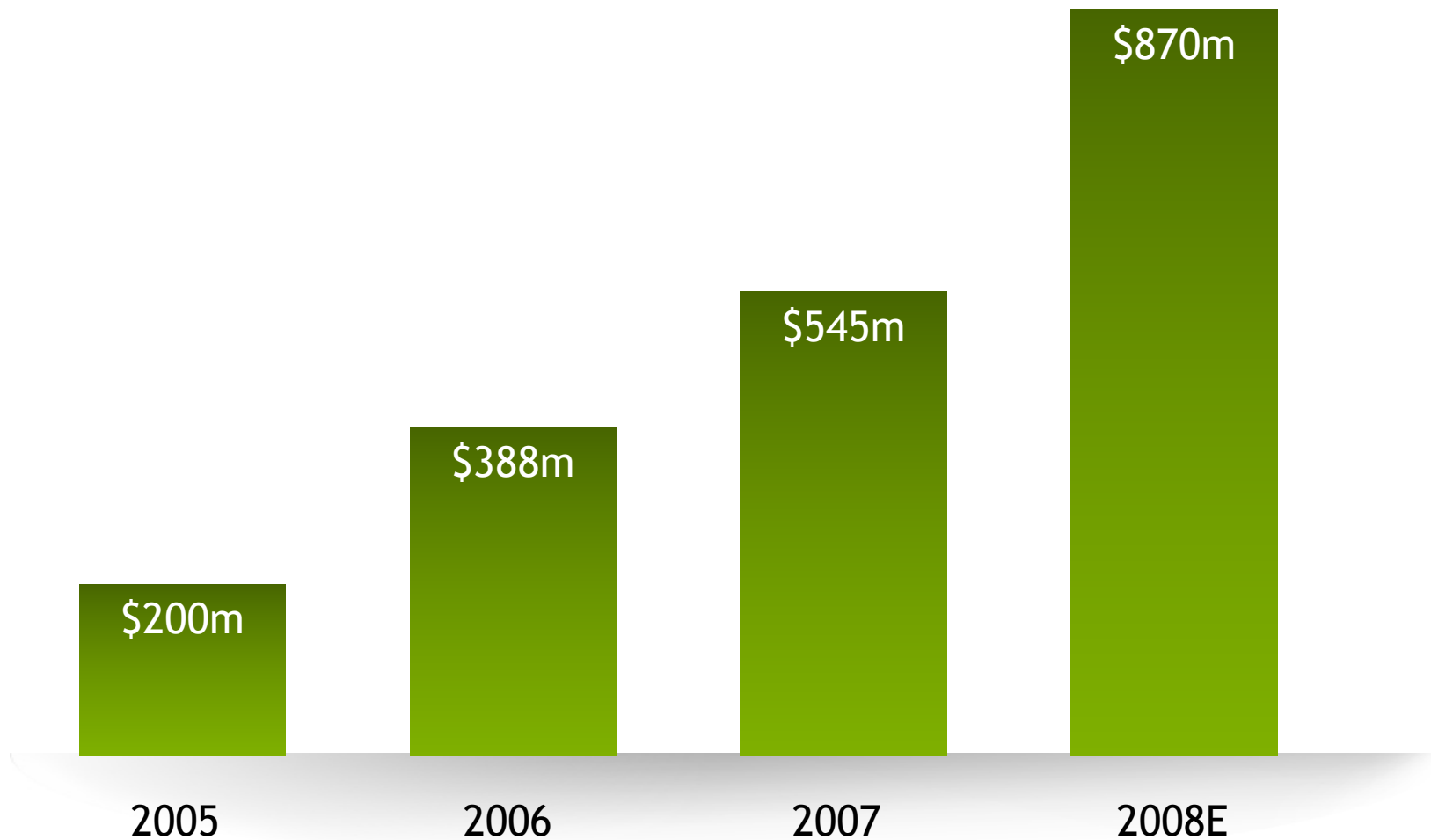
- Population 3,113m
- Mobile users 2,013m

Potential access to:
82% of total global mobile users

New launches in process:

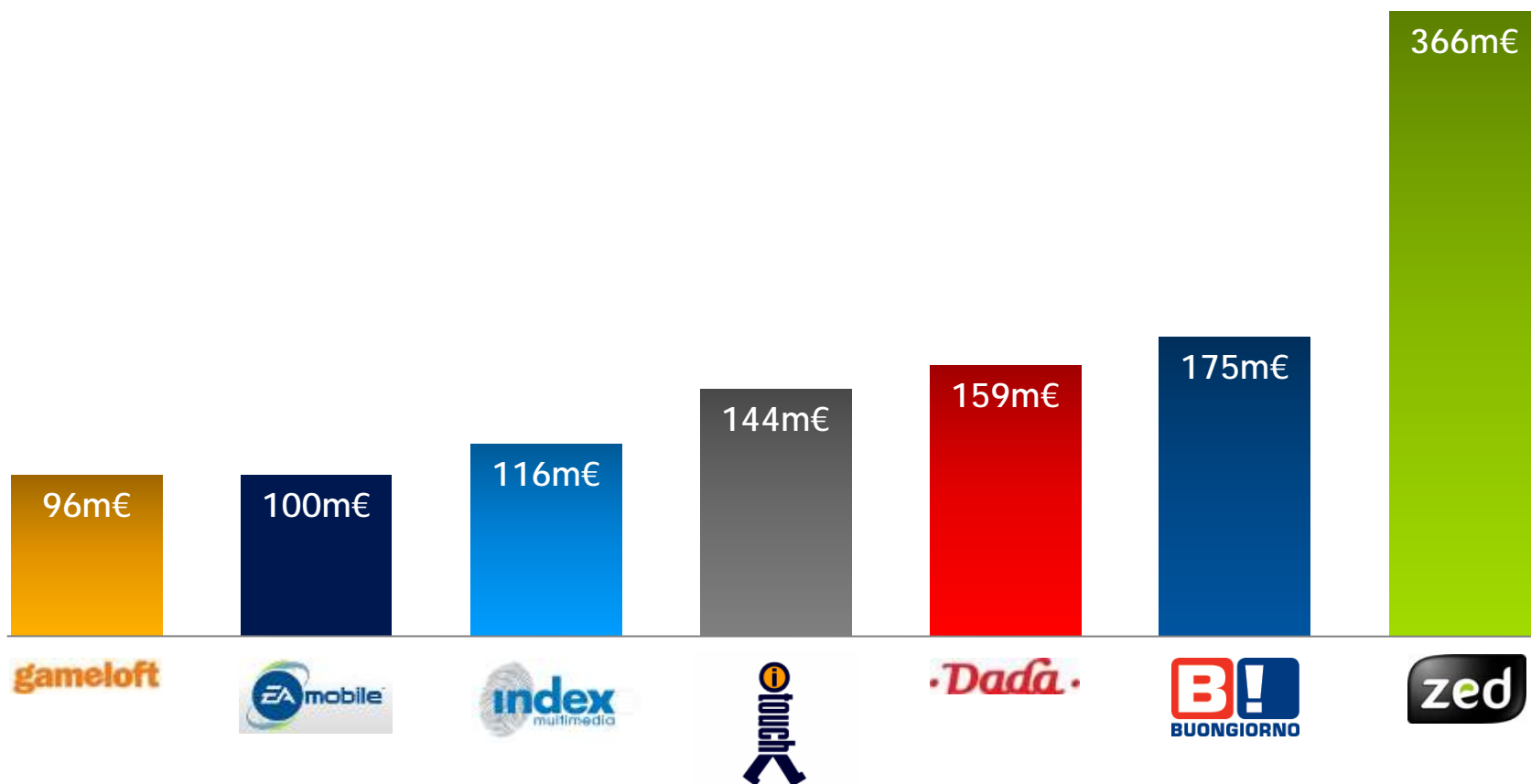
- India + Brazil + Australia:
- Population 1,348m
 - Mobile users 340m

Финансы 2005-2008



Основные конкуренты

Оборот основных MVAS игроков в 2007



Концепция

Огромный по масштабам проект на всю страну с привлечением миллионов участников в короткий срок

Механизм проекта

SMS-игра на основе соревновательного принципа по набору баллов между огромным количеством игроков

Цель проекта

Продвижение бренда
Извлечение прибыли от игры

Призовой фонд

Обычно – десятки или сотни дорогих призов: автомобили, деньги, недвижимость.

Заказчики

Операторы связи и крупные FMCG-бренды

«100 машин за 100 дней»

С сентября по декабрь 2007 года в сети «МегаФон» было разыграно 100 автомобилей Mercedes Benz.





МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя

100 машин за 100 дней!

Телефон call-центра
(495)786-21-20

Звонок оплачивается в соответствии с вашими тарифами на услуги связи

74

27.09.2007

дней осталось
до конца лотереи



Mercedes-Benz



ОСТОРОЖНО!
МОБИЛЬНЫЕ МОШЕННИКИ!

У вас просят денег от имени организаторов Лотереи 100za100? Вас обманывают!
Подробности »

узнай **О ПРИЗАХ** больше »

Для участия в лотерее отправь любое SMS на номер 1000 (35,40 руб. с НДС)

Спроси меня как... »

Загружено с Procontent.ru



Горожане	~75%
Старше 30	~65% !!!
Старше 50	12% !!!
Женщины	16%
Юр. лица	10%
Москва+СПб	25%

Абонентская база	33 млн
Количество участников акции	1,4 млн
Стоимость 1 SMS	1 евро (с НДС)
Playrate	>16

Life is
now



**Puoi vincere 100 SLK,
una al giorno.
100 di questi giorni.**

Partecipa al concorso "100 SLK in 100 giorni" e vinci una fantastica SLK.

Invia subito un sms al costo di 1 euro con scritto SLK al 444, puoi ricevere un contenuto digitale e vincere una Mercedes-Benz SLK al giorno per 100 giorni. Concorso valido fino al 6/12/2007.

Info e regolamento completo su www.vodafone.it

Life is now



Vodafone Italy

**Mercedes Benz SLK
ежедневно**

**Mercedes Benz ML
ежемесячно**

esmas móvil®

Envía MOVIL al 32222

Participa en el concurso de más de **6 millones** de pesos en premios

¡INSCRÍBETE **gratis** aquí
para participar
en el concurso!

TU TELÉFONO CELULAR (10 dígitos):

SIGUIENTE

Tercer Aniversario

TODAVIA QUEDAN

14

PREMIOS DIARIOS



PORTADA

COMO PARTICIPAR

PREMIOS

BASES Y CONDICIONES

GANADORES

?

esmas móvil®

está celebrando 3 años regalando más de
6 millones de pesos en premios:

1 Gran Premio de \$3,000,000

91 Premios de
\$30,000
uno cada día

Además de:
Cámaras Digitales,
DVDs, Videocámaras,
Celulares y TVs

Últimos ganadores:

ALBA LILIA SILVA VELIZ
SERGIO HERNÁNDEZ MARÍN



SORPRESA DEL DÍA

Televisa Mexico

\$ 30 000 ежедневно

\$ 3 000 000 финальный приз

1 Smart ежедневно и **BMW X5** еженедельно
ahora, tus SMS pueden convertirse en un coche

Regalamos un Smart cada día y un
BMW X5 cada semana. **Participa.**



Orange Spain



Кирилл Шрамко
INFON
Генеральный директор

Наб. Смоленки, д.14, офис 43
Санкт-Петербург, Россия
тел. +7 812 331 0366
м.т. +7 921 961 0003
kirill.shramko@infon.ru
www.agregator.ru

