

Интернет + мобильные сети = новая медиасреда для эффективных коммуникаций

Кислощаева Ванда,
Руководитель проектов по
развитию дистанционного
банковского обслуживания

Мир Мобильного Контента 2008

Содержание

- Эффективность традиционных рекламных каналов и носителей падает. Где компаниям искать новые способы коммуникации?
- Тенденции современной веб-среды. Веб 2.0. Преимущества и подводные камни использования интернет-технологий в маркетинговых целях
- Мобильные сети: традиционные и новые способы коммуникаций
- Мобильный интернет: возможности и преимущества
- Как понять, что нужно целевой аудитории?

Маркетинговые коммуникации



Цели маркетинговых коммуникаций:

- добиться узнаваемости торговой марки (бренда);
- завоевать симпатии потребителей по отношению к торговой марке;
- проинформировать целевую аудиторию о продуктах и услугах (создание спроса);
- добиться того, чтобы целевые потребители предпочитали продукты и услуги предприятия аналогичным продуктам и услугам конкурентов;
- склонить потребителей к покупке продуктов или услуг (например, путем объявления временных скидок, лотерей и т. д.)

Традиционные каналы коммуникаций: тенденции

- Снижение эффективности массовой рекламы.
Увеличившийся объем рекламного рынка в целом приводит к тому, что рекламное послание, направленное к потребителю традиционным методом, может просто потеряться в потоке таких же сообщений.
- Изменения в потребительском поведении.
Выраженная усталость от навязчивой рекламы.
Учитывая тенденции к индивидуализации потребления, неприязнь и недоверие к массовой рекламе, во главу угла становится личное мнение о товаре или услуге.

Способы коммуникации в Сети: от веб 1.0 к веб 2.0

Веб 2.0. - новые способы коммуникации предполагают чаще всего модель общения “многие ко многим”, для них характерно оказывать доверие массам, пользователи сами создают контент, который им интересен, и сами же являются регулятором качества контента, имея возможность отвечать, дискутировать, вносит правки в содержимое.

- Корпоративный сайт
- Промо-сайт
- Вопрос-ответ
- Гостевая книга
- Форум, чат
- Почта, ICQ
- Опрос, анкета
- Рассылка
- Онлайн-СМИ
- Информационные сайты
- Портал
- RSS
- UGC (информация, фото, видео)
- Блоги
- Комментарии
- Сообщества, социальные сети
- Социальные многопользовательские игры
- Виртуальные миры
- Подкасты
- Ресурсы базы-знаний
- СМИ 2.0
- Веб-приложения

Тенденции интернет-среды: маркетинг

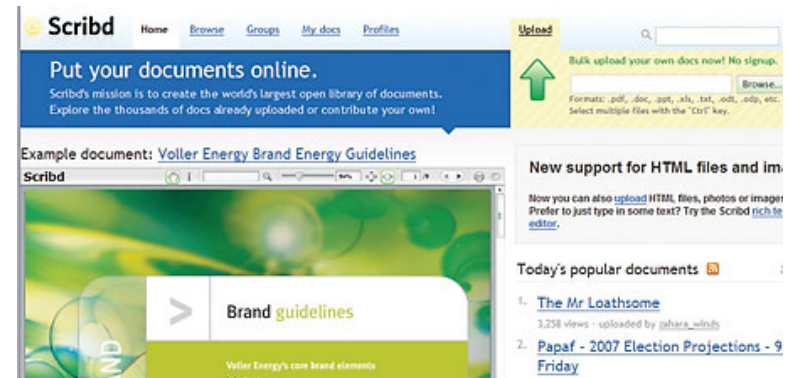
- Использование нестандартных, условно-бесплатных и трудноконтролируемых каналов распространения информации и репутации (блоги, подкасты, социальные сети, сообщества и т.д.)
- Использование технологии в социальных средах: вирусный маркетинг, виртуальный трендсеттинг, игровые социальные коммуникации и т.д.
- Контент-проекты в целях продвижения компании/бренда.
- Промо-проекты и новые промо-комбинации: промо-блоги, промо-сообщества и т.д.



Тенденции интернет-среды: технологии

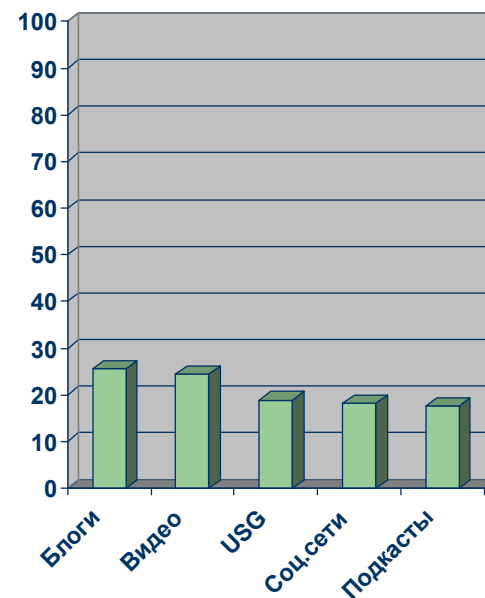
Развитие веб-приложений RIA

- Подход к созданию веб-приложений: Ajax
- Серверная составляющая: PHP, ASP.NET, Java, Perl, Python, Ruby
- Пользовательские интерфейсы: Java (апплеты), Adobe Flash, Microsoft Silverlight
- Возможности: электронная почта (yahoo mail, windows live hotmail), календари и списки задач (planzo, remember the milk), работа с документами (zoho office, think free office), хранение данных (scribd), работа с графикой (pixenate), звук (mediamaster)



Инструментарий интернет-маркетинга

- Интернет-ресурс (корпоративный сайт, портал, он-лайн СМИ, интернет-магазин, промо-сайты, сайты-сервисы, сайты-БД)
- Реклама в сети (медийная, контекстная, поисковая)
- Паблик релейшн в сети (создание, оптимизация и распространение инф.материалов)
- Рассылки
- Средства обмена мгновенными сообщениями (ICQ, Mail.Ru-Agent, MSN Messenger)
- Приложения, в которые интегрирована маркетинговая коммуникация (многопользовательские игры, виртуальные миры)
- UGC и социально-сетевые сервисы (блоги, сообщества, соц.сети)
- Подкасты



■ % использования маркетологами

Мобильные сети: задачи

- Информирование потребителей
- Стимулирование сбыта
- Продвижение бренда (формирование заданного имиджа бренда, увеличение количества осведомленной о бренде, формирование community потребителей вокруг бренда)
- Программы лояльности
- Мгновенное поощрение участников акций
- Поддержка через мобильный канал идеи и сценария основной рекламной кампании, идущей в традиционных СМИ: на TV, outdoor, печати и т.п.



Мобильные сети: инструментарий

- SMS
- MMS
- Голосовая реклама и IVR – автоматические голосовые сервисы
- Реклама на «спящем» экране
- Брендированный контент
- Java-приложения
- Bluetooth
- Мобильные купоны
- Коды: штрих коды, QR коды



СКИДКА
10%

<КУПОН>



www.procontent.ru

Голосовой портал "Сегодня"

Срок проведения: сервис активен
Регионы: вся территория России.
Сайт: www.1077.ru
Канал ТВ: НТВ.
Короткий голосовой номер: 0776.
Стоимость соединения: 0,75€/минута без НДС.

«Голосовой портал «Сегодня» – это интерактивный голосовой сервис, разработанный совместно с телеканалом НТВ. Набрав на своем мобильном телефоне короткий номер 0776, пользователи могут прослушать главные новости дня, озвученные (уравненными) голосами ведущих программы. Обновление новостей на голосом портале «Сегодня» происходит каждые два часа. Также на портале есть возможность оставить свою новость или поделиться впечатлениями об увиденном.



Knorr Mobile CookBook

Broccoli creme

4 persons
Cooking time: 10 minutes

- 1 chicken stock bouilloncube Knorr
- 1/2 kg washed broccoli
- 2 peeled potatoes sliced into discs
- 225 ml Rama Creamline
- 80 g almond petals

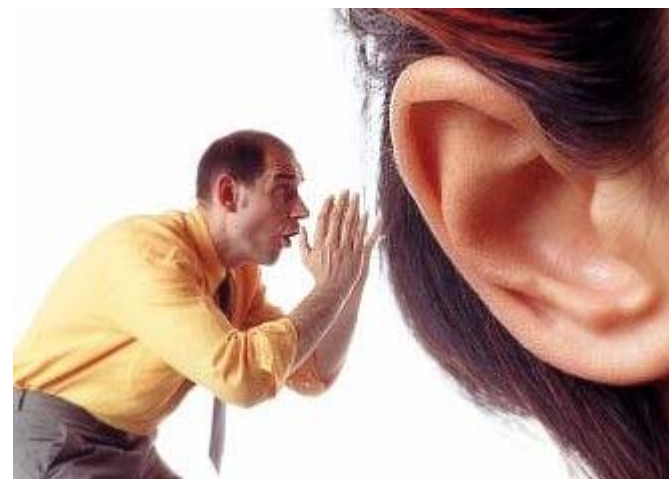
Back

Мобильный интернет

Наиболее перспективным медиаканалом становится мобильный интернет, объединяющий возможности мобильных и интернет-коммуникаций.

Мобильный интернет для пользователя это максимально близкая, доступная, интерактивная и персонафицированная медиасреда.

С точки зрения маркетолога, мобильный интернет – это выход на новые рыночные сегменты, увеличение вирусных возможностей маркетинга и рост эффективности кампаний, поскольку аудитория мобильных сетей шире, а реклама обеспечивает очень высокий отклик, как за счет новизны явления, так и за счет небольших размеров экрана: внимание пользователя фокусируется даже на мелких графических элементах.



Преимущества мобильного интернета

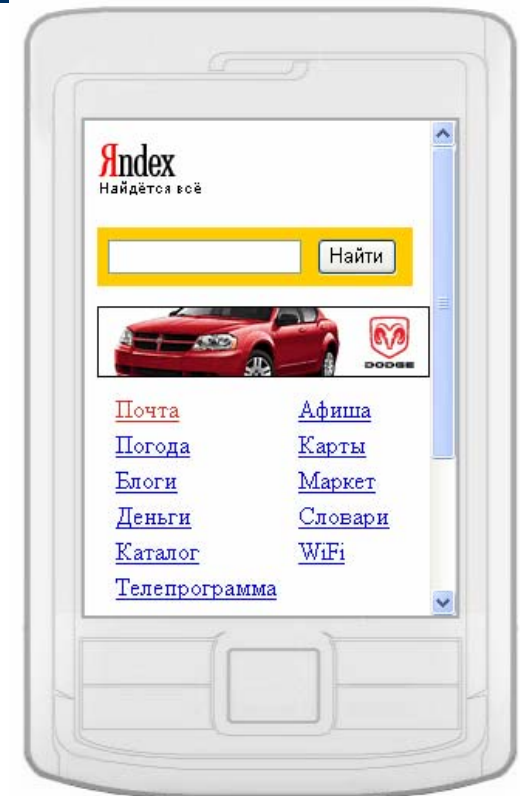
- гораздо более широкая аудитория, чем у любого информационного канала предыдущего поколения
- более интимная коммуникация с пользователем
- персонализация (возможность автоматической адаптации сценария коммуникации под каждого потребителя)
- мобильность
- привычка пользователя мобильных сетей потреблять платные услуги
- низкая стоимость контакта с целевой аудиторией и поддержания лояльности пользователей;
- высокий уровень отклика на рекламу;
- доступ к пользователям в любое время и в любом месте
- новые возможности для интеграции способов коммуникации: голос + данные
- появление новых бизнес-моделей на рынке рекламы
- новые форматы коммуникации (открытые и закрытые информационные источники, доступные по подписке)

Мобильный интернет: инструментарий

- Мобильные сайты
- 2D коды и мобильные купоны для доставки доп. контента, создания дисконтных сетей, участия в акциях итд
- Мобильные виджеты
- Моблоггинг
- Мобильные сообщества и социальные сети
- Фото и видео сервисы
- Мобильные подкасты
- Мобильные онлайн-игры
- Ресурсы базы знаний
- СММ 2.0

Мобильные сайты

- Корпоративные сайты (каталог, возможность click-to-call, проведение на сайтах конкурсов, опросов, голосований, размещение на сайте брендированного контента для скачивания и т.д.)
- Промо-сайты
- Рекламные кампании



2D коды

По сравнению с другими штрихкодами, QR-код сочетает в себе несколько преимуществ:

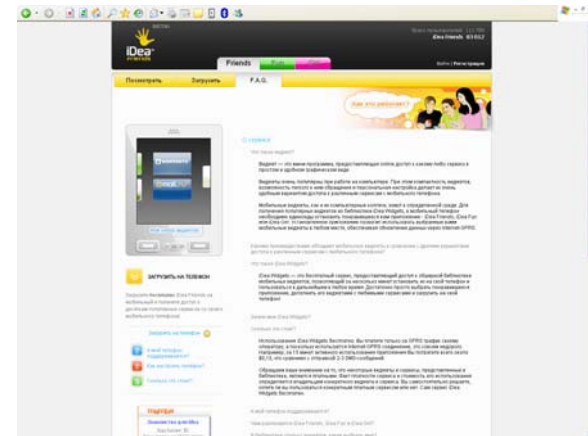
- он может содержать большой объем цифровой и текстовой информации на любом языке (web site, phone call, send sms, send email, address book и т.д.)
- его печатный размер может быть очень маленький
- быстрая скорость распознавания
- может считываться в любом направлении (всенаправленное или 360°-ое сканирование)

NIKE, McDonald's и Northwest Airlines, Twentieth Century Fox, Continental Airlines



Виджеты

- Мобильный виджет - это мини-программа, предоставляющая он-лайн доступ к какому-либо сервису в простом и удобном графическом виде. Их компактность, персональная настройка и возможность легкого доступа делает виджеты удобным средством обращения к различным сервисам.
- Создание и распространение брендовых виджетов, реклама в существующих виджета
- <http://friends.ideawidgets.ru/>



Моблоггинг

- Создание и ведение корпоративных блогов, работа в существующих блогах (виртуальный трендсеттинг: создание и распространение информационных материалов, посев промо-постов/ информативных комментариев на близких по тематике блогах, привлечение активных блоггеров, кросспостинг записей блога в дневники на блогсервисах и т.д.)

Software :: LJ2ME

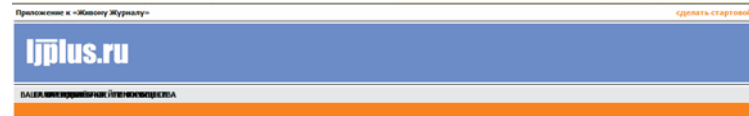
LiveJournal Client for Java 2 Micro Edition

[English version] [Настройки и совместимость]

• Что

Клиент для LiveJournal, позволяющий делать записи в Вашем блоге с мобильного телефона, поддерживающего технологию J2ME. Ключевые особенности:

- Полная поддержка русского языка на всех устройствах, на которых он есть
- Возможность делать записи во всех режимах (для себя, для друзей, для групп, публичный)
- Возможность сохранять в памяти устройства черновики записей
- Возможность писать в `смплified`
- Возможность сохранять состояние последнего успешного входа (в т.ч. список доступных для поста сообщений, картинки и группы)
- Удобный пользовательский интерфейс
- Корректная работа на большинстве CLDC/MIDP-устройств (Siemens M50, M750, x55, Nokia, SonyEricsson T61X, Motorola, MDP/PalmOS)
- Настраиваемая сигнатура клиента в теме поста (позволяет легко выделить в ленте посты, сделанные с мобильного устройства)
- Возможность выбора картинки (userpic)
- Поддержка тегов (категорий) записей
- Автоматическое сохранение набранного текста при случайном выводе
- Хэширование пароля по алгоритму MD5 при отсылке по сети (с использованием библиотеки MD5 by Santeri Paavolaian)
- Поддержка псевдо-тегов `*bold*`, `italics`, `underline` и `%user` в тексте поста
- Возможность загружать редактировать и удалять последнюю запись в журнале
- Поддержка опции backdate (запись "задним числом", которая не появляется в лентах друзей) и запрета комментариев к записи



35mm КИНО drugoekino.ru ДОСТАВА ПОДЪЕМНИКОВ

где Москва делает ЭТО по-быстрому?

собираем мнения в TimeOut_Msk

Мобильный блоггер

Вам больше не нужен компьютер для того, чтобы писать в ЖЖ и размещать там фотографии, потому что! номера и пользователи только свои!

Оператор	номер для SMS / стоимость	код
МТС	5203 / 0,3 руб. (без налогов)	56
Нордтел	5203 / 14,7 руб. (без налогов)	52

Если на Вашем телефоне настроена отправка SMS-сообщений, Вы можете отправлять в ЖЖ как картинки, так и текстовые посты в ЖЖ. О том, как настроить SMS для МобБлоггера, можно прочитать на этой странице.

Для того, чтобы LJPlus.Ru узнавал Вас по номеру телефона, Вам необходимо указать этот номер на страничке:

LJ LOGIN: ваш_номер_от_вашего_оператора



Мобильный Blogger

Мобильный Blogger позволяет на ходу отправлять фото в свой блог. Все, что для этого нужно, - это отправить с телефона сообщение на адрес go@blogger.com. Вам даже не нужен аккаунт Blogger. Одного этого сообщения достаточно для нового блога и размещения на нем присланных материалов.

Когда вы захотите опубликовать свой мобильный блог и сообщения из мобильного блога в другой, просто войдите на страничку go.blogger.com и воспользуйтесь высланным на ваш телефон кодом.

Служба Blogger Mobile поддерживается большинством известных операторов мобильной связи в США и по всему миру. Если служба Blogger Mobile не поддерживается вашим оператором, воспользуйтесь функцией Mail-to-Blogger для отправки сообщений в блог.

LiveJournal Mobile

Welcome to the mobile version of LiveJournal.

Options:

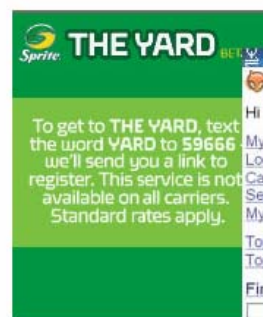
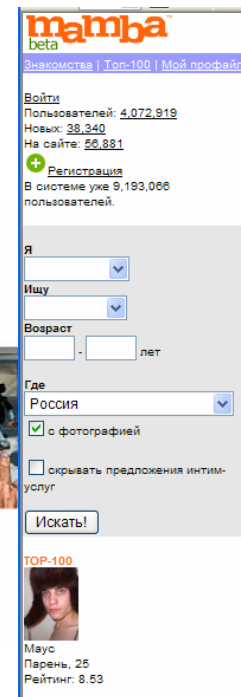
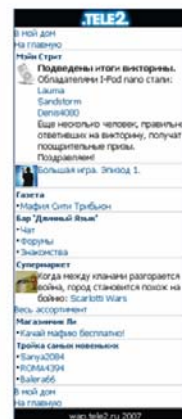
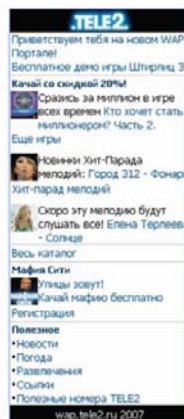
- [Log in](#) -- required

Select More

Sony Ericsson k750

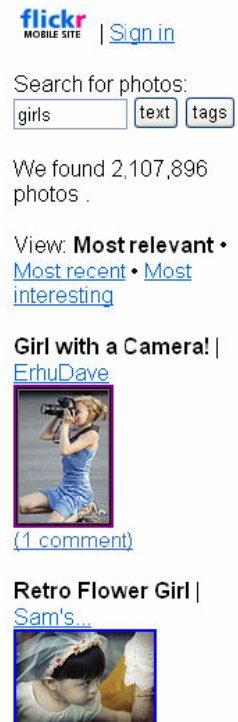
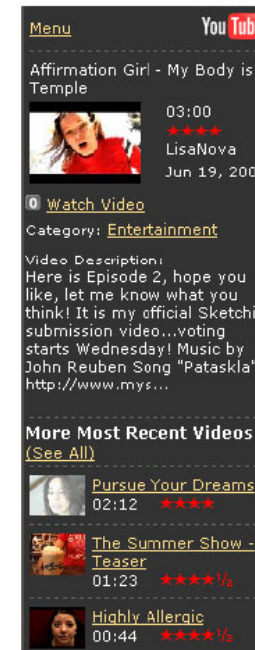
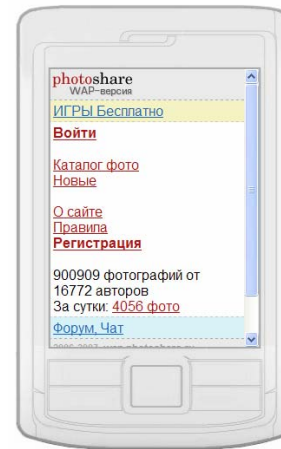
Мобильные сообщества и социальные сети

- Создание промо-сообществ, создание бренд-сообществ, создание тематических/профессиональных сообществ, работа в существующих сообществах (виртуальный трендсеттинг: создание в социальной сети персонажа с промо-информацией в профайле, активное комментирование, посещение страниц других пользователей, общение, создание и распространение инф.материалов и т.д.)



Мобильные фото и видеосервисы

- Коррекция информационного поля, увеличение лояльности
- Создание аккаунтов
- Создание и размещение материалов (фото и видео ролики)
- Продвижение фото, аудио и видеоконтента в сетях



Мобильные подкасты

- Запись и распространение подкастов
- Подкаст-проекты

Sostav.ru PR-практика "Билайн" в подкастах

Михаил Умаров рассказывает об опыте и экспериментах «Билайн» в использовании подкастов в качестве нового вида сегментированного медиа.

Обсудить:

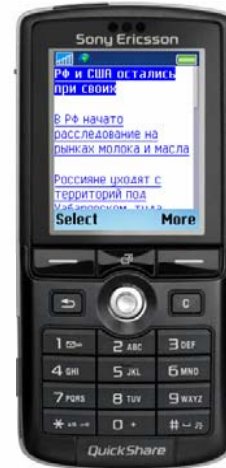
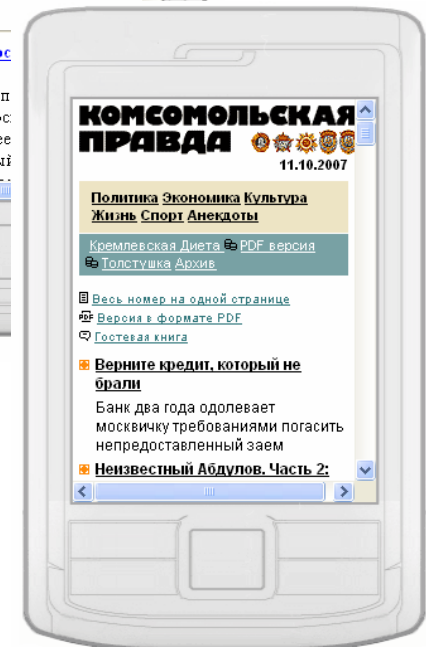
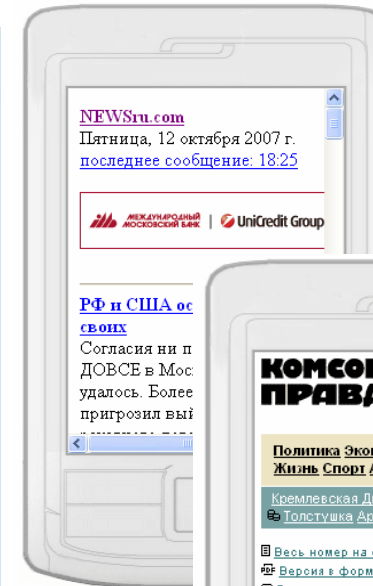
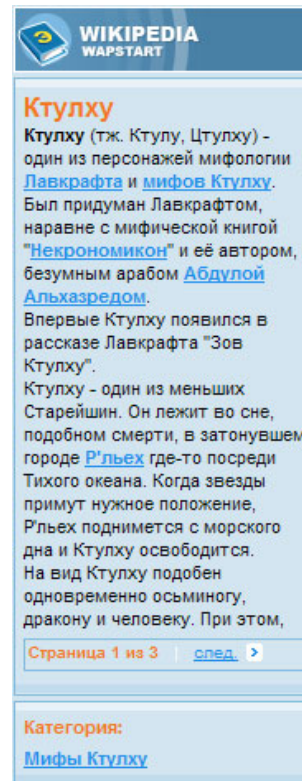
- 20.02.2008 10:51 **Арина**
Спасибо за подкаст и за проект в целом! Насчет затрешного дня действительно страшно представить. Если так пойдет дальше, то скоро на составе посты будут в виде подкастов размещаться.
- 20.02.2008 12:26 **Ренбо**
Подкасты это хорошо, но видео-подкасты лучше!
- 20.02.2008 13:12 **Сергей ИКЦ Фаевит**
Где еще можно почитать и посмотреть/послушать подкасты???
- 20.02.2008 14:10 **Революционер**
2 Сергей ИКЦ Фаевит
Самой
- 20.02.2008 14:22 **Гражданин независимой Украины**
Я так и не помню из этого аудиофайла, что такое подкаст? Хотя г-н Умаров и сказал фразу "Что такое подкаст", человеку неведущему иогрена не почтито.
- 20.02.2008 15:23 **MM**
2 20.02.2008 14:22 Гражданин независимой Украины
попробуйте кино о подкастах [Сюжес](#)

Обсуждение закончено



Ресурсы базы-знаний, СМИ 2.0

- Создание активных аккаунтов на существующих в Рунете площадках
- Взаимное повышение репутации созданных пользователей
- Создание и оптимизация информационных материалов
- Распространение информационных материалов.



Мобильный интернет: технологии

- Google Android

Android — полнофункциональная платформа, состоящая из операционной системы, промежуточного программного обеспечения (middleware),

пользовательского интерфейса и набора приложений. Open-source!

Телефон на платформе Android - расширенные сетевые функции и высококачественный веб-браузер с возможностью синхронизации информации между мобильными и настольными устройствами.

Как поступить?

- Цели и задачи
- Целевая аудитория



- Выбор канала
- Подготовка сценария
- Подготовка технической и организационной составляющей

Спасибо за внимание!

kisloschaeva@yandex.ru

+79167330383