

Мобильные телефоны **NOKIA**

как площадка для рекламы
и распространения
контента

Кирилл Зеленский
(kirill.zelenski@nokia.com)

Business Development Manager,
Forum Nokia

Некоторые факты...

- **Nokia** занимает 5 место в списке самых дорогих брендов в мире (Европа и Азия – 1 место)
- **Nokia** продала первый 1 000 000 000 телефонов к середине 2005 года
- **Nokia** закончила 2007 год с 40% долей рынка на мировом рынке мобильных телефонов
- Каждый день 900 000 000 человек по всему миру пользуются мобильным телефоном **Nokia**
- Каждый день **Nokia** производит 1 000 000 мобильных телефонов
- **Nokia** самый крупный производитель мобильных устройств в мире, включая цифровые камеры и MP3 плееры.

- **Nokia** лидер в производстве мобильных систем для предприятий
- **Nokia** лидер в разработке Интернет & мультимедиа приложений
- **Nokia** продала уже более 150 000 000 смартфонов на основе S60

Nokia участвует в разработке мобильного контента и поддерживает разработчиков...

Forum Nokia

www.forum.nokia.com

- 1. Предоставляет разработчикам лучшие технологии и потенциал для бизнеса.**
- 2. Предоставляет контент провайдерам и операторам новейшие разработки.**

NOKIA

Сообщество разработчиков Forum Nokia

Forum Nokia крупнейшее сообщество разработчиков в Мире, более чем

3 Миллиона пользователей:

- Средства разработки
- Информация
- Технические сервисы, включая удаленное тестирование и ранний доступ к новым устройствам
- Маркетинговая активность

Forum NOKIA
Driving mobile innovation

Login Register Search Go

NOKIA
Connecting People

Home

Win 15,000 euros and a trip to Barcelona
Use WRT to build the winning widget
enroll now>>

Resources

- Getting Started
- Device Specifications
- Tools and SDKs
- Documentation
- Knowledge Base
- Technologies
- User Experience
- Universities
- Open Source

Communities

- Lobby
- Discussion Boards
- Blogs
- Wiki

Technical Services

- Technical Support
- Technical Consultancy
- Training and eLearning
- Testing and Signing
- Quality
- Usability

Platforms

- Series 40 Platform
- S60 Platform
- Maemo Platform

Programs

- Forum Nokia Launched

Just Announced

Flash Lite in the Spotlight

Flash Lite, available on a wide range of Series 40 and S60 devices, dramatically accelerates the delivery of rich content and browsing as well as customized user interfaces. Explore [Flash Lite in the Spotlight](#) - your one-stop shop for Flash Lite documentation, success cases, and other valuable resources.

08-April-2008

Recently published

- [Platform updates](#) | [All updates](#)
- [On-device debugging with Carbide.c++](#)
This screencast is a guide to getting started with on-device debugging with Carbide.c++.
16-Apr-2008
- [Symbian Signed: Accessing Manufacturer Capabilities](#)
This presentation describes how Manufacturer Capabilities can be obtained.
16-Apr-2008
- [Nokia AV Hardware Interface Specification](#)
This document gives the required technical information concerning the Nokia AV connector 2.5mm/3.5mm (Audio/Video) interface, specifying the electrical AV interface between Nokia mobile terminals and accessories, for example headset and video cables.
16-Apr-2008
- [Flash Lite Tips and Tricks](#)
This article gives some recommendations regarding performance improvements when using Flash Lite.
16-Apr-2008
- [S60 Platform: HTTP Client API Example](#)
S60

Learn how to download applications Go

Newsletter sign up
Select language

Privacy policy Archives

Community highlights

Discussion thread of the week
API Plugin Pack vs OpenSource Projects

Champion of the month
anina.net
Read more about Anina on the Champions web site.

Sign up >>>
for the Forum Nokia Developer Newsletter!

Talk to the Guru
Flash Lite
April 22 live online

www.forum.nokia.com

NOKIA

Forum Nokia объединяет разработчиков и рынки сбыта

Разработчики

- Приложения
- Сервисы
- Контент
- пр.



Forum
Nokia

NOKIA

Загрузить!

Software market

Nokia.com

Nokia.mobi

Агрегаторы

Операторы

Контент
провайдеры

NOKIA

«Загрузить!» – клиент телефона

«Загрузить!»
клиент



»» Nokia Software Market

»» Каталоги партнеров агрегаторов

»» Брендовые каталоги партнеров

»» Локальные сервисы

Единое расположение мобильных приложений и сервисов оптимизирует возможности каждого устройства Nokia.

Внедрено в более чем 50 устройств. S60 и Series 40.

«Загрузить!» папки различаются по брендам и контенту.

Контент обновляется на лету.

Поддержка широкого спектра типов контента и механизмов оплаты.

NOKIA

«Загрузить!» - выгодно всем

Потребителю

Увеличивается
продуктивность
мобильного
устройства.



Операторам

получают
увеличение
трафика.



Разработчикам получают
выгоды от увеличения
спроса на контент и
приложения



NOKIA

В будущем

У всех будут мобильные
телефоны с бесплатными
сервисами с рекламной
поддержкой

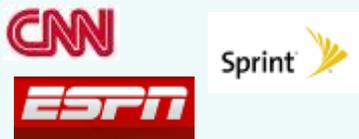
Преимущества Nokia в рекламной отрасли

Доступ к самой большой аудитории в мобильном Интернете...

Интернет сервисы Nokia



Сеть партнеров



...Возможность работать со всеми форматами...

Поиск

Баннеры в мобильном Интернете

Потоковое видео и аудио

Реклама в приложениях

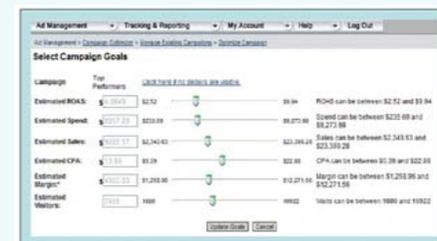
Реклама в телефоне

... Совершенная рекламная платформа...

Рекламная платформа Nokia

- Широкие возможности таргетинга
- Анализ информации о потребителях
- Возможность связать с местонахождением пользователя

... Интуитивный интерфейс



Интуитивный интерфейс, открытый доступ к статистике

Доступ к пользователю

Лидер в количестве доступных форматов

Лидер в рекламной платформе

Удобная статистика

NOKIA

Nokia Media Network: Nokia.mobi



- Ссылка на сайт запрограммирована во всех мобильных телефонах Nokia
- Более **100 миллионов** заходов владельцев телефонов Nokia по линкам и закладкам, зашитым в телефонах, загружено более **15 миллионов единиц контента**
- **СТАТИСТИКА – Россия**
- Nokia.mobi: **6.5 миллионов показов/месяц; примерный CTR = 10 - 15% (2008)**
- Аудитория – молодые люди, 18-35 лет, 60/40 разбивка – мужчины и женщины, в основном жители городов с населением более 1 млн. жителей с среднемесячным доходом 17 - 20 000 рублей.
- Nokia Interactive – успешные кампании
 - **300** кампаний было проведено по всему миру
 - Почти **80 миллионов показов**

Nokia Media Network: Как это работает?

Nokia.mobi



Мобильный сайт бренда

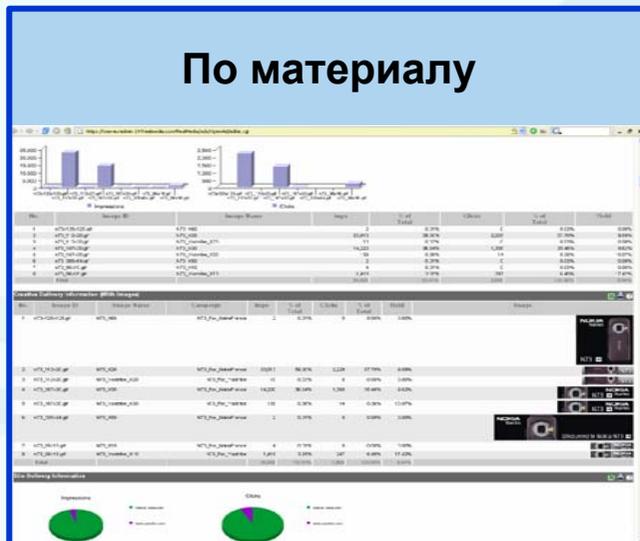


Потребитель кликает на баннер и переходит на сайт бренда (в зависимости от медиаплана оплата может происходить только за клики!)

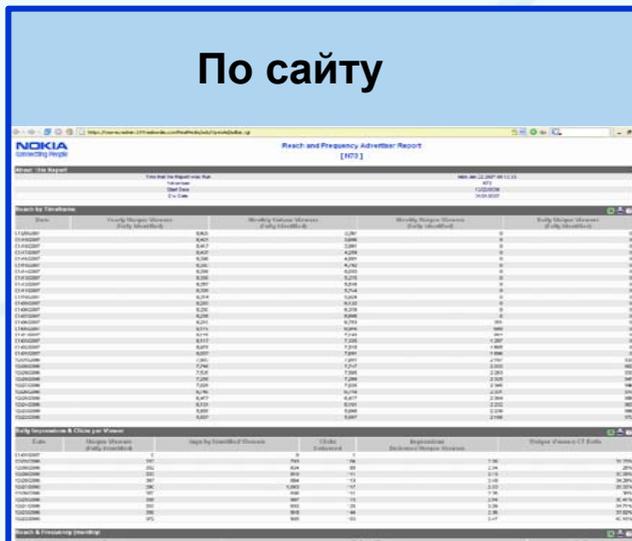
NOKIA

Анализ и измерение результатов кампании

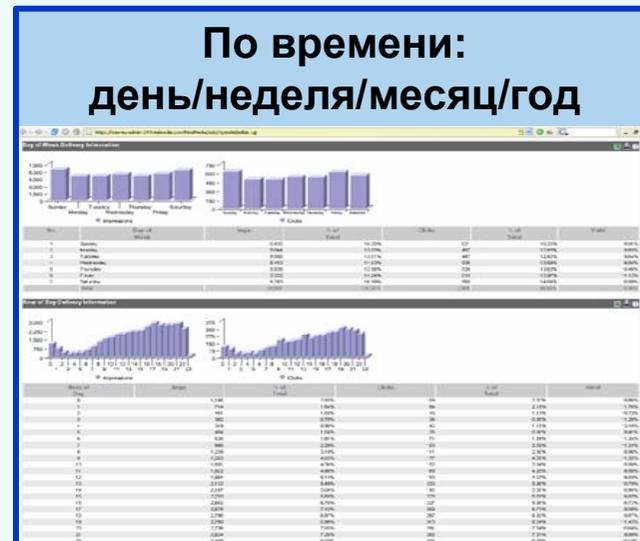
По материалу



По сайту



По времени: день/неделя/месяц/год



Анализ результатов по материалу

Анализ результатов по сайту

Анализ результатов по времени размещения

Наши клиенты

Brands

Media Companies

Operators



Хотите сделать это? Просто сделайте!



- наш партнер в России

- Предоставьте баннеры (в пяти разных размерах)
- Предоставьте ссылку на вап сайт/сайт в мобильном Интернете

Кампания будет запущена через 5 дней после согласования деталей*

Информационная поддержка и мониторинг кампании.

Предоставление отчетов в реальном времени, отслеживание результатов по рекламной площадке/материалу/дню/неделе/месяцу.

* Если рекламный инвентарь есть в наличии

Контакты

Екатерина Скоробогатова (ekaterina.skorobogatova@nokia.com)

+7 916 0112596

Nokia Interactive

Александр Савин (savin@mobiledirect.ru)

+7 903 742 0318

Mobile Direct

Кирилл Зеленский (kirill.zelenski@nokia.com)

+358 50 4801487

Forum Nokia

Forum
NOKIA

NOKIA
Connecting People