

Ретроспектива мобильного веба: Мал, да удал

Кирилл Рожковский, wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

MoCO 08

Что это?



Определимся с терминами

Мобильный веб, он же WAP, он же мобильный интернет –

среда (meida) из:

- Сайтов, доступных* для просмотра с мобильных устройств «карманного» фактора и
- Людей, находящих доступ к информации с помощью таких устройств удобным, доступным и тд, а также
- Технологи, которые делают среду отличной от Веба («большого интернета»).

Это точно не:

- Какой-то протокол или точка доступа
- Язык разметки
- Все остальное , что можно еще придумать ;))

WAP1: хорошая идея, плохая реализация



Идея: объединить мобильность и Сеть в одном «флаконе»

Ограничения:

- Низкая скорость передачи данных, большой % потерь
- Слабые ЦП, небольшой объем памяти
- Ограничения пользовательского ввода/вывода информации

Реализация:

- Техническая спецификация
 - для вендоров (устройства)
 - для операторов (организация трафика)
- Особенности:
 - «Новый» язык разметки (WML) и язык сценариев
 - 1-битная графика
 - Жесткие ограничения на размер страницы



I-Mode: «просто добавь воды»



Технология

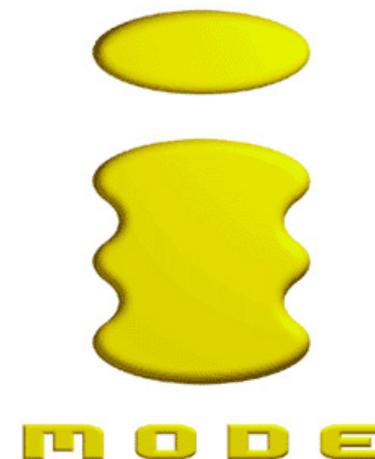
- Язык разметки cHTML

Контент (сервисы)

- Регламентация UI (must have)
- Поставщики «в количестве»

Маркетинг

- Контроль Software
- Flat rate, низкая цена
- Продвижение



WAP2: эволюция технологии



Шли годы ;)

Подкрутили:

- Wml -> Xhtml (mp) + CSS
- Транспорт over GPRS
- Полноценная поддержка графики
- Ограничения процессора/памяти

Маркетинг – без изменений



Мобильный веб: войти через чердачное окно



С 2005 года в телефонах появляются Web-браузеры

- Safari (Nokia)
- Opera (Motorola, Samsung)
- Access (Samsung, LG) и т.д.

Признаваемый факт - smart rendering (© Opera)
не может транслировать PC user experience в
форм-фактор телефона

С посылки ряда вендоров организуется группа Mobile web в W3C. Основная задача:

- развитие mobile profile в рамках рекомендаций W3C и по ее инициативе

За бортом:

- стандартизация и внедрение user mobile experience
- работа с web-продюсерами
- оптимизация тарифов



Мобильные веб как 7е медиа



05-07

Формирование концепции мобильного веба как 7го медиа (© Tomi Ahonen)

- Печатная продукция → (медиа) Записи → Кино → Радио → ТВ → Интернет → Мобильный телефон (+интернет)
 - *Действительно массовое*
 - *Объединяет все предыдущие медиа и их способы получения*
 - *Содержит инструменты платежа*
 - *Встроенные инструменты создания контента*

Активность медийщиков (США, Европа) в освоении нового канала

Появление и формирование маркетинговых инструментов



Гео в WAP: недостающий штрих

08-09

Следующий шаг – геопозиционирование в мобильном вебе.

LBS	network	-	user/auto
GPS	device	hardware	auto
Triangulation	device	software	auto
Руки ;)	device	software	user

Применение:

- Коммуникация (соц. сети, messaging)
- Коммерция
- Инфорсервисы
- **Реклама**



Ru.WAP: прошлое, настоящее и будущее



99-00 - Рождение

- Доступность услуги
- «Порталы» у операторов
- Вап-версии с 1-3 сервисами у крупных интернет-проектов

01-03 – Тихий и устойчивый рост

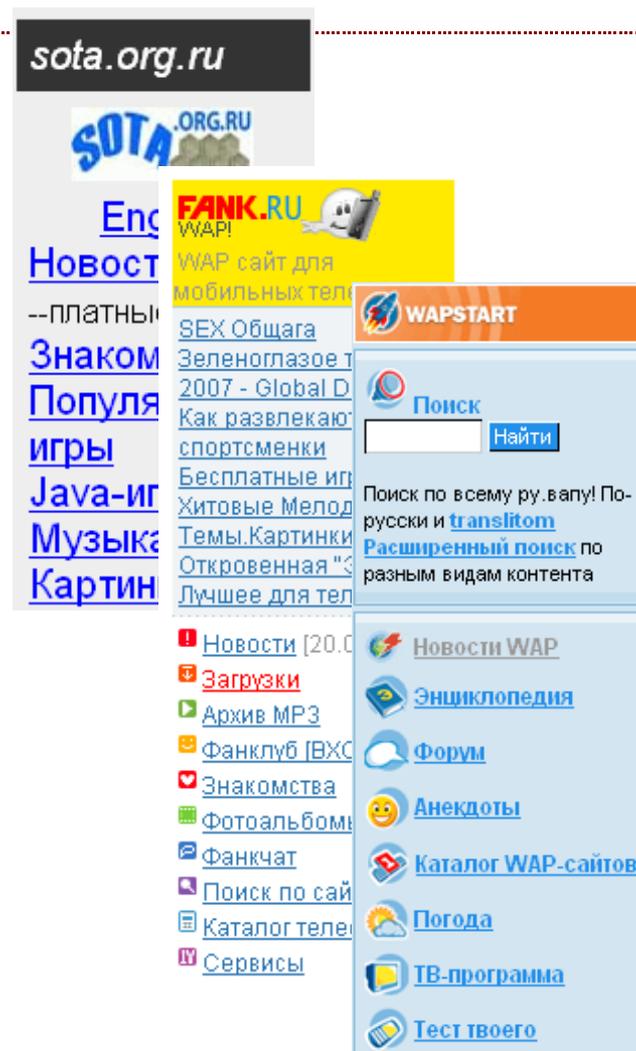
- GPRS и низкие тарифы
- Профильная пресса «стимулирует» интерес абонентов
- Интернет-проекты заняты вебом
- Контент появляется усилиями энтузиастов
- WAP 1.0

04-06 – В Вап пришли деньги

- Внимание контент-провайдеров, а следом – операторов
- Начало перехода на WAP 2.0
- Бурный рост «порно-контента»

07-08 – Большой и маленький

- Переход от WAP 2.0 к mobile web
- Реклама как бизнес-модель
- Веб-лидеры выходят в WAP





Ru.WAP: будущее

09 – Тяжелый контент и networking

- Новые проекты и миграция из Веба
- Рост доли рекламной модели
- Эксперименты веб-коммерсантов

10 – Активная миграция

- «Общая мобильная оптимизация» (а-ля интернетизация 01-03)
- Активное использование геопозиционирования
- Контент-провайдеры переориентируются на рекламные модели
- Доминирование веб-игроков

11 – ...

Ретроспектива мобильного веба: Мал, да удал

Благодарю за внимание! ;)

Кирилл Рожковский, wapstart.ru

rogo@wapstart.ru

MoCO 08

