



Дополнительная информация к пресс-релизу о запуске услуги BlackBerry® для частных клиентов

МТС первым в России запускает услугу BlackBerry® для частных клиентов

МТС первым среди российских мобильных операторов запускает услугу BlackBerry® Internet Service для частных клиентов. Удобство этой услуги заключается в возможности получать на мобильное устройство BlackBerry® сообщения электронной почты непосредственно в момент поступления этих сообщений в почтовый ящик абонента, а также в возможность комфортно просматривать, редактировать и отправлять вложения наиболее распространенных форматов данных.

BlackBerry® Internet Service (BIS) – популярное во всем мире решение для частных клиентов, позволяющее работать с электронной почтой, - доступно для абонентов практически всех тарифных планов МТС в Московском регионе (кроме тарифов «i-Онлайнер», «SIM», «Классный»).

Сервисы BlackBerry® в России и в СНГ

МТС - единственный оператор мобильной связи в России, предлагающий почтовый сервис BlackBerry® частным пользователям.

В июне 2008 года МТС запустил в России почтовый сервис BlackBerry® для корпоративных клиентов. На сегодняшний день МТС-Россия подключил к сервису 500 компаний - корпоративных клиентов.

Среди российских мобильных операторов, помимо МТС, сервис BlackBerry® для корпоративных клиентов предлагает «Билайн» (услуга «Билайн Бизнес»).

МТС – единственная компания, подключающая абонентов к сервису BlackBerry® в странах СНГ. Сегодня такую услугу корпоративным и частным клиентам оказывает МТС-Украина. В Украине почтовый сервис BlackBerry® запущен:

- Для корпоративных клиентов - в октябре 2007 года
 - Клиенты сервиса - более 300 компаний
- Для частных клиентов - в июне 2008 года
 - Подключены 3 800 частных абонентов.

Отличие сервисов BlackBerry® для частных и корпоративных клиентов

Принципиальное отличие между почтовыми сервисами BlackBerry® для частных и корпоративных клиентов заключается в том, что услуга для частных пользователей (BIS) не предусматривает наличия защищенного канала (шифрования почтовых сообщений и вложений). Это международная практика компании-разработчика сервиса BlackBerry® - Research In Motion (RIM). Для частных пользователей используются отличные от корпоративной услуги протоколы открытого Интернета.

Преимущества сервиса BIS

- Доступ к 10 почтовым ящикам личной электронной почты, включая наиболее популярные почтовые сервисы - Google™ Mail и другие;
- Возможность просматривать, менять и сохранять вложения наиболее часто используемых форматов MS Office: Word, Excel, PowerPoint, а также PDF-документы, архивированные файлы в формате ZIP, HTML-страницы и графические файлы прямо в почте из меню смартфона;
- Удобный дружественный интерфейс, простота использования, низкое энергопотребление, обеспечивающее более длительное время работы (для некоторых моделей: до 22 суток в режиме ожидания, до 5,5 часов в режиме разговора);
- Поддержка сервиса BlackBerry® Maps.

Стоимость пользования услугой

Плата за подключение услуги BlackBerry® Internet Service не взимается. Абонентская плата за пользование BIS, включающая неограниченный объем почтового трафика в «домашней сети» и на всей территории действия сети МТС в России, составляет 350 рублей в месяц (списание абонентской платы производится 2-го числа каждого календарного месяца в полном объеме).

При нахождении в международном роуминге GPRS-Интернет трафик тарифицируются согласно роуминговым тарифам.

Услуга BlackBerry® Internet Service доступна на всей территории действия сети МТС, а также везде, где есть GPRS-роуминг МТС.

Подключение услуги и сервисное обслуживание

Для подключения к комплексному решению BlackBerry® Internet Service необходимо приобрести смартфон BlackBerry в одном из московских салонов-магазинов МТС (устройства продаются в 8 салонах-магазинах МТС) и активировать почтовый ящик в соответствии с приложенной инструкцией пользователя.

- Подключение услуги BIS от МТС возможно в следующих офисах продаж г. Москвы: салон-магазин «Алексеевский»; с/м «Сухаревский»; с/м «Голутвинский»; с/м «На Жукова»; с/м «На Профсоюзной»; с/м «Парк Победы»; с/м «Аэропорт»; с/м «На Садовой-Каретной». Планируется расширение точек продаж услуги.

Подключение услуги осуществляет сотрудник салона-магазина МТС по заявлению абонента. Дальнейшие настройки аппарата, создание учетной записи и активация почтовых ящиков может производиться абонентом самостоятельно или с помощью сотрудника МТС.

МТС гарантирует замену устройства (смартфона) на новое в случае обращения абонента по вопросу неисправности аппарата и невозможности ее устранения силами сотрудников МТС.

Мобильные устройства BlackBerry®

Для подключения к сервису BIS абоненты могут приобрести в салонах-магазинах МТС устройство BlackBerry® 8800 за 17 700 руб. и модель BlackBerry® 8900, оснащенную web-камерой и имеющую оперативную память 256 Мб, стоимостью 24 400 рублей. При отключении услуги устройство может использоваться как обычный смартфон.

Основные технические характеристики смартфона BlackBerry® 8800

Размер: 114 Ч 66 Ч 14 мм.

Режимы работы: GSM/GPRS/EDGE:850/900/1800/1900 MHz;

Время работы аккумулятора:

- До 22 суток в режиме ожидания,
- До 5 часов в режиме разговора.

Встроенная память 64 Мбайт, возможность использования microSD для расширения памяти.

QWERTY-клавиатура и управляющая клавиша Trackball.

Медиапроигрыватель с поддержкой популярных форматов аудио (MP3, MIDI, AMR-NB, AC/AAC+/eAAC+) и видео (MPEG4, H.263);

Поддержка форматов Word, Excel, PowerPoint (PPT, PPS), Corel WordPerfect, Adobe Acrobat (PDF), TXT, CSV, HTML, ZIP, изображения (JPG, JPEG, PNG, BMP, GIF), форматы факсов (TIF, TIFF) и звуковые файлы формата WAV, GPS и BlackBerry Maps.



Основные технические характеристики смартфона BlackBerry® Curve 8900

Эта модель отличается от модели 8800 более широкой функциональностью, в частности, наличием дополнительно:

- камеры со вспышкой и стабилизацией, с возможностью видеосъемки
- увеличенной встроенной памяти
- GPS-модуля



Размер: 109 Ч 60 Ч 13.5 мм.

Вес: 109,9 г.

Режимы работы: GSM/GPRS/EDGE: 850/900/1800/1900 MHz;

Время работы аккумулятора:

- До 15 суток в режиме ожидания,
- До 5,5 часов в режиме разговора.

Камера: 3.2-Мп с автофокусом, вспышкой и стабилизацией изображения; возможность съемки видео

Встроенная память 256 Мбайт, возможность использования microSD для расширения памяти.

Медиапроигрыватель:

Видеоформаты: DivX, XviD (MPEG4 Advance Simple Profile), H.263, WMV3

Аудиоформаты: .3gp, WAV, MIDI, AMR-NB, G711u/A, GSM610, PCM, MP3, AAC/AAC+/eAAC+, WMA9/10 Standard/Pro.

Встроенный GPS-модуль.

Продвижение услуги

В рамках продвижения услуги BlackBerry® Internet Service для частных клиентов МТС проводит акцию «Безлимитная почта в подарок на 3 месяца».

С 18 мая первые 1000 покупателей смартфонов BlackBerry® от МТС в подарок к каждому аппарату получают возможность в течение трех месяцев пользоваться без абонентской платы электронной почтой с неограниченным объемом трафика на всей территории действия сети МТС в России. Это позволит абонентам не только оперативно получать и отправлять почтовые сообщения, но и свободно скачивать, просматривать, редактировать и отправлять вложения самых популярных форматов данных.

По истечении тестового периода абонентская плата за пользование услугой BlackBerry® Internet Service, включающей неограниченный объем почтового трафика на территории действия сети МТС в любом регионе России, составит 350 рублей в месяц.

Компания RIM и сервис BlackBerry®

В США и Западной Европе смартфоны компании Research in Motion (RIM) получили распространение с 1999 года. Ими пользуются ведущие политики и бизнесмены, знаменитости и масса корпоративных служащих.

RIM делает ставку на корпоративный сектор: технический дизайн и возможности смартфонов BlackBerry® ориентированы в первую очередь на деловое использование – работу с электронной почтой и вложенными файлами.

По данным RIM:

- пользователи BlackBerry® более продуктивно используют время, экономя в среднем 60 минут в день, что за год составляет 250 часов сэкономленного времени;
- пользователь BlackBerry® «на ходу» обрабатывает в среднем 2,5 тыс. срочных сообщений и более 1 200 звонков в год. Такая оперативность оценивается более чем в \$5,000 экономии на одного сотрудника в год;
- период возврата инвестиций компании на использование сервиса BlackBerry® составляет, в среднем, около 5 месяцев.

Известные люди - поклонники BlackBerry®

Самым высокопоставленным поклонником BlackBerry, по данным газеты «Коммерсант», является президент США Барак Обама. После выборов он отказался уступить требованиям своей охраны перестать использовать это устройство. Президент согласился лишь получить аппарат с модернизированной системой безопасности и стал общаться по нему с ограниченным кругом высокопоставленных сотрудников администрации и друзей.

Среди других американских чиновников пользователями BlackBerry являются госсекретарь Хиллари Клинтон и сенатор-республиканец Джон Маккейн. Из бизнесменов с подобными аппаратами были замечены миллиардеры Дональд Трамп и Лакшми Миттал.

Поклонниками этих смартфонов также являются актеры Брэд Питт, Анджелина Джоли, Джордж Клуни, Натали Портман, Том Круз, Бен Аффлек, Дэниел Крейг, певицы Мадонна и Бритни Спирс, теннисистка Анна Курникова, футболист Дэвид Бекхем, пловец Майкл Фелпс, светская львица Пэрис Хилтон.

Основные тенденции рынка смартфонов

На рынке мобильной электроники сегодня наблюдается тенденция увеличения доли многофункциональных устройств: на фоне растущего спроса на смартфоны производители стараются пополнить ассортимент «умными» телефонами. Согласно прогнозам исследовательской компании Juniper Research, к 2013 году доля смартфонов будет составлять 23% от общего числа проданных мобильных телефонов. Это, в частности, связано с развитием дополнительных сервисов и общей тенденцией распространения применяемых в смартфонах операционных систем не только на топовые модели, но и на устройства среднего уровня.

В свою очередь, аналитическое агентство Gartner опубликовало результаты исследования рыночного доминирования различных операционных систем для мобильных устройств. Лидирующая позиция принадлежит финской компании Nokia с операционной системой Symbian, которая была установлена на 52,4% смартфонов, проданных в 2008 году. Следом идет канадская RIM с ОС для смартфонов BlackBerry, ей принадлежат 16,6% рынка. Тройку лидеров замыкает Microsoft с операционной системой Windows Mobile — 11,8%.

Аналитики прогнозируют рост популярности устройств BlackBerry® благодаря их выходу на рынки развивающихся стран. Эти выводы, в частности, подтверждают результаты продаж BlackBerry® в 2008 г.

Table 4
Worldwide: Smartphone Sales to End Users by Operating System, 2008
(Thousands of Units)

| Company | Market Share | | 2007 Sales | Market Share (%) | Growth 2007-2008 (%) |
|--------------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|----------------------|
| | 2008 Sales | 2008 (%) | | | |
| Symbian | 72,933.5 | 52.4 | 77,684.0 | 63.5 | -6.1 |
| Research In Motion | 23,149.0 | 16.6 | 11,767.7 | 9.6 | 96.7 |
| Microsoft Windows Mobile | 16,498.1 | 11.8 | 14,698.0 | 12.0 | 12.2 |
| Mac OS X | 11,417.5 | 8.2 | 3,302.6 | 2.7 | 245.7 |
| Linux | 11,262.9 | 8.1 | 11,756.7 | 9.6 | -4.2 |
| Palm OS | 2,507.2 | 1.8 | 1,762.7 | 1.4 | 42.2 |
| Other OSs | 1,519.7 | 1.1 | 1,344.0 | 1.1 | 13.1 |
| Total | 139,287.9 | 100.0 | 122,315.6 | 100.0 | 13.9 |

MobileDevice.ru

Источник: Gartner