



## «ВымпелКом Лтд.» объявляет результаты за первый квартал 2011 года

1 июня 2011 года, Амстердам и Нью-Йорк - Компания «ВымпелКом Лтд.» («ВымпелКом», «Компания» или «Группа») (NYSE: VIP), один из ведущих международных провайдеров телекоммуникационных услуг, объявила сегодня свои финансовые и операционные результаты за квартал, закончившийся 31 марта 2011 года.

Настоящий пресс-релиз содержит фактические финансовые и операционные результаты за 1 квартал 2011 года, а также отдельные показатели на основании проформы.

«ВымпелКом» консолидирует результаты Wind Telecom S.p.A. (Wind Telecom), начиная с 15 апреля 2011 года.

### Ключевые показатели квартала и последние события:

- 15 апреля 2011 года ВымпелКом завершил объединение с Wind Telecom, создавая новую глобальную телекоммуникационную группу
- Привлечено финансирование в размере 6,5 миллиардов долларов США для реализации сделки с Wind Telecom и дальнейшего развития Компании
- Чистая операционная выручка выросла на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 2,7 миллиарда долларов США
- Скорректированная OIBDA достигла 1,2 миллиарда долларов США (рост на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), скорректированная маржа OIBDA составила 44,1%
- Чистая прибыль, приходящаяся на ВымпелКом, составила 590 миллионов долларов США (рост на 55% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- Чистый денежный поток от операционной деятельности составил 1 миллиард долларов США (рост на 25% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года)
- Усилилось присутствие Компании в Юго-Восточной Азии за счет приобретения компании в Лаосе и достижения нового соглашения во Вьетнаме
- 14 апреля 2011 года Наблюдательный совет объявил о выплате окончательных дивидендов по результатам 2010 года в размере 244 миллионов долларов США, что довело общую сумму выплаченных дивидендов за 2010 год до приблизительно 1,1 миллиона долларов США

## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

### Показатели на основании проформы:

Ниже приводятся выборочные предварительные результаты на основе проформы, рассчитанные исходя из допущения, что объединение «ВымпелКома» и Wind Telecom состоялось 1 января 2011 года\*. Компания планирует предоставить полный набор финансовых показателей за 1-й кв. 2010 года, 2-й кв. 2010 года, 3-й кв. 2010 года, 4-й кв. 2010 года, 1-й кв. 2011 года и за весь 2010 год в начале августа.

### Выборочные финансовые и операционные показатели на основе проформы

(млн долл. США)	1-й кв. 2011 г.
Чистая операционная выручка	5,5
Скорректированная OIBDA	2,3
Скорректированная маржа OIBDA, %	42%
Капитальные затраты	0,7
Абоненты мобильной связи (млн)	186
Абоненты ШПД (млн)	4

Предварительный общий долг после объединения ВымпелКома с Wind Telecom составляет приблизительно 27 миллиарда долларов США, при этом чистый долг составляет приблизительно 23 миллиарда долларов США, а показатель Чистый долг/OIBDA около 2,5х.

#### Дополнительная информация:

- Стр. 11: ключевые опубликованные результаты Wind Italy S.p.a. ("Wind Italy") за 1 квартал 2011 года в качестве обособленной компании.
- Стр. 12: ключевые опубликованные результаты Orascom Telecom Holding ("Orascom") за 1 квартал 2011 года в качестве обособленной компании.
- Стр. 13: дополнительная информация по интеграции ВымпелКома и Wind Telecom, отчетности по МСФО и обновленной дивидендной политике ВымпелКома.

\* Данные цифры на основе проформы подготовлены Компанией для того, чтобы обеспечить лучшее понимание того, какие операционные и финансовые результаты могли бы быть, если объединение «ВымпелКома» и Wind Telecom произошло 1 января 2011 года. Эти данные не были проверены независимыми аудиторами. Данная информация не имеет целью отразить результаты, которые могли бы получены фактически в том случае, если бы сделка завершилась в обозначенную дату, и также не имеет целью послужить индикатором тех результатов, которые могут быть достигнуты в будущем. На этой информации не надо основываться как на отражающей исторические результаты или будущие результаты, которые получит «ВымпелКом» после фактического завершения объединения «ВымпелКома» и Wind Telecom. Данные на основе проформы основаны на доступной информации и определенных предположениях, которые Компания считает логичными. Корректировка при калькуляции этих данных на основе проформы может существенно измениться, т.к. не было финализированы перераспределение стоимости покупки и процедуры консолидации. Показатель Чистый долг/OIBDA основан на предварительных данных на основе проформы по чистому долгу на 31 марта 2011 года и на данных по OIBDA за весь 2010 год.



**«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года**

**«ВымпелКом Лтд.»: Основные консолидированные финансовые и операционные показатели\***

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Чистая операционная выручка	2 742,9	2 231,1	22,9%	2 815,6	-2,6%
Скорректированная OIBDA	1 209,5	1 041,2	16,2%	1 251,6	-3,4%
Скорректированная маржа OIBDA	44,1%	46,7%		44,5%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	812,9	643,3	26,4%	854,7	-4,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,6%	28,8%		30,4%	
Чистая прибыль/(убыток), приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	589,7	381,5	54,6%	461,2	27,9%
Чистая прибыль/(убыток) приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд. на одну АДА, базовая, (долларов США)	0,46	0,38	21,1%	0,34	35,3%
Денежные средства от операционной деятельности	1 004,4	803,3	25,0%	769,1	30,6%
Капитальные затраты	456,4	179,3	154,5%	1 142,6	-60,1%
ROCE	18,0%	24,7%		19,9%	

Комментируя результаты первого квартала, Генеральный директор «ВымпелКом» Александр Изосимов заявил: *«В результате консолидации активов Wind Telecom в нашу Компанию масштаб операций практически удвоился, трансформируя ВымпелКом в действительно глобального телеком оператора, одного из крупнейших в мире по размеру абонентской базы. Я твердо убежден, что у нас имеются отличные перспективы устойчивого прибыльного роста. Сейчас мы уделяем особое внимание интеграции наших бизнесов и достижению синергетического эффекта от объединения. Для эффективного управления нашими значительно расширившимися операциями мы намерены использовать такие преимущества объединенной компании, как усиление лидерского потенциала, увеличение масштаба деятельности и экспертные знания, накопленные в ходе работы на различных рынках.»*

*Мы понимаем, что успех Группы зависит от показателей бизнеса на каждом рынке нашего присутствия, поэтому мы продолжаем внимательно следить и контролировать операции в отдельно взятых странах: в России, Украине, СНГ и Юго-Восточной Азии. Результаты первого квартала подтверждают, что развитие наших бизнесов идет по плану, демонстрируя рост выручки по сравнению с результатами прошлого года во всех бизнес-единицах. В частности, действия по усилению нашего конкурентного положения в*

\* См. определения в Приложении Е. «Год к году» означает сравнение 1 квартала 2011 года с 1 кварталом 2010 года, «квартал к кварталу» означает сравнение 1 квартала 2011 года с 4 кварталом 2010 года.



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

*России приносят положительные результаты, и, несмотря на то, что по-прежнему есть серьезные задачи, которые предстоит решить, по мере реализации наших программ мы рассчитываем на дальнейшую позитивную динамику. В целом, нашими основными приоритетами продолжают оставаться рост выручки, повышение эффективности и оптимизация наших позиций на рынке во всех бизнес-единицах Компании.*

*Мы уверены, что преимущество масштаба и размера нашего бизнеса в сочетании с усилением рыночных позиций «ВымпелКома» послужат увеличению стоимости для всех акционеров Компании».*



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

«ВымпелКом Лтд.»: Россия - финансовые и операционные показатели

РОССИЯ ВСЕГО (млн. рублей)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Чистая операционная выручка	60 334	57 350	5,2%	64 552	-6,5%
Скорректированная OIBDA	25 395	27 235	-6,8%	28 026	-9,4%
Скорректированная маржа OIBDA	42,1%	47,5%		43,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	16 912	15 664	8,0%	17 948	-5,8%
расходы на продажи и маркетинг	5 372	4 966	8,2%	6 595	-18,5%
общехозяйственные и административные расходы	11 540	10 698	7,9%	11 353	1,6%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28,0%	27,3%		27,8%	
Капитальные затраты	9 486	3 709	155,8%	24 842	-61,8%
ROIC, %	30,0%	33,0%		30,9%	

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. рублей)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Чистая операционная выручка	60 334	57 350	5,2%	64 552	-6,5%
Мобильный бизнес	50 067	47 882	4,6%	53 828	-7,0%
включая выручку от передачи данных	3 882	3 209	21,0%	3 619	7,3%
Фиксированный бизнес	10 267	9 468	8,4%	10 724	-4,3%
бизнес-сегмент	4 529	4 479	1,1%	4 857	-6,8%
сегмент оптовых продаж	3 550	3 390	4,7%	3 886	-8,6%
потребительский сегмент	2 188	1 598	36,9%	1 981	10,4%
в т.ч. выручка от передачи данных (FTTB)	1 654	1 162	42,3%	1 464	13,0%

РОССИЯ, OIBDA (млн. рублей)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Скорректированная OIBDA	25 395	27 235	-6,8%	28 026	-9,4%
Мобильный бизнес	22 762	24 523	-7,2%	24 993	-8,9%
Фиксированный бизнес	2 633	2 712	-2,9%	3 033	-13,2%
Скорректированная маржа OIBDA, %	42,1%	47,5%		43,4%	
Мобильный бизнес	45,5%	51,2%		46,4%	
Фиксированный бизнес	25,6%	28,6%		28,3%	



**«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года**

<b>РОССИЯ, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>	<b>1 кв. 2011</b>	<b>1 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 11/ 1 кв. 10</b>	<b>4 кв. 2010</b>	<b>1 кв. 11/ 4 кв. 10</b>
Мобильный сегмент					
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	52 991	51 254	3,4%	52 020	1,9%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	2 313	1 169	97,9%	1 927	20,0%
MOU (мин.)	217,8	203,9	6,8%	228,4	-4,6%
Скорректированный MOU** (мин.)	226,4	208,4	8,6%	235,5	-3,9%
ARPU (рубли)	307,8	307,7	0,0%	332,6	-7,5%
Сегмент фиксированной связи					
Абонентские договоры (тыс.), ФТТБ	1 510	1 088	38,8%	1 358	11,2%
ARPU (руб.), ФТТБ	385,4	371,9	3,6%	383,9	0,4%

\*Скорректированный показатель MOU рассчитывается для абонентских договоров в мобильном сегменте за вычетом абонентских договоров в сегменте мобильного широкополосного Интернета, использующих USB-модемы.

**Ключевые показатели квартала:**

- В мобильном сегменте:

- Мы добавили около 1 миллиона абонентских договоров в первом квартале, таким образом, увеличив активную абонентскую базу до 53 миллионов. Общее количество активных абонентов выросло до 53 миллионов (рост на 3,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и на 1,9% по сравнению с предыдущим кварталом) в результате увеличения доли рынка за счет расширения маркетинговых инициатив
- Выручка выросла до 50,1 миллиарда рублей, показав рост на 4,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что является отражением мер по стимулированию сбыта в условиях острой конкуренции. Выручка снизилась на 7% по сравнению с предыдущим кварталом в связи с сезонными факторами
- Выручка в сегменте мобильной передачи данных составила 3,9 миллиарда долларов США, показав рост на 21% по сравнению с первым кварталом 2010 года. Общее количество абонентских договоров в сегменте мобильного ШПД выросло до 2,3 миллиона, показав рост на 98% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года или 20% по сравнению с предыдущим кварталом
- Выручка от дополнительных услуг (VAS) составила 11,9 миллиарда рублей, показав рост на 17% по сравнению с первым кварталом 2010 года
- Маржа OIBDA в мобильном сегменте составила 45,5%, что является отражением увеличения расходов на маркетинговые инициативы и сохранения высокого уровня конкуренции на российском рынке мобильной связи. На размер скорректированной маржи OIBDA в мобильном сегменте также повлияла низкомаржинальная выручка от продажи абонентских устройств, которые мы продвигали с целью увеличения уровня проникновения услуг мобильной передачи данных
- Общехозяйственные и административные расходы выросли почти на 8%, с 10,7 миллиарда рублей в первом квартале 2010 года до 11,5 миллиарда рублей в первом квартале 2011 года. В значительной степени этот рост был обусловлен ускоренным



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

развитием сетей третьего поколения и фиксированного ШПД (ФТТВ), а также увеличением социального налога в 2011. Для компенсации этого эффекта мы уже запустили несколько инициатив, направленных на оптимизацию затрат.

- Выручка от продажи абонентских устройств выросла на 0,7 миллиарда рублей, показав рост на 102% по сравнению с первым кварталом 2010 года, что обусловлено активным продвижением услуг мобильной передачи данных
- Капитальные затраты возросли по сравнению с прошлым годом, что отражает ускорение работ по развитию сети, а также более равномерное распределение капитальных затрат на протяжении года.

- В сегменте фиксированной связи:

- Выручка выросла до 10,3 миллиарда рублей, показав рост на 8,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и снизившись на 4,3% по сравнению с предыдущим кварталом в связи с сезонными факторами;
- Выручка ШПД составила 1,7 миллиарда рублей, на 42% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, на фоне устойчивого роста абонентских договоров, количество которых выросло на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а также хорошей динамики ARPU, показавшего рост на 3,6% по сравнению с первым кварталом 2010 года.
- В течение 1 квартала услуга IP телевидения была дополнительно запущена еще в 7 городах, таким образом общее количество городов, где доступна услуга IP телевидения достигло 25.

В России наблюдаются серьезные перспективы роста мобильного сегмента и компания продолжает усилия по укреплению своих позиций на рынке. Рост выручки в фиксированном сегменте является в основном отражением устойчивого прогресса в сегменте ШПД. Как в мобильном, так и в фиксированном сегментах ожидается сохранение таких тенденций, и Компания продолжит продвигать программы в области продаж и маркетинга, чтобы воспользоваться существующими возможностями дальнейшего роста.



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

«ВымпелКом Лтд.»: Украина - финансовые и операционные показатели

УКРАИНА ВСЕГО, ПРОФОРМА (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	2 980,5	2 854,5	4,4%	3 198,2	-6,8%
Скорректированная OIBDA	1 621,2	1 410,3	15,0%	1 709,1	-5,1%
Скорректированная маржа OIBDA	54,4%	49,4%		53,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т. ч.	860,8	906,1	-5,0%	944,1	-8,8%
расходы на продажи и маркетинг	122,5	160,4	-23,6%	176,2	-30,5%
общехозяйственные и административные расходы	738,3	745,7	-1,0%	767,9	-3,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28,9%	31,7%		29,5%	
Капитальные затраты	368,8	480,3	-23,2%	584,0	-36,8%

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ПРОФОРМА (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	2 980,5	2 854,5	4,4%	3 198,2	-6,8%
Мобильный бизнес	2 766,3	2 661,7	3,9%	3 009,8	-8,1%
Фиксированный бизнес	214,2	192,8	11,1%	188,4	13,7%
бизнес-сегмент	84,2	79,8	5,5%	87,4	-3,7%
сегмент оптовых продаж	95,5	92,5	3,2%	68,4	39,6%
потребительский сегмент	34,5	20,5	68,3%	32,7	5,5%

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	2 980,5	359,2	729,8%	3 198,2	-6,8%
Скорректированная OIBDA	1 621,2	80,7	1908,9%	1 709,1	-5,1%

УКРАИНА, ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОФОРМА	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Мобильный сегмент					
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	24 398	23 885	2,1%	24 390	0,0%
MOU (мин.)	465,6	406,3	14,6%	456,6	2,0%
ARPU (UAH)	37,7	36,5	3,3%	40,3	-6,5%
ARPU (\$ США)	4,7	4,6	2,2%	5,1	-7,8%
Сегмент фиксированной связи	-	-		-	
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	235,5	91,8	156,5%	200,4	17,5%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа, (UAH)	49,2	68,8	-28,5%	55,7	-11,7%
ARPU на один абонентский договор интернет услуг широкополосного доступа (\$ США)	6,2	8,6	-27,9%	7,0	-11,4%

\*«На основе проформы» означает, что представленные данные предполагают, что объединение с «Киевстаром» произошло 1 января 2009 года

\*\* Мобильная и фиксированная выручка за все периоды была пересчитана – см. определение «сегментов отчетности» в Приложении Е.



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

### Ключевые показатели квартала:

- Общее количество абонентских договоров в мобильном сегменте выросло до 24,4 миллиона, на 2,1% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, а число абонентских договоров ШПД выросло на 156%, до 235 тысяч. Размер абонентской базы ШПД, зарегистрированный в период с первого квартала 2010 года по первый квартал 2011 года, пересмотрен на основе стандартов, принятых в компании «ВымпелКом» для абонентских договоров ШПД, и теперь данные соответствуют параметрам 3-месячной активной абонентской базы.
- В первом квартале 2011 года зафиксированы позитивные годовые тренды по выручке, общий рост выручки составил более 4% на фоне роста спроса на услуги передачи мобильных данных.
- Выручка в потребительском сегменте фиксированного бизнеса показала рост на 68% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 34 миллионов украинских гривен, за счет увеличения абонентских договоров на услуги ШПД.
- Размер OIBDA вырос на 15% по сравнению с первым кварталом 2010 года, а скорректированная маржа OIBDA выросла до 54,4%, что обусловлено синергетическим эффектом от объединения компаний и результатами инициатив по совершенствованию операционной деятельности.
- Капитальные затраты составили 369 миллионов украинских гривен или 12% от выручки.
- Продвигаются инициативы по развитию синергии, в результате которых размер экономии растет опережающими темпами.

Несмотря на острую конкурентную обстановку на рынке Украины, характеризующуюся запуском агрессивных тарифных предложений, нацеленных на увеличение рыночной доли, новая стратегия «ВымпелКома» в области ценообразования продолжает давать положительные результаты.



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

«ВымпелКом Лтд.»: СНГ - финансовые и операционные показатели \*

ОПЕРАЦИИ В СНГ ВСЕГО (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	350,9	294,8	19,0%	362,0	-3,1%
Скорректированная OIBDA	159,6	139,6	14,3%	160,2	-0,4%
Скорректированная маржа OIBDA	45,5%	47,4%		44,3%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	97,1	79,1	22,8%	110,8	-12,4%
расходы на продажи и маркетинг	21,8	18,2	19,8%	31,5	-30,8%
общехозяйственные и административные расходы	75,3	60,9	23,6%	79,3	-5,0%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	27,7%	26,8%		30,6%	
Капитальные затраты	72,8	32,3	125,4%	256,1	-71,6%
ROIC, %	10,8%	9,3%		10,8%	
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	16 168	13 125	23,2%	15 612	3,6%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	38,1	14,5	162,8%	32,5	17,2%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	113,0	43,9	157,4%	91,8	23,1%

Ключевые показатели квартала:

- Выручка составила 351 миллион долларов США, показав рост на 19% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года;
- Показатель OIBDA вырос на 160 миллионов долларов США, на 14% выше, чем в первом квартале 2010 года;
- Общее количество абонентских договоров в мобильном сегменте выросло до 16 миллионов, на 23% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года и на 4% выше, чем в предыдущем квартале;
- Мобильная выручка показала рост почти на 19% по сравнению с первым кварталом 2010 года на фоне позитивных трендов в продажах и роста активной абонентской базы;
- Выручка в сегменте фиксированной связи составила 41 миллион долларов США. Рост выручки на 21% по сравнению с первым кварталом 2010 года достигнут преимущественно за счет увеличения сдачи в аренду каналов в Казахстане, роста выручки от приземления трафика во всех странах бизнес-единицы и увеличения выручки от Интернет услуг в Армении;
- Скорректированная маржа OIBDA по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилась – это произошло в результате изменения структуры выручки, в которой увеличилась доля продаж низкомаржинального абонентского оборудования;

\* Операции в СНГ включают в себя результаты деятельности в Казахстане, Узбекистане, Армении, Кыргызстане (с 1-го квартала 2010 г.), Таджикистане и Грузии.



### «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

- Общие и административные расходы увеличился приблизительно на 24% год к году, в основном по причине быстрого развития 3G сетей в Казахстане и Кыргызстане
- Рост капитальных затрат отражает увеличение темпов развития сетей 3G в Казахстане, Узбекистане и Кыргызстане, а также продолжающееся строительство ШПД-сетей в Казахстане.

В целом, бизнес в странах СНГ продолжает показывать устойчивые финансовые и операционные результаты. Выручка «ВымпелКома» продолжает увеличиваться по сравнению с предыдущим годом и, несмотря на более сильную конкуренцию в странах СНГ, показывает двузначный рост практически на всех рынках.



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Юго-Восточная Азия - финансовые и операционные показатели**

Юго-восточная Азия (млн. долларов США)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Чистая операционная выручка от мобильного бизнеса	10,0	4,4	127,3%	6,9	44,9%
Скорректированная OIBDA от мобильного бизнеса	(3,2)	(8,6)	n/a	(9,8)	n/a

**Ключевые показатели квартала:**

- 9 марта 2011 года «ВымпелКом» приступил к консолидации вновь приобретенной компании в Лаосе. В Лаосе в первом квартале 2011 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года показан рост активной абонентской базы на 60%. Операционная деятельность осуществляется по плану, и мы рассчитываем, что в 2011 году будет показан высокий рост показателей.
- Развитие нашего бизнеса в Камбодже продолжает идти высокими темпами. По сравнению с первым кварталом 2010 года в Камбодже рост выручки составил 73%, а активной абонентской базы – 54%, а по сравнению с предыдущим кварталом выручка увеличилась на 11%, а активная абонентская база – на 16%. За счет улучшения качества сети, эффективных маркетинговых инициатив и упреждающих действий в области продаж нам удалось укрепить положение компании на рынке и существенно усилить денежный поток.
- После завершения первого квартала 2011 года мы подписали имеющие обязательную силу договоры по дальнейшему финансированию нашей деятельности во Вьетнаме. В настоящее время зона обслуживания наших сетей покрывает 51 из 63-х провинций страны с территорией, на которой проживает около 57% населения страны. «ВымпелКом» разработал фокусированную стратегию по целевым инвестициям в развитие сетей и комплексному обновленному запуску коммерческих операций.

В целом, присутствие «ВымпелКома» в Юго-Восточной Азии продолжает развиваться, мы уверены что опыт и навыки руководства позволят компании воспользоваться преимуществами консолидации деятельности для развития нашего бизнеса в регионе.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Wind Italy: финансовые и операционные показатели первого квартала 2011 года\*

5 мая 2011 года Wind Telecomunicazioni S.p.A. (“Wind Italy”) объявил свои финансовые результаты за первый квартал, закончившийся 31 марта 2011 года. Ниже для сведения представлены ключевые показатели квартала. Консолидированная финансовая отчетность Wind Telecom будет публиковаться, начиная с 15 апреля 2011 года.

#### Ключевые показатели квартала:

- Общая выручка составила 1 351 миллион евро, показав рост на 4,3% по сравнению с первым кварталом 2010 года, по результатам которого выручка составила 1 295 миллионов евро;
- EBITDA показала рост на 2,8%, до 497 миллионов евро по сравнению с 1 кварталом 2010 года; маржа EBITDA составила 36,8%;
- EBIT выросла на 9,7%, до 264 миллионов евро против 241 миллиона евро в первом квартале 2010 года;
- Чистый финансовый долг сократился с 8 415 миллионов евро по состоянию на 31 декабря 2010 года до 8 265 миллионов евро в отчетном квартале;
- Абонентская база в мобильном сегменте показала рост на 7,7%, до 20,3 миллиона абонентов по сравнению с 1 кварталом 2010 года;
- Количество клиентов голосовой фиксированной связи составило 3,1 миллиона (рост на 7,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), что обусловлено значительным ростом абонентов прямых голосовых услуг, на 12% по сравнению с предыдущим годом;
- Сегмент ШПД показал хорошие результаты, абонентская база выросла на 19%, до 2,03 миллиона при чистом приросте абонентов на 118 тысяч за 1-ый квартал 2011 года.

Для получения полного пресс-релиза о деятельности Wind Italy просим обращаться на сайт: <http://www.windgroup.it/eng/media/comunicati/comunicato530.phtml>

\*Результаты опубликованы в соответствии со стандартами МСФО. Эти данные не скорректированы вследствие отчуждения активов, последовавших после объединения 15 апреля 2011 года ВымпелКома и Wind Telecom.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### Orascom Telecom: финансовые и операционные показатели первого квартала 2011 года\*

18 мая 2011 года Orascom Telecom Holding (ОТН или Orascom) объявил свои финансовые и операционные результаты за квартал, закончившийся 31 марта 2011 года. Ниже для сведения представлены ключевые показатели квартала. Консолидированная финансовая отчетность Orascom Telecom будет представляться, начиная с 15 апреля 2011 года.

#### Ключевые показатели квартала:

- Общее количество абонентов превысило 104 миллиона, показав рост на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- 4 января 2011 года ОТН в обмен на денежные средства в размере 1,2 миллиарда долларов США продала свою долю участия в компаниях Orascom Telecom Tunisia Holding и Carthage Consortium, через которые ОТН владела 50% акций Orascom Telecom Tunisia («ОТТ»). Финансовые результаты первого квартала 2010 года пересчитаны в соответствии с этим решением. С учетом налога на увеличение стоимости капитала, действующего в Тунисе, по ставке 20%, а также с учетом инвестиционных расходов ОТН отразила в своей бухгалтерской отчетности прибыль от сделки в размере 754 миллионов долларов США. В результате чистая прибыль до выплат миноритарным акционерам за первый квартал 2011 года составила 822 миллиона долларов США, показав значительный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Чистая прибыль за первый квартал 2011 года для держателей акций компании составила 813 миллионов долларов США;
- Выручка достигла 949 миллионов долларов США, показав рост на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года за счет сильного роста во всех сегментах GSM связи;
- EBITDA достигла 437 миллионов долларов США, на 11% выше, чем в аналогичном периоде прошлого года, продемонстрировав устойчивый рост во всех дочерних компаниях, предоставляющих услуги GSM связи;
- Маржа EBITDA группы составила 46%, на 2% выше, чем в первом квартале 2010 года. Уровень маржи EBITDA у основных дочерних компаний составил: Djezzy - 59,4%, Mobilink - 40,3% и Banglalink – 35,7%;
- Чистый долг по состоянию на 31 марта 2011 года составил 3 078 миллионов долларов США, на 23% ниже, чем 31 декабря 2010 года; коэффициент Чистый долг/EBITDA составил 1,9х.

Для получения полного пресс-релиза о деятельности Orascom Telecom Holding просим обращаться на сайт:

[http://www.orascomtelecom.com/Investor\\_Relations/EarningRelease.aspx](http://www.orascomtelecom.com/Investor_Relations/EarningRelease.aspx)

\*Результаты опубликованы в соответствии со стандартами МСФО. Эти данные не скорректированы вследствие отчуждения активов, последовавших после объединения 15 апреля 2011 года ВымпелКома и Wind Telecom.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

### **Интеграция «ВымпелКом Лтд.» и Wind Telecom**

Как сообщалось ранее, сделка по слиянию «ВымпелКом Лтд.» и Wind Telecom S.p.A. закрылась 15 апреля 2011 года. По завершении сделки Компания начала комплексный интеграционный проект для обеспечения синергий и формирования единой организации. В настоящее время в Компании запущено 12 рабочих проектов в области организационного развития, работы с персоналом, технологии, закупок, координации коммерческой деятельности и финансирования. Компания по-прежнему рассчитывает, что синергетический эффект от объединения, рассчитанного по методу чистой дисконтированной стоимости, составит 2,5 миллиарда долларов США, при этом наибольший эффект будет достигнут за счет сокращения операционных расходов на закупки и снижения капитальных затрат.

### **Обновление стандартов отчетности**

Начиная с 2012 года по всей компании «ВымпелКом Лтд.» вводится бухгалтерская отчетность по МСФО, и все финансовые результаты будут составляться в соответствии со стандартами МСФО. В 2011 году Компания готовит поквартальную отчетность по стандартам US GAAP, а полный годовой отчет планирует подготовить по стандартам МСФО.

### **Обновленная дивидендная политика\***

Компания «ВымпелКом» намерена направлять на годовые и промежуточные дивиденды денежные средства в размере, который будет зависеть от операционных результатов деятельности Компании. Компания стремится ежегодно выплачивать промежуточные и окончательные дивиденды в виде денежных средств, представляющих значительную часть своего операционного денежного потока, определяемого как «чистые денежные средства от операционной деятельности за минусом капитальных затрат». За период с 2011 по 2013 годы Группа будет стремиться выплачивать не менее 0,80 доллара США на каждую акцию, с учетом того, что всего размещено не более 1 628 миллионов обыкновенных акций. Компания планирует выплачивать ежегодные дивиденды двумя траншами. Первым траншем выплачиваются промежуточные дивиденды, при этом выплата происходит во второй половине года. Вторым траншем является завершающей выплатой годовых дивидендов и выплачивается после объявления финансовых результатов года. Точная сумма и дата выплаты дивидендов за конкретный год одобряется Наблюдательным советом с учетом определенных ограничений и в соответствии с установленной процедурой.

Для ознакомления с полным текстом дивидендной политики Компании просим обратиться на сайт [www.vimpelcom.com](http://www.vimpelcom.com).

### **Аудированная консолидированная финансовая отчетность 2010**

С целью удовлетворения требований по раскрытию наших финансовых результатов, одновременно с этим пресс-релизом Компания также публикует в Комиссию по ценным бумагам США форму 6-K с результатами аудированной консолидированной отчетности по



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

состоянию на 31 декабря 2010 и 2009 годов и за периоды, закончившиеся 31 декабря 2010, 2009 и 2008 годов.

### Телеконференция

Руководство компании обсудит результаты первого квартала 2011 года в ходе телеконференции с презентацией слайдов, которая состоится 1 июня 2011 года в 16.30 по центральноевропейскому времени (в 10.30 по североамериканскому восточному времени). К онлайн телеконференции и презентации слайдов можно присоединиться по следующему адресу: <http://www.vimpelcom.com>.

Пароль для участников:	3955055
Номер телефона в США для подключения к телеконференции:	+1 888-282-4591
Номер телефона для дозвона из других стран для подключения к телеконференции:	+1 719-457-2654

Запись телеконференции и презентация слайдов будут размещены на сайте и будут доступны для ознакомления, соответственно, до 8 июня и 1 июля 2011 года. Презентация слайдов также будет доступна для скачивания на сайте «ВымпелКома».

Номер телефона в США для получения доступа к записи телеконференции:	+1 888-203-1112 (Пароль: 3955055)
--	--------------------------------------

Номер телефона для дозвона из других стран для получения доступа к записи телеконференции:	+1 719 457-0820 (Пароль: 3955055)
--	--------------------------------------

### О «ВымпелКом Лтд.»

*«ВымпелКом» является одной из крупнейших в мире групп операторов, предоставляющих интегрированные телекоммуникационные услуги, включая услуги связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет, в России, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Вьетнаме, Камбодже, Лаосе, Алжире, Бангладеше, Пакистане, Бурунди, Зимбабве, Намибии, Центральноафриканской Республике, Италии и Канаде. «ВымпелКом» ведет операции по всему миру на территории с общим населением около 843 миллионов человек. Компания предоставляет услуги под брендами «Билайн», «Киевстар», «djuice», «Wind», «Infostrada», «Mobilink», «Leo», «Banglalink», «Telescel» и «Djezzy». По состоянию на 31 марта 2011 года общее количество абонентов Компании составляло 186 миллионов. Акции «ВымпелКом» котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже (NYSE) под символом VIP. За более подробной информацией обращайтесь: [www.vimpelcom.com](http://www.vimpelcom.com).*

#### **За более подробной информацией обращайтесь:**

Дирекция по внешним коммуникациям ОАО  
«ВымпелКом»:

Елена Прохорова, Анна Айбашева  
+7 (495) 725-07-08, [media@beeline.ru](mailto:media@beeline.ru)



### Список Приложений:

- Приложение А: Финансовый отчет «ВымпелКом Лтд.»
- Приложение В: Согласование показателей  
Капитальные затраты  
Средние курсы функциональных валют к доллару США  
Финансовые и операционные показатели «ВымпелКом Лтд.» на основании проформы
- Приложение С: Финансовые и операционные показатели в функциональных валютах
- Приложение D: Основные финансовые показатели в долларах США
- Приложение Е: Определения

Для получения более подробной информации по финансовым и операционным результатам по различным странам, а также с целью выверки OIBDA, обращайтесь к дополнительному файлу `FinancialOperatingQ12011.xls` на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/ir/financials/results.wbp>.



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Приложение А Финансовый отчет «ВымпелКом Лтд.»**

**Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о прибылях и убытках «ВымпелКом Лтд.»**

Примечание	За три месяца по 31 марта	
	2 011	2010
	<i>(в тыс. долл. США, за исключением данных по акциям)</i>	
<b>Операционные доходы:</b>		
Выручка от реализации услуг и сборы за подключение	2 673 139	2 202 629
Выручка от реализации оборудования и принадлежностей	66 133	26 579
Прочая выручка	3 588	1 920
Итого операционные доходы	<u>2 742 860</u>	<u>2 231 128</u>
Налог с оборота	-	-
Чистые операционные доходы	<u>2 742 860</u>	<u>2 231 128</u>
<b>Операционные расходы:</b>		
Себестоимость услуг	625 172	501 588
Себестоимость оборудования и принадлежностей	82 408	26 350
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	812 921	643 297
Износ материальных активов	475 432	352 553
Амортизация нематериальных активов	100 667	66 694
Убыток от обесценения	-	-
Резерв по сомнительным долгам	12 908	18 643
Итого операционные расходы	<u>2 109 508</u>	<u>1 609 125</u>
<b>Операционная прибыль</b>	633 352	622 003
<b>Прочие доходы и расходы:</b>		
Доходы по процентам	15 059	11 546
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	139 530	104 934
Расходы по процентам	(134 936)	(141 660)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	55 588	(3 784)
Прочие доходы/(расходы), нетто	(5 274)	(48 345)
Итого прочие доходы и расходы	<u>69 967</u>	<u>(77 309)</u>
<b>Прибыль до налогов на прибыль и доли участия без права контроля</b>	703 319	544 694
Расходы по налогу на прибыль	94 610	153 049
<b>Чистая прибыль</b>	608 709	391 645
Чистая прибыль/, приходящиеся на долю участия без права контроля	19 036	10 166
<b>Чистая прибыль, приходящаяся на ВымпелКом</b>	<u>589 673</u>	<u>381 479</u>
Базовая прибыль на акцию:		
Чистая прибыль, приходящаяся на ВымпелКом, в расчете на одну обыкновенную акцию	0,46	0,38
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах)	1 292 051	1 014 292
Прибыль на акцию с учетом разводнения капитала:		
Чистая прибыль, приходящаяся на ВымпелКом, в расчете на одну обыкновенную акцию	0,46	0,38
Средневзвешенное количество акций с учетом разводнения капитала (в тысячах)	1 292 214	1 015 004



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Неаудированные сокращенные консолидированные балансы  
«ВымпелКом Лтд.»**

	31 марта 2011	31 декабря 2010
	неаудированные	
	<i>(в тыс. долл. США, за исключением данных по акциям)</i>	
<b>Активы</b>		
Краткосрочные активы:		
Денежные средства и их эквиваленты	1 857 617	885 125
Дебиторская задолженность по расчетам с клиентами за вычетом резерва по сомнительным долгам	549 112	506 322
Товарно-материальные запасы	197 682	137 413
Отсроченные налоги на прибыль	89 689	117 236
НДС на приобретенные ценности	163 752	137 958
Задолженность связанных сторон	106 998	87 151
Краткосрочные депозиты	592 409	34 305
Прочие краткосрочные активы	340 332	383 964
<b>Итого краткосрочные активы</b>	<b>3 897 591</b>	<b>2 289 474</b>
Основные средства, нетто	7 378 016	6 935 287
Лицензии на оказание услуг связи, нетто	529 704	562 931
Гудвил	7 323 946	7 003 714
Прочие нематериальные активы, нетто	1 462 617	1 481 800
Программное обеспечение, нетто	613 167	627 330
Инвестиции в ассоциированные компании	504 095	446 130
Задолженность связанных сторон	10 890	4 905
Прочие активы	560 688	576 324
<b>Итого активы</b>	<b>22 280 714</b>	<b>19 927 895</b>
<b>Обязательства и капитал</b>		
Краткосрочные обязательства:		
Кредиторская задолженность	953 704	963 450
Расчеты с сотрудниками	130 786	108 050
Задолженность перед связанными сторонами	19 636	5 634
Начисленные обязательства	297 217	212 323
Расчеты с бюджетом	309 257	233 848
Авансы клиентов, за вычетом НДС	435 900	452 055
Депозиты клиентов	29 345	33 835
Отсроченные налоги на прибыль	34 847	50 313
Краткосрочная задолженность	1 242 508	1 162 444
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>3 453 200</b>	<b>3 221 952</b>
Отсроченные налоги на прибыль	635 737	688 206
Долгосрочная задолженность	6 046 926	4 498 861
Прочие долгосрочные обязательства	185 174	184 133
<b>Итого обязательства</b>	<b>10 321 037</b>	<b>8 593 152</b>
Доля участия без права контроля с возможностью выкупа	525 436	522 076
Капитал:		
Конвертируемые привилегированные акции с правом голоса (номиналом 0,001 US\$.), разрешено к выпуску 128 532 000 акций, выпущено и находится в обращении 128 532 000 акций	129	129
Обыкновенные акции (номиналом 0,001 US\$), разрешено к выпуску 2 000 000 000 акций, выпущено 1 302 559 308 акций (31 декабря 2010 года: 1 302 559 308 акций); находится в обращении 1,292,080,700 акций (31 декабря 2010 года: 1,292,050,700 акций)	1 303	1 303
Дополнительный оплаченный капитал	6 290 459	6 292 269
Нераспределенная прибыль	5 500 277	5 153 819
Прочий накопленный совокупный убыток	(316 682)	(561 154)
Собственные акции по стоимости покупки: 10 478 608 обыкновенных акций (31 декабря 2010 года: 10 508 608 обыкновенных акций)	(215 474)	(215 763)
<b>Итого акционерный капитал Вымпелком</b>	<b>11 260 012</b>	<b>10 670 603</b>
Доля участия без права контроля	174 229	142 064
<b>Итого капитал</b>	<b>11 434 241</b>	<b>10 812 667</b>
<b>Итого обязательства, доля участия без права контроля с возможностью выкупа и капитал</b>	<b>22 280 714</b>	<b>19 927 895</b>



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Неаудированные сокращенные консолидированные отчеты о движении денежных средств «ВымпелКом Лтд.»

	За 3 месяца по 31 марта	
	2011	2010
	<i>(в тыс. долл. США)</i>	
<b>Операционная деятельность</b>		
<b>Чистое поступление денежных средств по операционной деятельности</b>	<b>1 004 432</b>	<b>803 279</b>
<b>Инвестиционная деятельность</b>		
Приобретение основных средств	(478 100)	(144 113)
Приобретение нематериальных активов	(6 958)	(8 503)
Приобретение программного обеспечения	(62 158)	(57 379)
Поступления денежных средств от продажи основных средств	6 859	-
Приобретение дочерних предприятий, за вычетом полученных денежных средств	(103 768)	-
Инвестиции в связанные стороны	12 500	-
Поступления денежных средств в результате консолидации компании Скай мобайл	-	4 702
Чистые поступления денежных средств в результате открытия и закрытия банковских депозитов (вкладов)	(556 665)	225 743
Предоставленные займы	-	(5 044)
Краткосрочные инвестиции	-	-
Приобретение прочих активов, нетто	(6 837)	(8 051)
<b>Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности</b>	<b>(1 195 127)</b>	<b>7 355</b>
<b>Финансовая деятельность</b>		
Поступления по банковским и прочим ссудам	1 500 000	203 227
Поступления от продажи собственных акций	-	-
Погашение банковских и прочих ссуд	(101 672)	(927 551)
Уплата сборов за предоставление банковских ссуд и при выпуске долговых обязательств	(7 122)	(83)
Погашение обязательств по финансированию закупок оборудования	-	-
Чистое поступление средств от опционов на акции для сотрудников	-	-
Приобретение доли участия без права контроля в консолидированных дочерних предприятиях	(3 750)	(2 294)
Выплата дивидендов	(256 407)	(2 049)
Выплата дивидендов в отношении долей участия без права контроля	-	(7 874)
Приобретение собственных акций	501	-
<b>Чистое (расходование)/поступление денежных средств по финансовой деятельности</b>	<b>1 131 550</b>	<b>(736 624)</b>
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	31 637	8 646
<b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>972 492</b>	<b>82 656</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>	<b>885 125</b>	<b>1 446 949</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>\$ 1 857 617</b>	<b>\$ 1 529 605</b>



**«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года**

	За 3 месяца по 31 марта	
	2011	2010
	<i>(в тыс. долл. США)</i>	
<b>Денежные выплаты в течение периода:</b>		
Налог на прибыль	\$ 102 980	\$ 175 208
Проценты	39 350	112 191
<b>Неденежные операции:</b>		
Оборудование, приобретенное по договорам финансирования	1 638	-
Кредиторская задолженность по основным средствам, оборудованию и прочим долгосрочным активам	412 948	138 899



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

## Приложение В: Согласование показателей (неаудированные данные)\*

### Согласование скорректированного консолидированного показателя OIBDA «ВымпелКом Лтд.» (в млн долларов США)

	1кв. 2011	1кв. 2010	4кв. 2010
<b>Скорректированная OIBDA</b>	<b>1 209,5</b>	<b>1 041,2</b>	<b>1 252,0</b>
Износ основных средств	(475,4)	(352,5)	(513,6)
Амортизация нематериальных активов	(100,7)	(66,7)	(107,1)
<b>Операционная прибыль</b>	<b>633,4</b>	<b>622,0</b>	<b>630,6</b>
Доходы по процентам	15,1	11,6	13,8
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	139,5	104,9	(10,3)
Расходы по процентам	(134,9)	(141,6)	(140,4)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	55,6	(3,8)	26,7
Прочие доходы/(расходы)	(5,4)	(48,5)	(5,7)
Расходы по налогу на прибыль	(94,6)	(153,0)	(44,2)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>608,7</b>	<b>391,6</b>	<b>470,4</b>

### Согласование скорректированного показателя маржи OIBDA

	1кв. 2011	1кв. 2010	4кв. 2010
<b>Скорректированная маржа OIBDA</b>	<b>44,1%</b>	<b>46,7%</b>	<b>44,5%</b>
Износ основных средств в процентном отношении к чистой выручке	(17,3%)	(15,8%)	(18,2%)
Амортизация нематериальных активов в процентном отношении к чистой выручке	(3,7%)	(3,0%)	(3,8%)
<b>Операционная прибыль в процентном отношении к чистой выручке</b>	<b>23,1%</b>	<b>27,9%</b>	<b>22,4%</b>
Доходы по процентам	0,5%	0,5%	0,5%
Чистая положительная/(отрицательная) курсовая разница	5,1%	4,7%	(0,4%)
Расходы по процентам	(4,9%)	(6,3%)	(5,0%)
Доля в чистой прибыли/(убытке) ассоциированных компаний	2,0%	(0,2%)	0,9%
Прочие доходы/(расходы), нетто	(0,2%)	(2,2%)	(0,2%)
Расходы по налогу на прибыль	(3,4%)	(6,9%)	(1,6%)
<b>Чистая прибыль</b>	<b>22,2%</b>	<b>17,6%</b>	<b>16,7%</b>



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Согласование скорректированного консолидированного показателя ROCE по «ВымпелКом Лтд.» (в млн долларов США)**

ВымпелКом Лтд., ROCE, факт	1кв. 2009	2кв. 2009	3кв. 2009	4кв. 2009	1кв. 2010	2кв. 2010	3кв. 2010	4кв. 2010	1кв. 2011
<b>Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев</b>	<b>2 402</b>	<b>2 357</b>	<b>2 179</b>	<b>2 578</b>	<b>2 633</b>	<b>2 710</b>	<b>2 830</b>	<b>2 852</b>	<b>2 864</b>
Чистый долг	6 729	6 325	5 547	5 420	4 850	3 865	3 970	4 740	4 840
Долгосрочная задолженность	5 307	5 732	5 593	5 540	5 292	4 801	4 367	4 499	6 047
Краткосрочная задолженность	2 388	2 242	2 476	1 813	1 356	1 532	2 126	1 162	1 243
Денежные средства и их эквиваленты и краткосрочные инвестиции	(966)	(1 649)	(2 522)	(1 447)	(1 530)	(2 353)	(2 467)	(885)	(1 858)
Долгосрочные и краткосрочные депозиты	-	-	-	(486)	(268)	(115)	(56)	(36)	(592)
Капитал	3 146	4 038	4 569	4 509	5 376	10 644	11 138	10 813	11 434
Доля участия без права контроля с возможностью выкупа	500	500	505	509	512	515	519	522	525
<b>Итого используемый капитал</b>	<b>10 375</b>	<b>10 863</b>	<b>10 621</b>	<b>10 438</b>	<b>10 738</b>	<b>15 024</b>	<b>15 627</b>	<b>16 075</b>	<b>16 799</b>
<b>Используемый капитал, (средний за 12 мес.)</b>		<b>11 690</b>	<b>10 999</b>	<b>10 574</b>	<b>10 665</b>	<b>11 705</b>	<b>12 957</b>	<b>14 366</b>	<b>15 881</b>
<b>ROCE консолидированный</b>		<b>20,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>24,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>23,2%</b>	<b>21,8%</b>	<b>19,9%</b>	<b>18,0%</b>

**Согласование показателя ROIC**

Россия, ROIC, % (млн. рублей)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	4 кв. 2010
<b>Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев</b>	<b>74 792</b>	<b>76 798</b>	<b>76 664</b>
Основные средства, нетто	138 296	120 740	135 806
Лицензии на оказание услуг связи и распределение частот, нетто	3 752	5 740	4 242
Прочие нематериальные активы, нетто	12 045	14 189	12 583
Гудвил	80 632	78 897	79 884
Программное обеспечение, нетто	11 451	9 976	12 096
Распределение частот	3 420	3 143	3 362
<b>Итого инвестированный капитал</b>	<b>249 596</b>	<b>232 685</b>	<b>247 973</b>
<b>ROIC, %</b>	<b>30,0%</b>	<b>33,0%</b>	<b>30,9%</b>

СНГ, ROIC, % (млн. US\$)	1Q 11	1Q 10	4Q 10
<b>Операционная прибыль за последние двенадцать месяцев</b>	<b>295,4</b>	<b>243,3</b>	<b>291,6</b>
Основные средства, нетто	1 292,3	1 102,6	1 257,2
Лицензии на оказание услуг связи и распределение частот, нетто	225,0	247,4	238,3
Прочие нематериальные активы, нетто	163,1	178,3	172,5
Гудвил	983,2	987,8	953,4
Программное обеспечение, нетто	75,5	81,7	77,0
Распределение частот	4,5	4,6	4,5
<b>Итого инвестированный капитал</b>	<b>2 743,6</b>	<b>2 602,4</b>	<b>2 702,9</b>
<b>ROIC, %</b>	<b>10,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,8%</b>



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Средние курсы функциональных валют к доллару США\*

Функциональные валюты/1 доллар США		1 кв. 2010	2 кв. 2010	3 кв. 2010	4 кв. 2010	1 кв. 2011
Россия	RUR	29,89	30,24	30,62	30,71	29,27
Казахстан	KZT	147,68	146,81	147,40	147,49	146,42
Украина	UAH	7,99	7,92	7,90	7,93	7,95
Армения	AMD	384,26	384,49	365,57	360,72	365,93
Грузия	GEL	1,72	1,80	1,84	1,77	1,76
Киргизия	KGS	44,55	45,75	46,74	46,80	47,39

\* Функциональная валюта в Таджикистане, Узбекистане и Камбодже - доллары США.

Капитальные затраты

КАПЗАТРАТЫ (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Капитальные затраты всего	456,4	179,3	154,5%	1 142,6	-60,1%
Россия	333,6	124,1	168,8%	806,8	-58,7%
Украина	46,4	6,0	673,3%	73,6	-37,0%
СНГ	72,8	32,3	125,4%	256,1	-71,6%
Другие	3,6	16,9	-78,7%	6,1	-41,0%

Финансовые и операционные показатели по ВымпелКом Лтд. на основе проформы

КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОПЕРАЦИИ (млн. долларов США)					
	1Q 11 (actual)	1Q 10 (pro-forma)	1Q 11/1Q 10	4Q 10 (actual)	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	2 742,9	2 535,0	8,2%	2 815,6	-2,6%
Скорректированная OIBDA	1 209,5	1 205,0	0,4%	1 251,6	-3,4%
Скорректированная маржа OIBDA, %	44,1%	47,5%	-	44,5%	-
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы	812,9	741,0	9,7%	854,7	-4,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	29,6%	29,2%	-	30,4%	-
Чистая прибыль/(убыток), приходящаяся на «ВымпелКом» Лтд.	589,7	412,0	43,1%	461,2	27,9%
Денежные средства от операционной деятельности	1 004,4	n/a	0,0%	769,1	30,6%
Капитальные затраты	456,4	235,1	94,1%	1 142,6	-60,1%



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Приложение С. Финансовые и операционные показатели в функциональных валютах

Украина

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	2 980,5	359,2	729,8%	3 198,2	-6,8%
Скорректированная OIBDA	1 621,2	80,7	1908,9%	1 709,1	-5,1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	54,4%	22,5%		53,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	860,8	146,9	486,0%	944,1	-8,8%
расходы на продажи и маркетинг	122,5	26,7	358,8%	176,2	-30,5%
общехозяйственные и административные расходы	738,3	120,2	514,2%	767,9	-3,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28,9%	40,9%		29,5%	
Капитальные затраты	368,8	47,6	674,8%	584,0	-36,8%

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ФАКТ (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	2 980,5	359,2	729,8%	3 198,2	-6,8%
Мобильный бизнес	2 766,3	183,0	1411,6%	3 009,8	-8,1%
Фиксированный бизнес	214,2	176,2	21,6%	188,4	13,7%
бизнес-сегмент	84,2	74,0	13,8%	87,4	-3,7%
сегмент оптовых продаж	95,5	81,7	16,9%	68,4	39,6%
потребительский сегмент	34,5	20,5	68,3%	32,7	5,5%



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Выручка по странам СНГ**

КАЗАХСТАН (млн. KZT)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	26 850	23 555	14,0%	28 556	-6,0%
Мобильный бизнес	25 406	23 079	10,1%	27 772	-8,5%
Фиксированный бизнес	1 444	476	203,4%	784	84,2%

АРМЕНИЯ (млн. AMD)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	16 890	16 017	5,5%	17 159	-1,6%
Мобильный бизнес	7 384	5 787	27,6%	7 041	4,9%
Фиксированный бизнес	9 505	10 230	-7,1%	10 118	-6,1%

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)*	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	58,9	45,3	30,0%	59,0	-0,2%
Мобильный бизнес	56,4	42,9	31,5%	56,4	0,0%
Фиксированный бизнес	2,5	2,4	4,2%	2,6	-3,8%

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)*	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	20,5	14,8	38,5%	21,1	-2,8%
Мобильный бизнес	18,0	13,3	35,3%	16,6	8,4%
Фиксированный бизнес	2,5	1,5	66,67%	4,5	-44,4%

ГРУЗИЯ (млн. GEL)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	21,2	18,8	12,8%	20,4	3,9%
Мобильный бизнес	20,6	18,3	12,6%	19,5	5,6%
Фиксированный бизнес	0,6	0,5	20,00%	0,9	-33,3%

КИРГИЗИЯ (млн. KGS)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	1 445	1 138	27,0%	1 431	1,0%

СНГ ВЫРУЧКА** (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	350,9	294,8	19,0%	362,0	-3,1%
Мобильный бизнес	309,8	260,8	18,8%	321,0	-3,5%
Фиксированный бизнес	41,1	34,0	20,9%	41,0	0,2%

\* Доллар США является функциональной валютой в Узбекистане и Таджикистане.

\*\* Выручка мобильного и фиксированного сегментов за все периоды была пересчитана – см. определение «сегментов отчетности» в Приложении А.



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**OIBDA по странам СНГ \***

<b>КАЗАХСТАН (млн. KZT)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	13 663	13 068	4,6%	14 616	-6,5%
Скорректированная маржа OIBDA, %	50,9%	55,5%		51,2%	

<b>АРМЕНИЯ (млн. AMD)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	5 742	7 348	-21,9%	6 462	-11,1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	34,0%	45,9%		37,7%	

<b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)*</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	26,9	19,6	37,2%	21,2	26,9%
Скорректированная маржа OIBDA, %	45,7%	43,3%		35,9%	

<b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)*</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	9,2	4,4	109,1%	10,7	-14,0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	44,9%	29,7%		50,7%	

<b>ГРУЗИЯ (млн. GEL)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	4,1	2,0	105,0%	3,3	24,2%
Скорректированная маржа OIBDA, %	19,3%	10,6%		16,2%	

<b>КИРГИЗИЯ (млн. KGS)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	810	426	90,1%	713	13,6%
Скорректированная маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	56,1%	37,4%		49,8%	

<b>СНГ ВЫРУЧКА** (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	159,6	139,6	14,3%	160,3	-0,4%
Скорректированная маржа OIBDA, %	45,5%	47,4%		44,3%	

\* Доллар США является функциональной валютой в Узбекистане и Таджикистане



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Операционные показатели по странам СНГ

<b>КАЗАХСТАН</b>	<b>1 Q 11</b>	<b>1 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 1 Q 10</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 4 Q 10</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	6 987	6 062	15,3%	6 867	1,7%
MOU (мин.)	113,3	102,2	10,9%	123,6	-8,3%
ARPU (\$ США)	8,0	8,4	-4,8%	9,2	-13,0%
ARPU (KZT)	1 173,5	1 264,0	-7,2%	1 359,0	-13,6%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	15,4	2,7	470,4%	12,0	28,3%

<b>АРМЕНИЯ</b>	<b>1 Q 11</b>	<b>1 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 1 Q 10</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 4 Q 10</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	699	549	27,3%	672	4,0%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	8,4	6,8	23,5%	7,0	20,0%
MOU (мин.)	237,6	345,6	-31,3%	274,9	-13,6%
ARPU (\$ США)	7,8	9,0	-13,3%	10,0	-22,0%
ARPU, (AMD)	2 839,3	3 478,0	-18,4%	3 560,0	-20,2%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	84,4	31,2	170,5%	68,0	24,1%

<b>УЗБЕКИСТАН</b>	<b>1 Q 11</b>	<b>1 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 1 Q 10</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 4 Q 10</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	5 102	3 489	46,2%	4 822	5,8%
включая абонентские договоры интернет услуг мобильного широкополосного доступа	29,7	7,7	285,7%	25,5	16,5%
MOU, (мин.)	390,7	369,2	5,8%	402,9	-3,0%
ARPU, (\$ США)	3,8	4,2	-9,5%	4,0	-5,0%
Абонентские договоры в сегменте широкополосного интернета (тыс.)	13,2	10,0	32,0%	11,8	11,9%

<b>ТАДЖИКИСТАН</b>	<b>1 Q 11</b>	<b>1 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 1 Q 10</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 4 Q 10</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	804	820	-2,0%	787	2,2%
MOU, (мин.)	203,4	157,9	28,8%	197,3	3,1%
ARPU, (\$ США)	7,6	5,6	35,7%	7,1	7,0%

<b>ГРУЗИЯ</b>	<b>1 Q 11</b>	<b>1 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 1 Q 10</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 4 Q 10</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	611	431	41,8%	560	9,11%
MOU, (мин.)	147,1	125,0	17,7%	133,8	9,94%
ARPU, (\$ США)	6,1	7,5	-18,7%	6,6	-7,58%
ARPU, (GEL)	10,8	13,7	-21,2%	11,7	-7,69%

<b>КИРГИЗИЯ</b>	<b>1 Q 11</b>	<b>1 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 1 Q 10</b>	<b>4 Q 10</b>	<b>1 Q 11/ 4 Q 10</b>
Абонентские договоры в мобильном сегменте (тыс.)	1 965	1 774	10,8%	1 904	3,2%
MOU, (мин.)	289,7	193,9	49,4%	312,9	-7,4%
ARPU, (\$ США)	5,1	4,7	8,5%	5,6	-8,9%
ARPU, (KGS)	243,2	207,9	17,0%	261,2	-6,9%

\* Мы больше не предоставляем информации о доле рынка по абонентам в связи с тем, что из-за использования сотовыми операторами различных методов учета оттока абонентов публикуемые данные о доле рынка по абонентам не являются репрезентативными.



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Приложение D. Основные финансовые показатели в долларах США

Россия\*

РОССИЯ ВСЕГО (млн. \$ США)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Чистая операционная выручка	2 064,4	1 918,6	7,6%	2 101,7	-1,8%
Скорректированная OIBDA	868,4	911,1	-4,7%	912,7	-4,9%
Скорректированная маржа OIBDA, %	42,1%	47,5%		43,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, в т.ч.	578,9	524,0	10,5%	584,3	-0,9%
расходы на продажи и маркетинг	183,9	166,0	10,8%	214,7	-14,3%
общехозяйственные и административные расходы	395,0	358,0	10,3%	369,6	6,9%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28,0%	27,3%		27,8%	
Капитальные затраты	333,6	124,1	168,8%	806,8	-58,7%

РОССИЯ, ВЫРУЧКА (млн. \$ США)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Чистая операционная выручка	2 064,4	1 918,6	7,6%	2 101,7	-1,8%
Выручка от мобильного бизнеса	1 713,1	1 602,2	6,9%	1 752,6	-2,3%
Выручка от фиксированного бизнеса	351,3	316,4	11,0%	349,1	0,6%
бизнес-сегмент	155,0	150,0	3,3%	158,1	-2,0%
сегмент оптовых продаж	121,5	113,4	7,1%	126,5	-4,0%
потребительский сегмент	74,9	53,0	41,3%	64,5	16,1%

РОССИЯ, OIBDA (млн. \$ США)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	1 кв. 11/ 1 кв. 10	4 кв. 2010	1 кв. 11/ 4 кв. 10
Скорректированная OIBDA, всего	868,4	911,1	-4,7%	912,7	-4,9%
Мобильный бизнес	778,4	820,5	-5,1%	814,2	-4,4%
Фиксированный бизнес	90,0	90,6	-0,7%	98,5	-8,6%
Скорректированная маржа OIBDA, %	42,1%	47,5%		43,4%	
Мобильный бизнес, %	45,4%	51,2%		46,5%	
Фиксированный бизнес, %	25,6%	28,6%		28,2%	

\* Соответствующие данные по показателю операционной прибыли вы можете найти в дополнительном файле **FinancialOperatingQ12011.xls**, который размещен на нашем сайте по адресу <http://www.vimpelcom.com/ir/financials/results.wbp>



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Украина

УКРАИНА ВСЕГО, ФАКТ (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	375,2	44,9	735,6%	403,2	-6,9%
Скорректированная OIBDA	204,0	10,1	1919,8%	215,5	-5,3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	54,4%	22,5%		53,4%	
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в т.ч.	108,3	18,3	491,8%	119,0	-9,0%
расходы на продажи и маркетинг	15,4	3,3	366,7%	22,2	-30,6%
общехозяйственные и административные расходы	92,9	15,0	519,3%	96,8	-4,0%
Коммерческие, административные и общехозяйственные расходы в процентах от чистой операционной выручки	28,9%	40,8%		29,5%	
Капитальные затраты	46,4	6,0	673,3%	73,6	-37,0%

УКРАИНА, ВЫРУЧКА, ФАКТ (млн. UAH)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/1Q 10	4Q 10	1Q 11/4Q 10
Чистая операционная выручка	375,2	45,0	735,6%	403,2	-6,9%
Мобильный бизнес	348,2	22,9	1420,5%	379,5	-8,2%
Фиксированный бизнес	27,0	22,1	22,7%	23,7	13,9%
бизнес-сегмент	10,9	9,3	17,2%	11,2	-2,7%
сегмент оптовых продаж	11,7	10,2	15,8%	8,4	39,3%
потребительский сегмент	4,3	2,6	65,4%	4,1	4,9%



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

Сегмент СНГ

Выручка в долларах США

КАЗАХСТАН (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	183,4	159,5	15,0%	193,6	-5,3%
Мобильный бизнес	173,5	156,3	11,0%	188,3	-7,9%
Фиксированный бизнес	9,9	3,2	209,4%	5,3	86,8%

АРМЕНИЯ (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	46,2	41,7	10,8%	47,5	-2,7%
Мобильный бизнес	20,2	15,1	33,8%	19,5	3,6%
Фиксированный бизнес	26,0	26,6	-2,3%	28,0	-7,1%

УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	58,9	45,3	30,0%	59,0	-0,2%
Мобильный бизнес	56,4	42,9	31,5%	56,4	0,0%
Фиксированный бизнес	2,5	2,4	4,2%	2,6	-3,8%

ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	20,5	14,8	38,5%	21,1	-2,8%
Мобильный бизнес	18,0	13,3	35,3%	16,6	8,4%
Фиксированный бизнес	2,5	1,5	66,7%	4,5	-44,4%

ГРУЗИЯ (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка	12,0	10,9	10,1%	11,5	4,3%
Мобильный бизнес	11,6	10,6	9,4%	11,0	5,5%
Фиксированный бизнес	0,4	0,3	33,3%	0,5	-20,0%

КИРГИЗИЯ (млн. \$ США)	1Q 11	1Q 10	1Q 11/ 1Q 10	4Q 10	1Q 11/ 4Q 10
Чистая операционная выручка мобильного бизнеса	30,5	25,5	19,6%	30,6	-0,3%



«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Скорректированная OIBDA в долларах США**

<b>КАЗАХСТАН (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	93,3	88,5	5,4%	99,1	-5,9%
Скорректированная маржа OIBDA, %	50,9%	55,5%		51,2%	

<b>АРМЕНИЯ (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	15,7	19,1	-17,8%	17,9	-12,3%
Скорректированная маржа OIBDA, %	34,0%	45,8%		37,7%	

<b>УЗБЕКИСТАН (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	26,9	19,6	37,2%	21,2	26,9%
Скорректированная маржа OIBDA, %	45,7%	43,3%		35,9%	

<b>ТАДЖИКИСТАН (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	9,2	4,4	109,1%	10,7	-14,0%
Скорректированная маржа OIBDA, %	44,9%	29,7%		50,7%	

<b>ГРУЗИЯ (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA всего	2,3	1,1	109,1%	1,9	21,1%
Скорректированная маржа OIBDA, %	19,2%	10,1%		16,5%	

<b>КИРГИЗИЯ (млн. \$ США)</b>	<b>1Q 11</b>	<b>1Q 10</b>	<b>1Q 11/ 1Q 10</b>	<b>4Q 10</b>	<b>1Q 11/ 4Q 10</b>
Скорректированная OIBDA мобильного бизнеса	17,1	9,5	80,0%	15,2	12,5%
Скорректированная маржа OIBDA мобильного бизнеса, %	56,1%	37,3%		49,7%	



## Приложение Е. Определения

**Скорректированная OIBDA** не является финансовой величиной ОПБУ США. Показатель скорректированной OIBDA, ранее показываемый ОАО «ВымпелКом» как OIBDA или EBITDA, определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств, амортизации нематериальных активов и убытков, связанных с обесценением активов. Наш менеджмент использует показатель «скорректированная OIBDA» и «скорректированная маржа OIBDA» как дополнительные показатели результатов Компании и полагает, что показатели «скорректированная OIBDA» и «скорректированная маржа OIBDA» дают важную информацию инвесторам, потому что отражает силу и результаты бизнеса компании, включая её способность финансировать дискреционные расходы, в том числе капитальные затраты, приобретения и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. Кроме того, компонентами «скорректированной OIBDA» являются ключевые показатели по выручке и расходам, за которые несут ответственность операционные менеджеры компании и по которым оценивается их деятельность. Показатель «скорректированная OIBDA» также помогает менеджменту и инвесторам, повышая возможность сравнительного анализа результатов Компании и результатов других компаний телекоммуникационного сектора, которые предоставляют информацию о показателях OIBDA или EBITDA (прибыль до уплаты процентов, налогов, износа и амортизации). Это повышение возможностей сравнительного анализа достигается за счет исключения потенциально противоречивых эффектов между отчетными периодами или компаниями по расходам на амортизацию основных средств и нематериальных активов, а также убытков от обесценения активов, которые могут существенно повлиять на операционную прибыль между периодами. Однако скорректированные показатели OIBDA нашей компании не всегда могут быть напрямую сопоставимы с теми показателями OIBDA и EBITDA, которые предоставляют другие компании в силу различий и корректировок в компонентах OIBDA (включая наш расчет скорректированной OIBDA) или методах расчета. Однако ограничением в использовании показателя «скорректированная OIBDA» для оценки результатов деятельности является тот факт, что он не отражает периодических затрат, связанных с основными средствами и нематериальными активами и не учитывает необходимость замены капитального оборудования с течением времени. Согласование показателя скорректированной OIBDA с операционной прибылью, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице, а также в дополнительном файле **FinancialOperatingQ12011.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>, за исключением годовых итогов, представленных ниже в таблицах согласованных показателей.

**Скорректированная маржа OIBDA** – не является финансовой величиной ОПБУ США. Мы рассчитываем этот показатель как показатель скорректированной OIBDA выраженный как процент от чистой операционной выручки. Согласование скорректированной маржи OIBDA с операционной прибылью, выраженной как процент от чистой операционной выручки, как наиболее сопоставимой финансовой величиной ОПБУ США, приведено ниже в таблице, а



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

также в дополнительном файле **FinancialOperatingQ12011.xls** на нашем веб-сайте по адресу: <http://www.vimpelcom.com/news/grep.wbp>, за исключением годовых итогов, представленных ниже в таблицах согласованных показателей.

**ARPU (Средний счет на одного абонента за месяц)** рассчитывается за соответствующий период путем деления выручки, полученной Компанией за предоставленные за данный период услуги, включая роуминг и интерконнект, но без учета выручки, полученной за подключение и от продажи телефонных аппаратов и аксессуаров и других доходов, не связанных с оказанием услуг, на среднее число абонентских договоров в данном периоде и деления на количество месяцев в данном периоде.

**Абонентские договоры в сегменте широкополосного доступа** – договоры с клиентами, являющиеся основанием для совершения хотя бы одной транзакции в течение трех месяцев, предшествующих дате конца отчетного периода, принесшей доход компании. Такие транзакции включают в себя оплату доступа в Интернет за месяц с использованием FTTB, xDSL и Wi-Fi технологий, а также мобильного домашнего Интернета через USB-модемы на основе технологий 3G/HSDPA.

**Капитальные затраты (CAPEX)** – затраты на приобретение нового оборудования, новое строительство, модернизацию и улучшения, на приобретение программного обеспечения, других долгосрочных активов и относящиеся к ним разумные затраты, понесенные до начала использования внеоборотных активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему событию – авансовому платежу или поставке. Долгосрочные активы, приобретенные в результате объединения предприятий, не включаются в капитальные затраты.

**Географический сегмент СНГ** для целей отчетности «ВымпелКом» включает в себя наши операции в следующих странах: Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Армении и Грузия. Начиная со второго квартала 2010 года операции ОАО «ВымпелКом» в Украине включены в отдельный сегмент отчетности вместе с «Киевстаром», и соответствующая отчетность предоставляется на основе проформы за все периоды, начиная с первого квартала 2010 года.

**Свободный денежный поток** - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как чистая прибыль плюс амортизация основных средств и нематериальных активов за вычетом капитальных затрат за период отчетности (соответственно квартал или год). Компания считает, что показатель свободного денежного потока дает важную информацию инвесторам, так как показывает операционные и финансовые результаты Компании и нашу способность генерировать наличные средства после начислений, необходимых для поддержания или расширения нашей базы активов. Свободный денежный поток также является основой для расчета дивидендов. Свободный денежный поток не должен рассматриваться отдельно как альтернатива операционному денежному потоку или другим показателям управления денежным потоком в Компании. Согласование показателя свободного денежного потока и чистой прибыли, как наиболее сопоставимой финансовой величины ОПБУ США, приведено ниже в таблице (Приложение С).



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Общехозяйственные и административные расходы (G&A)** – включают в себя заработную плату и расходы на аутсорсинг, с учетом соответствующих отчислений в Фонд социального страхования, предписанных законодательством, расходы по компенсационным планам, привязанным к стоимости акций, расходы на техническое обслуживание и текущий ремонт, арендные платежи, включая арендные платежи за позиции под базовые станции, коммунальные услуги, различные прочие расходы, такие как страхование, операционные налоги, лицензионные платежи, а также расходы на оплату аудиторских, юридических и бухгалтерских услуг.

**Пройденные домохозяйства** - домохозяйства, расположенные в зданиях, в которых были завершены внутренние работы по установке всего FTTB оборудования, необходимого для последующей установки домашних пользовательских терминалов.

**Географический сегмент Юго-Восточная Азия** - операции «ВымпелКома» в Юго-Восточной Азии, которые включают в себя операции «ВымпелКома» в Камбодже и соответствующую долю «ВымпелКома» в чистых результатах операций ассоциированной «ВымпелКому» компании GTEL-Mobile JSC.

**Абонентские договоры в мобильном сегменте** – SIM-карты, входящие в зарегистрированную абонентскую базу на дату конца отчетного периода, пользователи которых совершили хотя бы одну транзакцию в любое время в течение трех месяцев, предшествующих дате конца отчетного периода, принесшую доход компании. В составе операций учитываются все состоявшиеся входящие и исходящие звонки, все начисления абонентской платы, списания за услуги, отправленные SMS, MMS, сессии приема и передачи данных, но не включают входящие SMS и MMS, посланные «ВымпелКомом», или несостоявшиеся звонки. Общее число абонентских договоров в мобильном сегменте также включает в себя SIM-карты, использующиеся для получения услуги мобильного интернета через USB-модемы.

**Услуги мобильной связи** - услуги беспроводной голосовой связи и передачи данных на основе технологий, за исключением Wi-Fi

**МОУ (Количество использованных минут на одного абонента за месяц)** рассчитывается за соответствующий период путем деления общего количества минут входящих и исходящих звонков за данный месяц (исключая роумеров-гостей) на среднее число абонентских договоров в данном периоде и деления на количество месяцев в периоде.

**Чистый долг** - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как сумма краткосрочного и долгосрочного долга за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Компания считает, что показатель чистого долга дает важную информацию инвесторам, так как показывает объем долга, подлежащего выплате после использования доступных наличных средств и их эквивалентов, а также краткосрочных инвестиций. Показатель чистого долга не должен рассматриваться отдельно как альтернатива долгосрочному долгу, краткосрочному долгу или другим показателям финансового состояния Компании. Согласование показателя чистого долга и показателей долгосрочного и краткосрочного долга, как наиболее сопоставимых финансовых величин ОПБУ США, приведено ниже в таблице.



## «ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года

**Сегменты отчетности** – Компания выделяет следующие сегменты отчетности: российский мобильный, российский фиксированный, мобильный СНГ, фиксированный СНГ, Украинский мобильный, украинский фиксированный и азиатский мобильный, базируясь на направлениях бизнеса в различных географических регионах. Несмотря на то, что Грузия больше не является членом СНГ, «ВымпелКом» продолжает включать Грузию в сегмент СНГ, в соответствии со своей исторической структурой отчетности. Мобильные сегменты включают в себя деятельность по предоставлению беспроводных телекоммуникационных услуг абонентам компании, фиксированные сегменты включают всю деятельность по оказанию проводных телекоммуникационных услуг, широкополосного доступа в интернет и потребительского интернета. Доходы и затраты между различными сегментами элиминируются на консолидированном уровне. Для возможности получения сравнительной информации показатель выручки от услуг мобильной и фиксированной связи в Украине скорректирован по всем отчетным периодам.

**Возврат на активы (ROCE)** – не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как соотношение операционной прибыли за последние двенадцать месяцев к сумме чистого долга, собственного капитала и возмещаемых процентных платежей, рассчитанный как средний показатель за последние четыре квартала. Компания считает, что коэффициент ROCE (возврат на вложенный капитал) дает важную информацию руководству компании и инвесторам, так как является показателем операционного состояния компании и отражает возврат на вложенный капитал на конец каждого периода отчетности. Расчет ROCE, как финансовой величины на основе ОПБУ США, приведен ниже в таблице (Приложение В).

**Возврат на капитал (ROIC)** - не является финансовой величиной ОПБУ США и рассчитывается как соотношение операционной прибыли за последние двенадцать месяцев к сумме основных средств, лицензий, нематериальных активов, гудвилла, программного обеспечения, разрешений на частотный ресурс, как это отражено в балансе на конец отчетного периода. Компания считает, что коэффициент ROIC (возврат на инвестированный капитал) дает важную информацию руководству компании, так как является показателем операционного состояния компании и отражает насколько разумно и прибыльно компания использует свои ресурсы за отчетный период в каждом отдельном сегменте. Расчет ROIC, как финансовой величины на основе ОПБУ США, приведен ниже в таблице (Приложение В).

**Коммерческие и маркетинговые расходы (S&M)** – включают в себя маркетинговые и рекламные расходы, и вознаграждения дилерам.

**Географический сегмент Украина** – в связи с изменением структуры отчетности «ВымпелКом» и в соответствии с намерениями Компании, которые были озвучены в предыдущем квартале, Украина стала отдельным сегментом отчетности, не связанным с сегментом СНГ, и в него включены операции дочерних украинских компаний с косвенным участием – ЗАО «УРС» и ООО «Голден Телеком», а также «Киевстар».



**«ВымпелКом Лтд.» - результаты за первый квартал 2011 года**

**Услуги VAS** – включают короткие сообщения (SMS), мультимедийные сообщения (MMS), определение номера, ожидание вызова, передачу данных, мобильный Интернет, загружаемый контент и другие услуги.

