

5 ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ В ИНДУСТРИИ СМАРТФОНОВ 2011

Сергей Езык, Microsoft
MoCO Conference, 2011



1

Рынок растёт

2

Суперфоны идут

3

3 бизнес-модели OEM

4

4 экрана

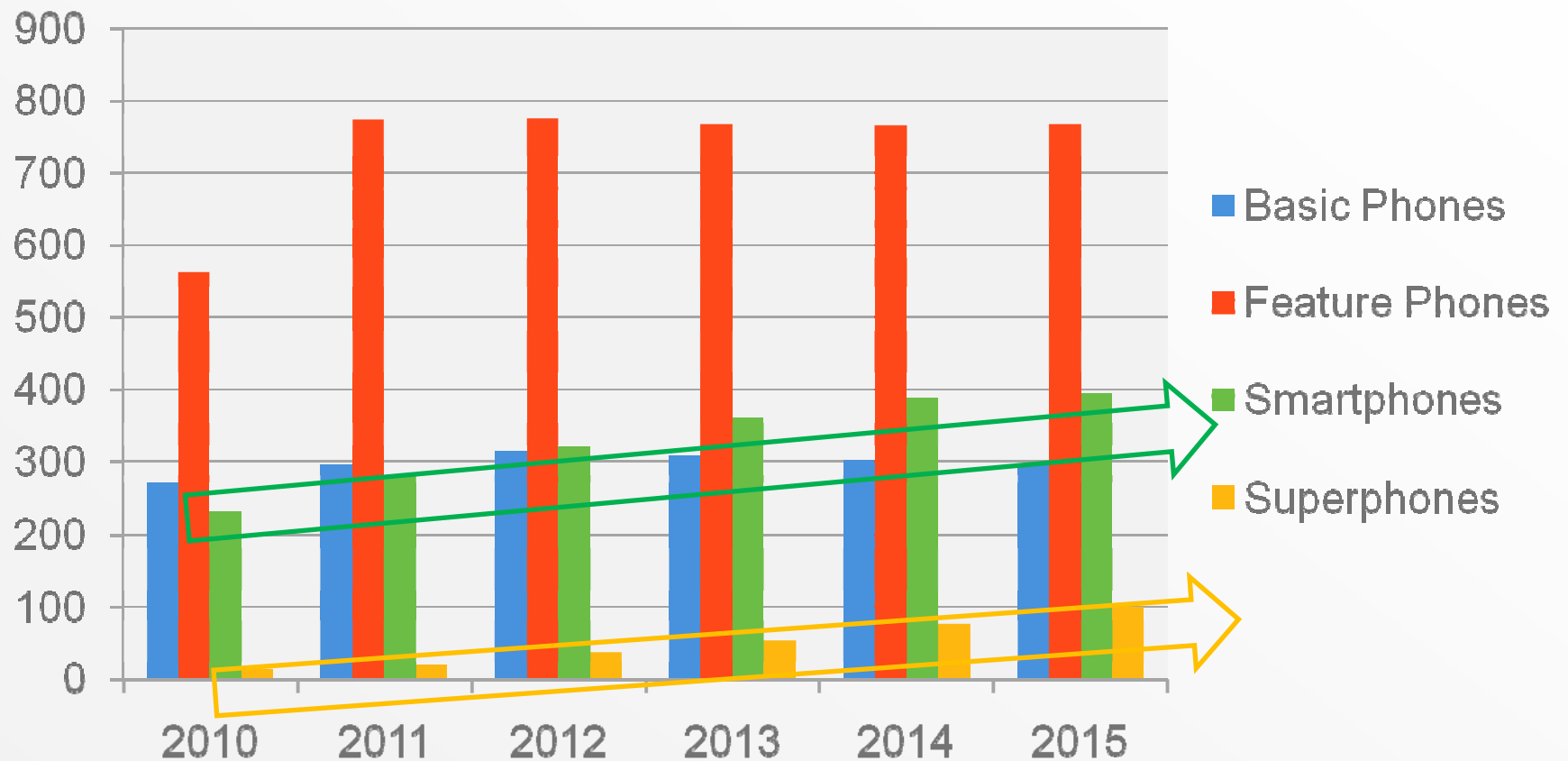
5

Приложения – новый web

1	Рынок растёт
2	Суперфоны идут
3	3 бизнес-модели OEM
4	4 экрана
5	Приложения – новый web

Рынок растёт

Млн шт



Лидеры роста (в мире)

	Продажи 1Q2011 (млн шт)	Доля 1Q2011	Продажи 1Q2010 (млн шт)	Доля 1Q2010	Рост 1Q2011 / 1Q2010
Nokia	24,2	24.3%	21,5	38,8%	12,6%
Apple	18,7	18,7%	8,7	15,7%	114,4%
RIM	13,9	14%	10,6	19,1%	31,1%
Samsung	10,8	10,8%	2,4	4,3%	350,0%
HTC	8,9	8,9%	2,7	4,9%	229,6%
Другие	23,2	23,2%	9,5	17,1%	143,7%
	99,6		55,4		79,7%

Лидеры роста (в России)

	Продажи 4Q2010 (млн шт)	Доля 4Q2010	Продажи 4Q2009 (млн шт)	Доля 4Q2009	Рост 4Q2010 / 4Q2009
Nokia	1,59	71,0%	0,25	50,4%	646,4%
Apple	0,16	7,1%	0,07	14,7%	221,1%
RIM	0,02	0,7%	0,01	1,3%	236,3%
Samsung	0,11	4,9%	0,08	16,4%	137,3%
HTC	0,17	7,6%	0,03	6,9%	506,9%
Другие	0,19	8,7%	0,04	10,3%	475,0%
	2,24		0,49		459,0%

1	Рынок растёт
2	Суперфоны идут
3	3 бизнес-модели OEM
4	4 экрана
5	Приложения – новый web

Суперфон у Вас в

КОРМОО

Apple iPhone 4G

- 500 тыс приложений
- 6,5 млрд загрузок
- Мультитач
- 3G, WiFi
- PC browser
- GPS
- Apple, пользователь



HTC HD7

- 20 тыс приложений
- Мультитач
- 3G, WiFi
- PC browser
- GPS
- MS, пользователь, оператор



Samsung Galaxy S

- 170 тыс приложений
- 3 млрд загрузок
- Мультитач
- 3G, WiFi
- PC browser
- GPS
- Google, Samsung, пользователь, оператор



Смартфоны и Суперфоны

	Смартфоны	Суперфоны
Доступные приложения	сотни ... тысячи	десятки тысяч ... сотни тысяч
Приложения на телефоне	2...5	30...50
Метод упр-я	кнопки, стилус	тачскрин
Радиоинтерфейс	2G...3G	3G...4G, WiFi
Web browsing	ограниченный	как на PC
Привязка к местоположению	опционально	обязательно
Кто формирует пользовательский интерфейс	производитель телефона, (оператор)	производитель ОС, пользователь, (оператор)
Аппаратная платформа	MHz CPU, 3...4", 160 X 120 screen, touch	GHz Dual Core CPU; 4"+ 480 X 320, h/w acceleration, 3D?; multi point touch

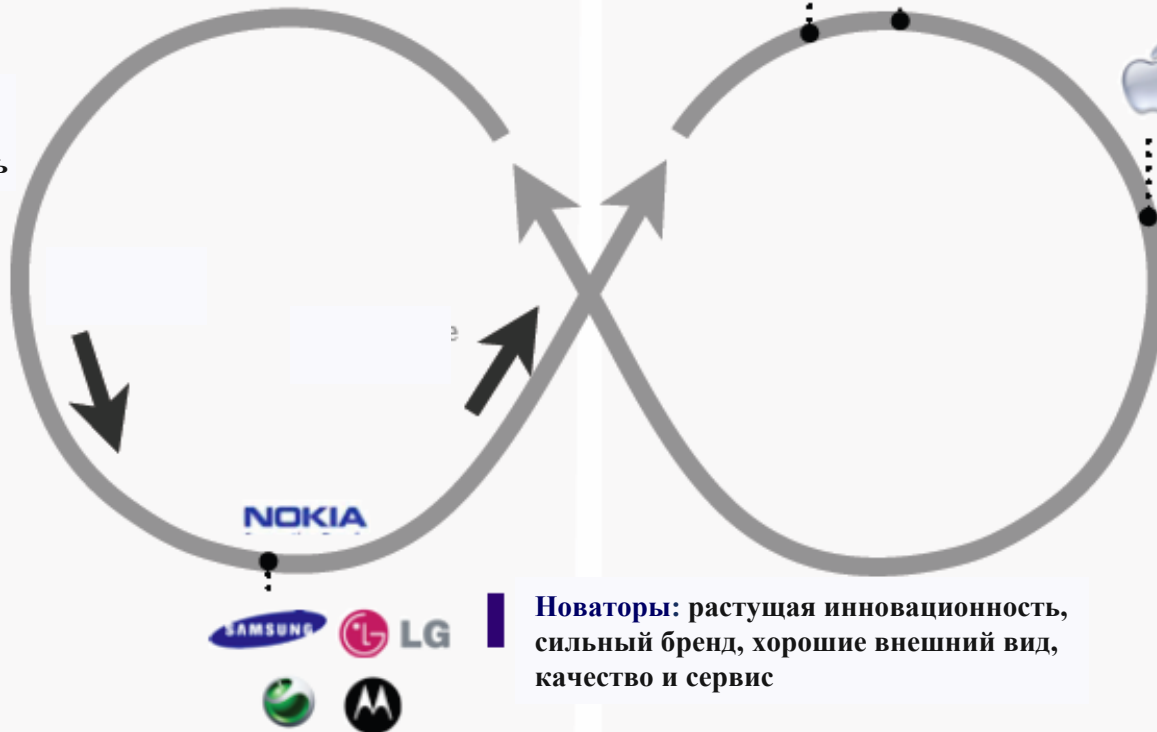
1	Рынок растёт
2	Суперфоны идут
3	3 бизнес-модели OEM
4	4 экрана
5	Приложения – новый web

Лидеры – новаторы - сборщики

“Горизонтальные” игроки



Сборщики:
минимальная
маржинальность



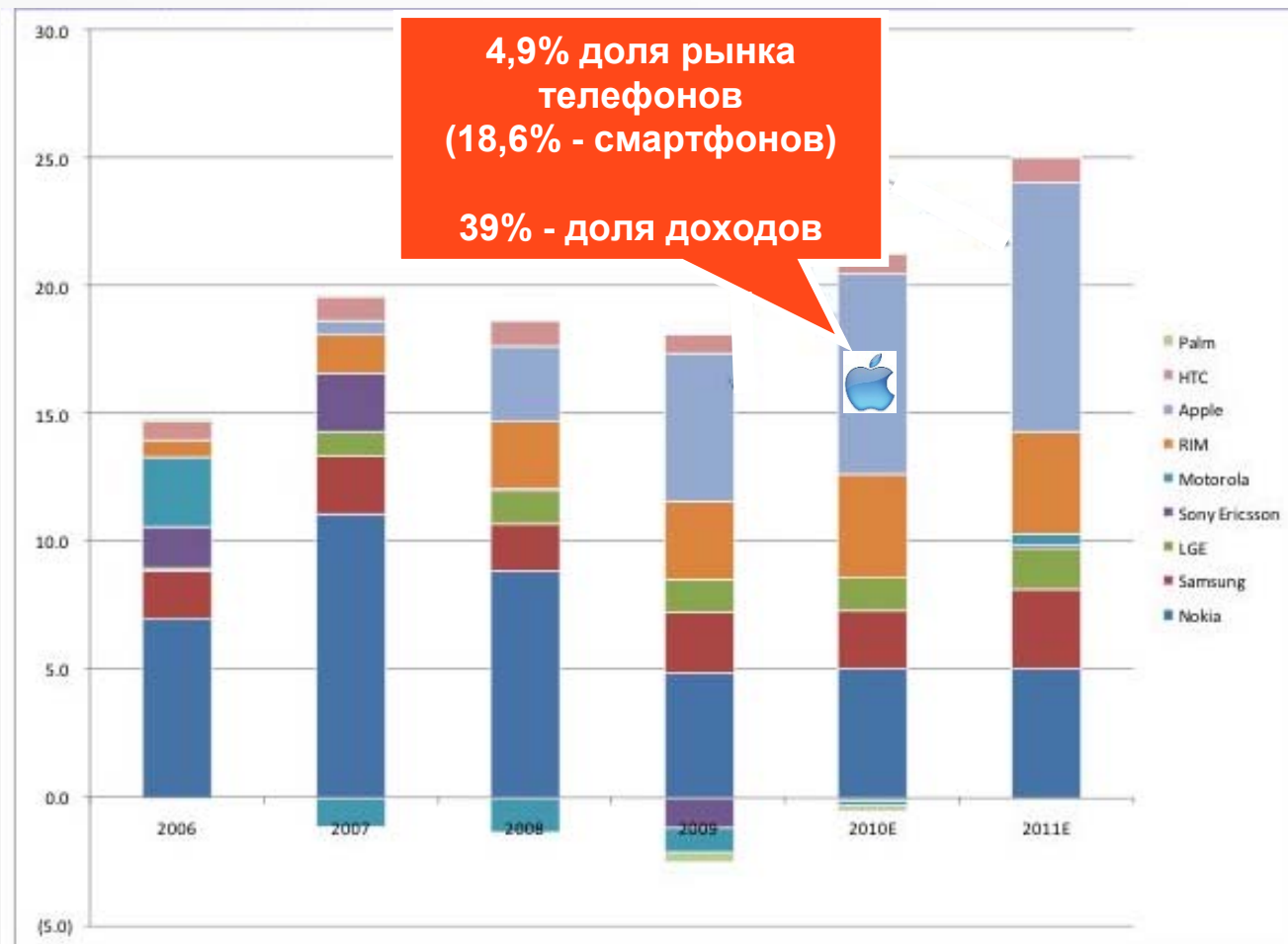
“Вертикальные” игроки

Лидеры: новый пользовательский
опыт и высокая маржинальность



Новаторы: растущая инновационность,
сильный бренд, хорошие внешний вид,
качество и сервис

Суперприбыль



1	Рынок растёт
2	Суперфоны идут
3	3 бизнес-модели OEM
4	4 экрана
5	Приложения – новый web

Один из 4х экранов ...



Один из 4х экранов ...



... присоединённых к облаку



Four-Screen Index (FSI)

	ЭКРАН 1: КАРМАННЫЙ	ЭКРАН 2: ДОМАШНИЙ	ЭКРАН 3: РАБОЧИЙ	ЭКРАН 4: АВТОМОБИЛЬНЫЙ	РЕЗ-Т
Microsoft	Сильная (Nokia) 60%	Сильная (XBox) 60%	Повсеместное присутствие 80%	Быстро усиливающаяся 80%	63%
Apple	Сильная и растущая 70%	Сильная (iPad) 80%	Устойчивая 80%	Растущая (iPod, музыка 80%	63%
Google	Супер быстрый рост 70%	Сильная с поиском, 70%	Сильная с поиском, 50%	Ограниченная (GPS в смартфонах) 20%	53%

1	Рынок растёт
2	Суперфоны идут
3	3 бизнес-модели OEM
4	4 экрана
5	Приложения – новый web

Приложения работают там, где web потерпел неудачу

1) 2007: голос, CMC, web – главные каналы для VAS
2011: 1млн приложений для смартфонов

2) Приложения – крупнейший новый цифровой канал, имеются для любого популярного web сервиса, бренда

3) Приложения “обходят” проблему кросс-платформенности

Всем нужны собственные магазины приложений, но мало кто преуспел



Почему так сложно сделать магазин приложений

Биллинг

Разработчики

Доступность магазина

Жизненный цикл

Мерчандайзинг

Спасибо

