



# НОВЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА

Игорь Эйдман  
доклад

10 июня 2008



## Есть ли перспективы у социальных сетей?



У большинства сегодняшних сетей нет будущего



Использовать социальные сети для поиска одноклассников это все равно, что забивать гвозди компьютером



Будущее за социальными сетями, способными решать гораздо более сложные и масштабные задачи



С помощью таких социальных сетей человек сможет максимально эффективно реализовывать свои основные социальные мотивации

# Интернет – информационный слепок реального мира

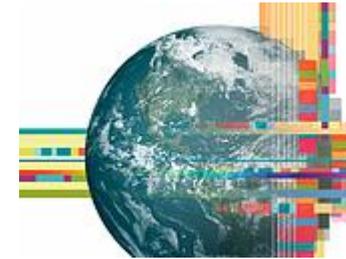


Интернет – зеркало географического и социального мироустойства



*Слепок пока не совершенный, но совершенствующийся со временем*

Развитие Интернета – создание более четкого и полного виртуального клона реального мира



*Каждый человек обречен на то, чтобы найти свое место в этой отраженной реальности*

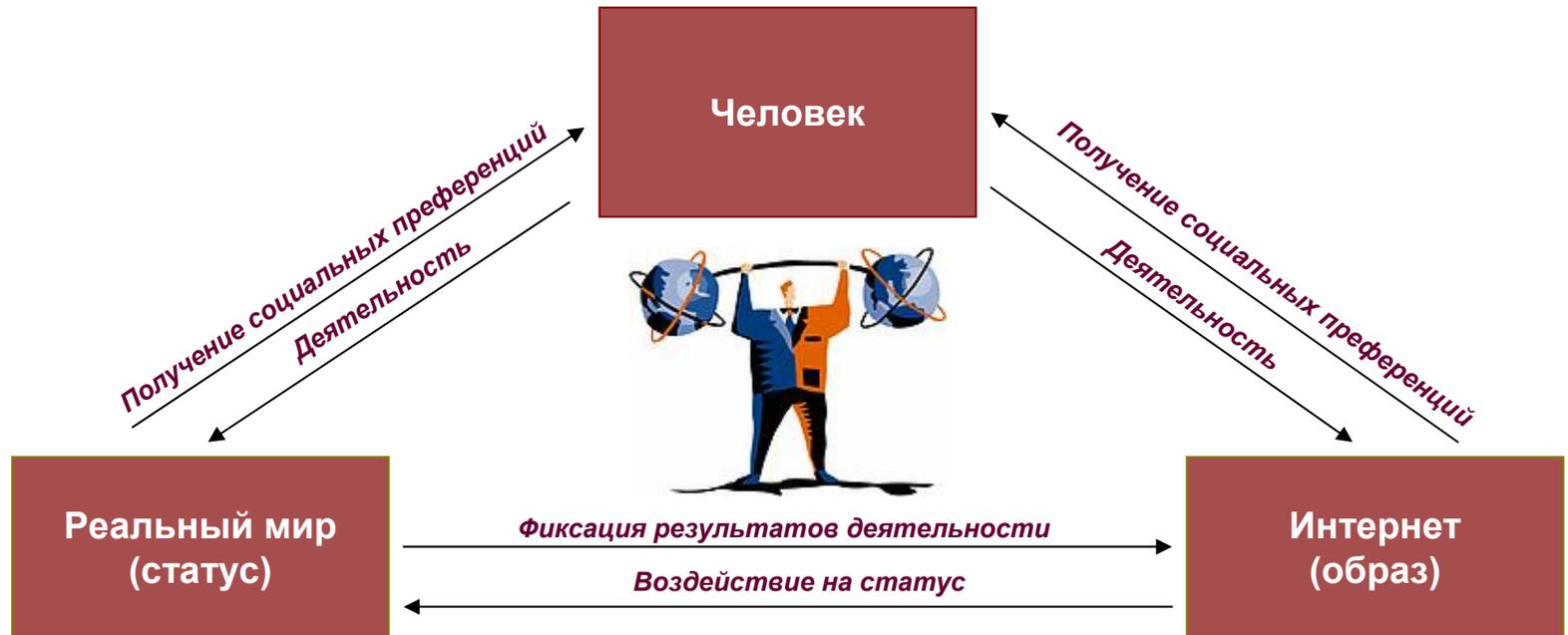


# Что дает человеку Интернет?



Интернет и реальный мир – сообщающиеся сосуды

Человек действует в Интернете, чтобы получить социальные преференции в реальности. Реальные достижения отражаются в Интернете, создают человеку информационный образ, который, в свою очередь, помогает ему достигать поставленных целей в реальной жизни



## Статусные позиции в Интернете



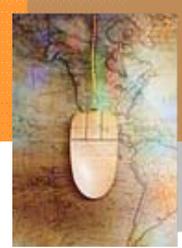
*Пассивный статус - количество и качество ссылок на человека*



*Активный статус – посещаемость и авторитетность его персональных ресурсов*



## Побеждает настойчивый!



Для того, чтобы получить конкурентные преимущества в социуме, человек должен обеспечить постоянное присутствие в Интернете



У человека должен быть ресурс, представляющий его в сети, накапливающий весь нарабатываемый им социальный капитал



*Этот ресурс может служить управляемым инструментом добывания социальных предпочтений*



## Основные направления текущего развития Интернета



*Появление программных интерфейсов для построения единого социального графа*



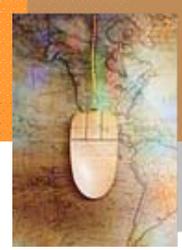
*Возникновение сервисов, позволяющих объединить присутствие в различных сетях, обеспечивающих возможность создания социальной сети на базе любого web-сайта (типа Google Friend Connect)*



*Переориентация сетей с частных коммуникаций на предметное социальное и творческое сотрудничество*



## Социальный граф или полноценное Интернет-представительство?



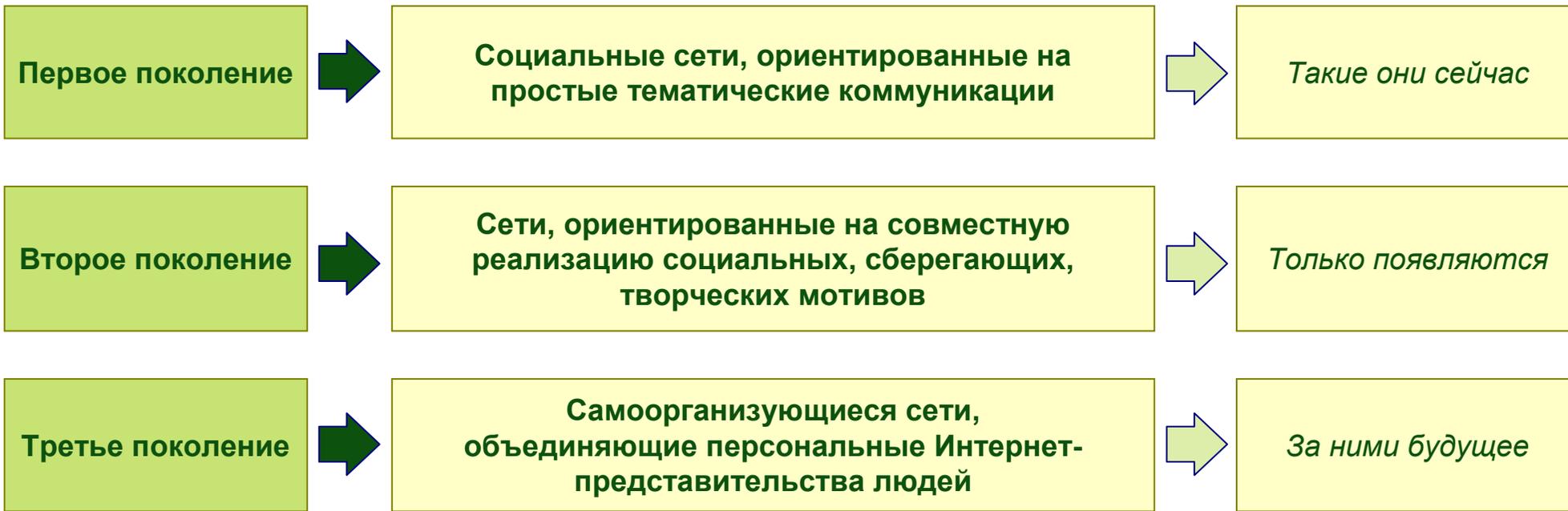
Единый социальный граф – результат осознания необходимости консолидации в Интернете всех ресурсов и контактов человека



*Доведение этого процесса до логического завершения приведет к созданию персональных Интернет-представительств людей, самоорганизующихся в социальные сети*

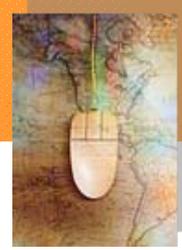


# Три поколения социальных сетей



**Таким образом, в ближайшем будущем акцент будет перенесен с организации сетей на создание эффективных персональных Интернет-представительств и поддержку коммуникаций между ними**

## Персональное Интернет-представительство



**Наиболее естественный вариант технологической организации подобного ресурса - трехмерный графический, мультимедийный Интернет-ресурс**

**Функции и идеальные характеристики персонального Интернет-представительства:**



**социальное самоутверждение**



**творческая самореализация**



**социальная презентация**



**личная презентация**



## Персональное Интернет-представительство



Интернет-представительство: содержит подробную информацию о биографии, личных, творческих, деловых интересах и возможностях владельца

- деловая, профессиональная зона
- семейная зона
- творческая зона (возможно персональное мультимедийное «СМИ»)
- библио-видео-фонотека
- потребительский отсек
- личный фото и видео архив
- гостиная для коллективного общения

- Возможность доступа к каждому разделу определяется для отдельных юзеров и их групп персонально
- Партнеры для общения в сети находятся через поисковики по информации в их персональных Интернет-представительствах
- On-line общение между юзерами в новых сетях уходит в гостиные (аналог форумов и чатов) при персональных представительствах



## Мой Интернет-ресурс следует за мной



Персональное Интернет-представительство может получить географическую прописку на картах, обозначающую место нахождения дома или работы хозяина, а, в перспективе, с помощью мобильных навигаторов, и его физического тела



Это позволит упростить  
офф-лайн коммуникации между  
участниками сети



## Чем персональный ресурс в самоорганизующихся сетях лучше обычного блога?



Персональный ресурс:



*является единым инструментом социальной и творческой самореализации*



*принадлежит владельцу ресурса, а не сети*



*защищает от угрозы удаления и диктата со стороны владельцев сети*



*дает возможность самостоятельно продавать рекламу на ресурсе*



## Самоорганизующиеся сети



Самоорганизующиеся сети могут быть направлены на разные виды коммуникаций и сотрудничества как постоянного, так и ситуативного:



- *потребительского*
- *творческого*
- *личного*
- *дружеского*
- *социально-политического*
- *делового*
- *профессионального*

Сети могут также быть универсальными и объединяться вокруг популярных персональных Интернет-представительств:



- *«звезд»*
- *специалистов*
- *создателей интересных персональных ресурсов*

# Самоорганизующиеся социальные сети



## Организация сетей будущего:

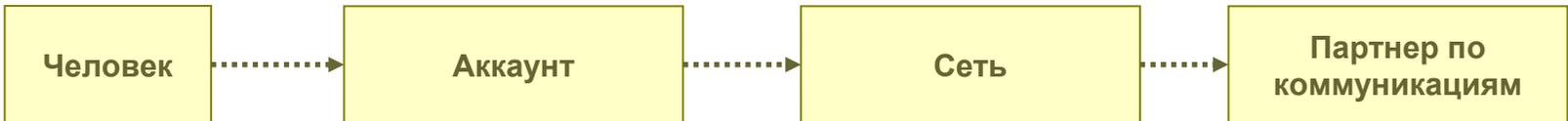


*Один человек - одно Интернет-представительство*



*Интернет-представительства объединены во множество сетей, созданных самими пользователями и направленных на коммуникации по различным темам*

## Модель существующих социальных сетей:



## Модель будущих социальных сетей:



## Что такое ВЕБ 3.0.?



**Веб 3.0. позволяет пользователям не только создавать и редактировать контент в социальных сетях, но и самостоятельно создавать ресурсы и объединять их в сети**



# Новый Интернет-бизнес



Главное направление – создание персональных Интернет-представительств и организация коммуникаций между ними

➔ Главные выгодоприобретатели – компании, владеющие поисковыми системами, объем запросов и популярность которых должна резко увеличиться

➔ Развитие компаний, представляющих услуги по созданию, продвижению и продаже рекламных возможностей персональных Интернет-представительств:

**На первом этапе**

создание элитных социальных сетей персональных Интернет-представительств

организация социальных сетей вокруг персональных и корпоративных Интернет-представительств

3D-дизайн и новые мультимедийные приложения

новые поисковые технологии

новые коммуникативные технологии

**На втором этапе**

продвижение персональных представительств в Интернете, реализация их рекламных возможностей



## Как все будет происходить? Переходный период



2008 - 2009

Развитие сетей трудовой и творческой кооперации

Появление сетей персональных мультимедийных Интернет-представительств  
«для состоятельных юзеров»

Параллельное развитие сервисов, позволяющих самостоятельно создавать социальные сети;  
3D, мультимедийных, мультилингвистических технологий в сетях

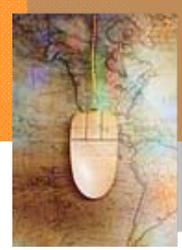
2009 - 2010

Развитие самоорганизующихся сетей нового типа

Постепенное отмирание традиционных сетей, переход их функций  
к самоорганизующимся сетям



## Новый Интернет-бизнес



Новый интернет-бизнес должен обеспечить:



*общедоступность и легкость создания и поддержки независимых персональных ресурсов, самоорганизующихся в социальные сети*



*эффективность инструментов социальной самопрезентации в Интернете*



*преодоление рассогласованности высокого положения человека в реальном мире и его статуса в Интернете  
(это важно для представителей элит)*



# Бизнес по созданию единых персональных Интернет-ресурсов



Создание единых персональных ресурсов для общения в сетях может пойти по двум направлениям



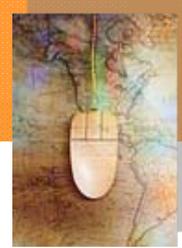
создание элитных мультимедийных «Интернет-представительств»



создание массовых простых серийных сайтов-профилей



## Залог успеха – предвидение!



*Бил Гейтс одним из первых понял огромные перспективы рынка персональных компьютеров*

**Тот, кто поймет, что будущее Интернета - технологическое развитие персональных ресурсов, самоорганизующихся в мягкие сети, сможет повторить блестящий успех пионеров Интернет-бизнеса**





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**Контакты:**

**[eidman@mail.ru](mailto:eidman@mail.ru)**

**Т. : (495) 999-01-24**

