



Пресс-релиз

Финансовые результаты компании за третий квартал 2007 года, закончившийся 30 сентября 2007 года

Москва, РФ – ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (NYSE: MBT), крупнейший оператор сотовой связи в России и странах СНГ, объявляет финансовые и операционные результаты за третий квартал 2007 года.¹

Основные финансовые показатели

- Консолидированная выручка составила \$2,216 миллиарда
- Консолидированный показатель OIBDA² составил \$1,175 миллиарда (маржа OIBDA составила 53,0%)
- Консолидированная чистая прибыль составила \$655 миллионов
- Положительный чистый денежный поток³ компании составил \$1,009 миллиарда за девять месяцев 2007 года

Основные отраслевые и корпоративные события

- Запуск бренда MTC на Украине
- Начало деятельности MTC в Армении через покупку лидирующего в стране оператора K-Telecom (бренд VivaCell)
- Получение частот для строительства сети 3G в Армении
- Запуск сервиса BlackBerry на Украине
- Агентство Moody's повысило кредитный рейтинг MTC до Ba3 с Ba2; прогноз позитивный
- MTC признана наиболее информационно прозрачной российской компанией в 2007 году (согласно рейтинговому агентству Standard & Poor's).
- Департамент по связям с инвесторами MTC был признан лучшим в российской телекоммуникационной отрасли (согласно Extel Survey)

«Сильные результаты Группы в третьем квартале стали следствием планомерной реализации нашей стратегии «3+2». Рост пользования услугами в России стал основным драйвером выручки по Группе. Ребрендинг позволил укрепить нашу стратегическую позицию на Украине. Мы продолжаем строительство сети на рынках с небольшим уровнем проникновения - в Узбекистане и Туркменистане, - и ожидаем, что в ближайшие годы их вклад в выручку Группы увеличится. Мы также уверены в успешном развитии недавно приобретенного бизнеса в Армении. В целом, все это создает

1 Согласно неаудированной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с бухгалтерскими принципами, применяемыми в США (US GAAP).

2 См. в «Приложении А» определения терминов OIBDA и маржа OIBDA, и приведение данных к наиболее сопоставимым финансовым показателям US GAAP.

3 См. в «Приложении В» согласование показателей свободного денежного потока и чистых поступлений от операционной деятельности.

отличные предпосылки для стабильного роста в условиях развивающихся экономик стран СНГ», - прокомментировал итоги третьего квартала 2007 года президент ОАО «МТС» Леонид Меламед.

Основные финансовые показатели (неаудированные, в млн долл. США)

Показатели	3 квартал 2007	3 квартал 2006	Изменение за год	2 квартал 2007	Изменение за квартал
Выручка	2.216,0	1.797,7	23,3%	1.968,6	12,6%
OIBDA	1.174,7	962,8	22,0%	1.018,7	15,3%
<i>Маржа OIBDA</i>	<i>53,0%</i>	<i>53,6%</i>	<i>- 0,6 п.п.</i>	<i>51,7%</i>	<i>+ 1,3 п.п.</i>
Операционная прибыль	801,8	685,5	17,0%	691,0	16,0%
<i>Маржа операционной прибыли</i>	<i>36,2%</i>	<i>38,1%</i>	<i>- 2,0 п.п.</i>	<i>35,1%</i>	<i>+ 1,0 п.п.</i>
Чистая прибыль	654,7	486,3	34,6%	507,9	28,9%

Обзор операционной деятельности

Рост рынка

За третий квартал 2007 года уровень проникновения мобильной связи⁴ в России вырос до 114% со 110%, на Украине вырос до 115% со 108%.

В третьем квартале уровень проникновения в Узбекистане вырос до 16% с 13%, в Туркменистане - до 6% с 4%, в Беларуси - до 69% с 67% кварталом ранее.

Динамика абонентской базы

За третий квартал 2007 года консолидированная абонентская база компании увеличилась на 3,3 миллиона абонентов. В России прирост составил 1,7 миллиона абонентов. На Украине абонентская база увеличилась на 0,1 миллиона, в Узбекистане - на 347 тысяч абонентов, в Туркменистане - на 54 тысячи абонентов. В Армении на конец сентября 2007 года у компании было 1,1 миллиона абонентов.

Коэффициент оттока абонентов в России в третьем квартале 2007 года увеличился до 7,1% с 5,2% в предыдущем квартале. На Украине коэффициент оттока уменьшился до 12,5% с 14,1% кварталом ранее; в Узбекистане - до 14,3% с 17,9%; в Туркменистане - до 6,3% с 8,6%; в Беларуси - до 5,3% с 6,0%.

После завершения третьего квартала 2007 года в результате органичного роста бизнеса абонентская база МТС увеличилась еще более чем 1,2 миллиона абонентов и по состоянию на 31 октября 2007 года насчитывала 79,1 миллиона пользователей.

Доля рынка

МТС сохранила лидирующую позицию в России с долей рынка по абонентской базе около 33%. На Украине доля рынка составила 37%. Доля МТС⁵ на рынке Узбекистана и Туркменистана на конец третьего квартала была на уровне 54% и 86% соответственно.

В Республике Беларусь доля рынка СООО «МТС» по абонентской базе в третьем квартале 2007 года составила 54%.

Сегментирование абонентов

⁴ Источником информации о рынках сотовой связи России и Украины в данном пресс-релизе является количество SIM-карт в России и Украине по версии AC&M Consulting.

⁵ По оценкам компании.

Подключения новых абонентов по препейд-тарифам МТС в третьем квартале составили 90% от общего количества подключений МТС в России и 95% – на Украине. По состоянию на конец третьего квартала 2007 года по препейд-тарифам обслуживались 89% абонентов МТС в России и 92% абонентов на Украине.

Ключевые операционные показатели

	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Общее число абонентов на конец периода, млн.	67,59	72,86	74,16	74,67	77,97
Россия	49,99	51,22	51,50	52,68	54,42
Украина	16,36	20,00	20,75	19,81	19,91
Узбекистан ⁶	1,09	1,45	1,70	1,95	2,29
Туркменистан	0,14	0,18	0,20	0,24	0,29
Армения	-	-	-	-	1,07
МТС Беларусь ⁷	2,89	3,21	3,37	3,48	3,66

	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Россия					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	8,6	8,5	8,2	9,2	10,0
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	135	133	134	151	167
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	6,4	5,1	6,1	5,2	7,1
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	22,3	29,1	26,2	28,9	24,3
Украина					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	8,7	7,2	5,7	6,4	7,3
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	157	147	135	152	162
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	9,5	8,2	7,8	14,1	12,5
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	9,7	7,8	11,2	13,7	10,9
Узбекистан					

⁶ В Узбекистане действует политика списания неактивных абонентов каждые 2 месяца.
⁷ Неконсолидированное дочернее предприятие МТС в Республике Беларусь, ООО «Мобильные ТелеСистемы», в котором МТС принадлежит 49% акций.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	12,8	12,0	10,3	10,4	10,3
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	530	515	463	549	565
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	13,6	10,7	16,8	17,9	14,3
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	3,6	3,1	4,1	3,7	4,4
Туркменистан					
Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU), долл. США	83,1	60,2	61,4	63,4	57,4
Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU), мин.	243	239	227	264	299
Коэффициент оттока абонентов (churn), %	3,8	5,1	6,1	6,3	8,6
Затраты на приобретение одного абонента (SAC), долл. США	55,6	37,7	47,7	26,9	20,8

Результаты деятельности МТС в России

- Выручка за третий квартал выросла на 26% по сравнению с тем же периодом 2006 года и составила \$1,667 миллиарда⁸
- Показатель OIBDA в третьем квартале 2007 года вырос на 27% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил \$881 миллион
- Маржа OIBDA за третий квартал составила 52,8%
- Чистая прибыль за третий квартал 2007 года выросла на 47% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$508 миллионов

В третьем квартале средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) в России увеличился до 167 минут со 151 минуты в предыдущем квартале. Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU) с кредитным методом расчета продолжил свой рост и достиг 518 минут по сравнению с 510 минутами в предыдущем квартале.

Средняя ежемесячная выручка на одного абонента (ARPU) в третьем квартале 2007 года в России выросла до \$10,0 с \$9,2 в предыдущем квартале.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в России в третьем квартале 2007 года уменьшились до \$24,3 с \$28,9 кварталом ранее.

Результаты деятельности МТС на Украине

- Выручка в третьем квартале 2007 года выросла на 6% в годовом исчислении и составила \$439 миллионов⁹
- Показатель OIBDA в третьем квартале 2007 года снизился на 6% в годовом исчислении и составил \$220 миллионов

⁸ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$1,2 миллиона.

⁹ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$7,4 миллиона.

- Маржа OIBDA за третий квартал составила 50,1%
- Чистая прибыль в третьем квартале 2007 года сократилась на 24% по сравнению с прошлогодним периодом и составила \$95 миллионов

Показатель MOU на Украине в третьем квартале вырос до 162 минут по сравнению со 152 минутами в предыдущем квартале.

ARPU на Украине в третьем квартале 2007 года вырос до \$7,3 с \$6,4 в предыдущем квартале.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в третьем квартале 2007 года уменьшились до \$10,9 с \$13,7 в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Узбекистане

Выручка МТС в третьем квартале 2007 года выросла на 77% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$66 миллионов¹⁰, показатель OIBDA вырос на 85% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год и составил \$41 миллион. Маржа OIBDA составила 62,5%. Чистая прибыль выросла на 143% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$25 миллионов.

В третьем квартале 2007 года показатель MOU увеличился до 565 минут с 549 минут в предыдущем квартале. ARPU в третьем квартале практически не изменился и составил \$10,3. Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в третьем квартале 2007 года выросли до \$4,4 с \$3,7 в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Туркменистане

В третьем квартале 2007 года выручка компании в Туркменистане выросла на 36% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила \$45 миллионов. Показатель OIBDA вырос на 86% и составил \$28 миллионов, маржа OIBDA в третьем квартале составила 62,0%. Чистая прибыль в третьем квартале 2007 года выросла на 381% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла \$27 миллионов.

Показатель MOU в Туркменистане в третьем квартале 2007 года увеличился до 299 минут с 264 в предыдущем квартале. ARPU в третьем квартале 2007 года уменьшился до \$57,4 с \$63,4 в предыдущем квартале. Затраты на приобретение одного абонента (SAC) в третьем квартале 2007 года уменьшились до \$20,8 с \$26,9 в предыдущем квартале.

Результаты деятельности МТС в Армении

В третьем квартале операции в Армении добавили \$8 миллионов в консолидированную выручку компании. Показатель OIBDA составил \$5 миллионов, маржа OIBDA составила 59,8%.

Показатель ARPU в третьем квартале 2007 года составил \$15,7.

Финансовое положение

В третьем квартале 2007 года капитальные вложения МТС в основные средства составили \$303 миллиона, в том числе в России – \$172 миллиона, на Украине – \$126 миллионов, в Узбекистане – \$4 миллиона, в Туркменистане – \$1 миллион.

Затраты на приобретение нематериальных активов в первом квартале 2007 года составили \$36 миллионов, в том числе в России - \$35 миллионов, на Украине - \$0,1 миллиона и в Узбекистане - \$0,4 миллиона.

¹⁰ Исключая взаиморасчеты между компаниями в размере \$0,3 миллиона.



По состоянию на 30 сентября 2007 года, общий долг компании¹¹ составил \$3,1 миллиарда. В результате соотношение общего долга к LTM OIBDA¹² составило 0,8. Чистый долг компании на конец третьего квартала 2007 года составил \$2,4 миллиарда, отношение чистого долга к LTM OIBDA составило 0,6.

* * *

За дополнительной информацией обращайтесь:
Департамент по связям с общественностью ОАО «МТС»
тел.: (495) 912-32-20
e-mail: pr@mts.ru

* * *

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является крупнейшим оператором мобильной связи в России и странах СНГ. Вместе со своими дочерними предприятиями компания обслуживает более 79,12 миллиона абонентов. Население 84 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана и Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT.

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых мероприятий Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова "ожидается", "оценивается", "намеревается", "будет", "мог бы" или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить Вас, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не намерены пересматривать эти заявления с целью соотношения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания посылает Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе "Факторы риска" формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию приобретения, риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, риск работы на российском рынке и рынках СНГ, колебания котировок акций, риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.

¹¹ Общий долг состоит из текущей части долга, текущей части финансового лизинга и финансовых обязательств, долгосрочного долга и долгосрочных финансовых обязательств. Чистый долг рассчитывается как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов плюс краткосрочные инвестиции. См. расчет чистого долга в Приложении В.

¹² LTM OIBDA представляет собой показатель OIBDA за последние двенадцать месяцев показателя OIBDA, см. консолидированную отчетность в Приложении В.

Приложения к пресс-релизу по финансовым результатам ОАО «МТС» за третий квартал 2007 года

Приложение А

Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP. Настоящий пресс-релиз включает финансовую информацию, подготовленную в соответствии с принципами, принятыми в США, или US GAAP, а также иные финансовые величины, которые упоминаются как не относящиеся к US GAAP. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов OIBDA и маржа OIBDA. Показатель OIBDA определяется как операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов. Маржа OIBDA - это показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки. Расчет OIBDA может отличаться от величин OIBDA других компаний. Показатель OIBDA не является величиной, принятой согласно стандартам US GAAP и должен рассматриваться в дополнение, а не как альтернатива информации, содержащейся в отчетности Компании. Мы считаем, что показатель OIBDA дает важную информацию инвесторам, поскольку отражает состояние бизнеса компании, включая её способность финансировать капитальные расходы, приобретения операторов сотовой связи и другие инвестиции, а также возможность брать займы и обслуживать долг. В то время как износ основных средств и амортизация нематериальных активов рассматриваются как операционные затраты в отчетности GAAP США, эти расходы главным образом показывают не связанные с расходом наличности затраты, относящиеся к долгосрочным активам, приобретенным или созданным в предыдущие периоды. Наш метод расчета показателя OIBDA широко используется инвесторами, аналитиками и рейтинговыми агентствами для оценки и сравнения текущих и будущих операционных показателей и определения стоимости компаний в сотовой телекоммуникационной индустрии. Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности Компании приведено ниже в таблице.

млн долл. США	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Операционная прибыль	685,5	648,8	597,2	691,0	801,8
Плюс: износ и амортизация	277,3	289,2	305,9	327,7	372,9
OIBDA	962,8	937,9	903,1	1.018,7	1.174,7

Россия	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Операционная прибыль	485,3	479,0	463,6	531,1	609,8
Плюс: износ и амортизация	206,4	213,3	218,3	236,8	268,8
OIBDA	691,7	692,3	681,9	767,9	878,7

Украина	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Операционная прибыль	173,5	137,6	92,9	120,6	136,7
Плюс: износ и амортизация	60,3	64,1	75,5	78,6	83,1
OIBDA	233,8	201,7	168,4	198,8	219,7

Узбекистан	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Операционная прибыль	15,4	22,1	23,6	28,5	27,0
Плюс: износ и амортизация	6,8	7,5	7,7	8,2	14,1
OIBDA	22,2	29,6	31,3	36,7	41,1

Туркменистан	3 квартал 2006	4 квартал 2006	1 квартал 2007	2 квартал 2007	3 квартал 2007
Операционная прибыль	11,2	10,1	17,2	10,8	22,6
Плюс: износ и амортизация	3,8	4,3	4,4	4,4	5,4
OIBDA	15,1	14,4	21,6	15,2	28,1

Армения (млн долл. США)	3 квартал 2007
Операционная прибыль	3,5
Плюс: износ и амортизация	1,5
OIBDA	5,0

Согласование показателей OIBDA и маржа OIBDA с показателями деятельности компании приведено ниже в таблице:

	2 кв, 2006	3 кв, 2006	4 кв, 2006	1 кв, 2007	2 кв, 2007
Операционная маржа	38,1%	35,9%	34,3%	35,1%	36,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,4%	16,0%	17,6%	16,6%	16,8%
Маржа OIBDA	53,6%	51,9%	51,9%	51,7%	53,0%

Россия	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007
Операционная маржа	36,8%	35,9%	35,4%	35,9%	36,6%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	15,6%	16,0%	16,7%	16,0%	16,1%
Маржа OIBDA	52,4%	51,9%	52,1%	51,8%	52,8%

Украина	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007
Операционная маржа	41,8%	34,4%	26,5%	30,7%	31,2%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	14,5%	16,0%	21,5%	19,9%	18,9%
Маржа OIBDA	56,4%	50,4%	48,0%	50,6%	50,1%

Узбекистан	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007
Операционная маржа	41,6%	47,8%	48,0%	50,1%	41,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	18,3%	16,2%	15,7%	14,4%	21,5%
Маржа OIBDA	59,9%	64,0%	63,7%	64,4%	62,5%

Туркменистан	3 кв. 2006	4 кв. 2006	1 кв. 2007	2 кв. 2007	3 кв. 2007
Операционная маржа	33,9%	33,9%	48,8%	26,1%	50,0%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	11,5%	14,6%	12,4%	10,8%	12,0%
Маржа OIBDA	45,4%	48,5%	61,2%	36,8%	62,0%

Армения	3 кв. 2007
Операционная маржа	41,9%
Плюс: износ и амортизация в процентах от выручки	17,9%
Маржа OIBDA	59,8%

Приложение В

Чистый долг вычисляется как разница между общей задолженностью и суммой денежных средств и эквивалентов и краткосрочных инвестиций. Наш расчет чистого долга относится к общепринятым методам, применяемым инвесторами, аналитиками и агентствами, присваивающими кредитные рейтинги, для оценки и сравнения периодической и будущей ликвидности в телекоммуникационной индустрии. Показатели, не являющиеся финансовыми величинами US GAAP должны рассматриваться в дополнение к показателям, подготовленным по стандартам GAAP-отчетности, а не как альтернатива им.

Расчет чистого долга:

млн долл. США	на 31 декабря 2006 года	на 30 сентября 2007 года
Текущие обязательства по задолженности и финансовому лизингу	150,7	606,7
Долгосрочная задолженность	2.924,5	2.482,7
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	3,3	2,2
Общий долг	3.078,5	3.091,6
Минус:		
Денежные средства и их эквиваленты	(220,0)	(635,2)
Краткосрочные инвестиции	(56,0)	(15,9)
Чистый долг	2.802,5	2.440,5

Расчет (LTM) OIBDA:

млн долл. США	3 месяца, закончившиеся 31 декабря 2006	9 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2007	12 месяцев, закончившиеся 30 сентября 2007
	А	В	С=А+В
Операционная прибыль	648,8	2.090,0	2.738,8
Плюс: износ и амортизация	289,2	1.006,5	1.295,7
OIBDA	938,0	3.096,5	4.034,5

Расчет свободных денежных средств:

млн долл. США	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2006	За 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2007
Чистое поступление денежных средств от основной деятельности	1.650,1	2.543,4
Минус:		
Приобретение материальных активов	(1.013,1)	(735,3)
Приобретение нематериальных активов	(196,2)	(91,3)
Поступления от продажи основных средств	-	12,7
Прочие инвестиции	(2,8)	2,8
Инвестиции и авансовые платежи ассоциированным компаниям	7,0	(2,9)
Приобретение дочерних компаний за вычетом их денежных средств	(38,2)	(719,9)
Свободные денежные средства	406,8	1.009,4

Приложение С

Термины

Абонент. Мы определяем в качестве «абонентов» физических лиц или организаций, негативный баланс на лицевых счетах которых не превышает 61 день, или 183 дня в случае пользования тарифными планами с предоплатой, или которые совершили хотя бы одно тарифицируемое действие в течение указанного периода.

Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU). Мы рассчитываем среднюю ежемесячную выручку от продажи услуг в расчете на одного абонента путем деления выручки за период, включая плату за гостевой роуминг, на среднее число абонентов за тот же период и далее на число месяцев в этом периоде.

Средний ежемесячный трафик на одного абонента (MOU). MOU вычисляется путем деления общего числа минут пользования связью за период на среднее число абонентов за период и далее на число месяцев.

Коэффициент оттока. Мы определяем коэффициент оттока абонентов как общее число абонентов, которые перестали быть «абонентами» в указанном выше смысле, во время данного периода (непроизвольно ли из-за неплатежа или добровольно по просьбе самого абонента), выраженное в процентах от среднего числа наших абонентов в данный период.

Затраты на приобретение одного абонента (SAC). Мы определяем затраты на приобретение одного абонента как общие затраты на маркетинг и продажи в данный период. Такие затраты включают расходы на рекламу, дилерские комиссионные и субсидирование абонентского оборудования. Затраты на приобретение одного абонента рассчитываются путем деления затрат за период на количество подключенных абонентов за этот период.



**МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ
ОТЧЕТЫ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
ЗА ТРИ МЕСЯЦА И 9 МЕСЯЦЕВ,
ЗАВЕРШИВШИЯСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2007 Г. И 30
СЕНТЯБРЯ 2006 Г.**

(Суммы в тыс. долларов США, за исключением количества акций и прибыли на акцию)

	Три месяца, завершившиеся		9 месяцев, завершившихся	
	30 сентября, 2007	30 сентября, 2006	30 сентября, 2007	30 сентября, 2006
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ				
Выручка от реализации услуг и плата за подключение абонентов	\$2 195 577	\$1 785 618	\$5 868 683	\$4 505 246
Реализация абонентского оборудования и аксессуаров	20 437	12 048	57 332	73 146
	2 216 014	1 797 666	5 926 015	4 578 392
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ				
Себестоимость услуг	458 340	347 776	1 226 979	869 148
Себестоимость абонентского оборудования и аксессуаров	41 983	40 410	115 861	153 613
Коммерческие расходы и расходы на маркетинг	194 128	161 428	493 105	442 431
Общие и административные расходы	299 375	250 228	847 634	696 219
Амортизация основных средств и нематериальных активов	372 911	277 306	1 006 505	806 791
Резерв по сомнительным долгам	22 430	11 940	60 761	64 773
Прочие операционные расходы	25 049	23 082	85 144	60 490
Операционная прибыль	801 798	685 496	2 090 026	1 484 927
Курсовые разницы	(81 022)	(5 592)	(131 190)	(12 886)
ПРОЧИЕ ДОХОДЫ				
Доходы по процентам	(12 522)	(2 468)	(30 065)	(10 380)
Расходы по процентам, за вычетом капитализированных сумм	39 074	46 369	114 489	136 219
Прочие доходы, нетто	(14 468)	(12 697)	(47 154)	(10 367)
Итого прочие расходы	12 084	31 204	37 270	115 472
Прибыль до налогообложения и вычета доли миноритарных акционеров	870 736	659 884	2 183 946	1 382 341
НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ	215 710	169 878	559 726	408 883
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	300	3 681	13 037	8 048
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	654 726	486 325	1 611 183	965 410
Среднее количество выпущенных акций, тыс.	1 973 082	1 987 487	1 975 444	1 986 956
Прибыль на акцию – базовая и разводненная	0,33	0,24	0,82	0,49



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ НЕАУДИРОВАННЫЕ БАЛАНСЫ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 30 СЕНТЯБРЯ 2007 г. и 31 ДЕКАБРЯ 2006 г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	По состоянию на 30 сентября 2007	По состоянию на 31 декабря 2006
ТЕКУЩИЕ АКТИВЫ		
Денежные средства и их эквиваленты	\$635 211	\$219 989
Краткосрочные финансовые вложения	15 852	56 047
Дебиторская задолженность, нетто	404 094	298 479
Дебиторская задолженность перед связанными сторонами	10 600	8 434
Товарно-материальные запасы, нетто	134 199	196 265
НДС к возмещению	299 462	339 614
Расходы будущих периодов и прочие текущие активы	474 416	510 291
Итого текущие активы	1 973 834	1 629 119
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА	6 190 051	5 297 669
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ	1 919 800	1 406 876
ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ И АВАНСЫ, ВЫДАННЫЕ ЗАВИСИМЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ	198 378	141 473
ПРОЧИЕ ВЛОЖЕНИЯ	1 392	3 856
ПРОЧИЕ АКТИВЫ	90 740	94 952
Итого активы	10 374 195	8 573 945
ТЕКУЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Кредиторская задолженность	436 384	309 712
Начисленные обязательства и прочие текущие обязательства	1 410 254	1 124 710
Кредиторская задолженность перед связанными сторонами	213 458	135 256
Текущая часть задолженности по кредитам и финансовому лизингу	606 674	150 626
Итого текущие обязательства	2 666 770	1 720 304
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Долгосрочная задолженность по кредитам	2 482 734	2 924 539
Долгосрочные обязательства по финансовому лизингу	2 195	3 287
Отложенные налоговые обязательства по налогу на прибыль	122 479	86 349
Доходы будущих периодов и прочие долгосрочные обязательства	31 271	42 879
Итого долгосрочные обязательства	2 638 679	3 057 054
Итого обязательства	5 305 449	4 777 358
УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	-	-
ДОЛЯ МИНОРИТАРНЫХ АКЦИОНЕРОВ	18 107	44 806
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ		
Уставный капитал (2,096,975,792 акции номиналом 0,1 рубля за акцию и 1,993,326,138 акций, выпущенных по состоянию на 31 декабря 2006 и 2005 года, из которых в форме АДА - 776,550,625 по состоянию на 31 декабря 2006 года и 763,554,870 по состоянию на 31 декабря 2005 года)	50 558	50 558
Собственные акции выкупленные (15,922,129 и 5,400,486 простых акций по номинальной стоимости по состоянию на 31 декабря 2005 и 2005 года)	(235 728)	(114 778)
Добавочный капитал	578 411	571 718
Отложенное вознаграждение	-	-
Задолженность акционеров	-	-
Прочие доходы, относимые на собственные средства акционеров	643 870	89 916
Нераспределенная прибыль	4 013 528	3 154 367
Итого акционерный капитал	5 050 639	3 751 781
Итого обязательства и акционерный капитал	10 374 195	8 573 945



МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ
НЕАУДИРОВАННЫЕ КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ ОТЧЕТЫ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ ЗАКОНЧИВШИХСЯ 30 СЕНТЯБРЯ 2007 Г. И 2006 Г.

(Суммы в тыс. долларов США)

	за 9 месяцев	
	2007 года	2006 года
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ОТ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Чистые денежные средства, использованные в основной деятельности	2 543 364	1 646 894
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:		
Приобретение дочерних компаний, за вычетом приобретенных денежных средств	(719 928)	(38 189)
Приобретение основных средств	(735 337)	(1 013 077)
Приобретение нематериальных активов	(91 299)	(196 215)
Реализация основных средств	12 747	-
Приобретение краткосрочных финансовых вложений	(220 977)	(56 714)
Поступления от продажи краткосрочных инвестиций	266 741	27 268
Прочие инвестиции	2 808	(2 799)
Финансовые вложения и авансы зависимым компаниям	(2 917)	7 000
Дивиденды полученные	4 751	3 174
Увеличение остатка денежных средств, ограниченных в использовании	(670)	(21 452)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(1 484 081)	(1 291 004)
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от реализации опционов	6 057	3 800
Выкуп собственных акций	(121 819)	-
Амортизация расходов на получение заемных средств	(1 780)	(19 799)
Погашение основной суммы обязательства по финансовой аренде	(3 146)	(4 337)
Выплата дивидендов	(537 394)	(296 657)
Привлечение заемных средств	125 558	1 024 316
Погашение основной суммы кредитов	(115 854)	(985 365)
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств от финансовой деятельности	(648 378)	(278 042)
Эффект изменения обменного курса на остаток денежных средств и их эквиваленты	4 317	1 948
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	415 222	79 796
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА НАЧАЛО ПЕРИОДА	219 989	78 284
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ПЕРИОДА	635 211	\$158 080