

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

JAVA КАТАЛОГ МОБИЛЬНОГО КОНТЕНТА

По вопросам сотрудничества просим обращаться:

Юлия Надежина

ny@inpulse.ru

Тел. +7 812 347 77 83

М.т. +7 921 775 66 86

www.inpulse.ru

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Предлагаемое техническое решение представляет собой принципиально новый канал продвижения и продажи мобильного контента. Применяемые ноу-хау выделяют его на фоне конкурирующих разработок.

Описываемый Каталог Контента представлен в виде J2ME приложения, совместимого с подавляющим большинством актуальных моделей сотовых телефонов с поддержкой средств Java. Для Пользователя загрузка и запуск приложения предельно упрощены и аналогичны «закачке» на телефон обычной Java игры. В свою очередь, нашему Партнеру доступны самые широкие способы доставки Каталога Контента до Пользователя: отправляемые в ответ на Premium SMS запросы WAP ссылки, размещение на WAP сайтах, предварительная установка на телефон, передача приложения через кабель, Bluetooth и инфракрасный каналы. Логично сделать загрузку Java Каталога бесплатной или «условно бесплатной» (при использовании недорогих Premium SMS номеров) и получать доход за счет SMS трафика, который генерируется Java Каталогом в процессе запросов контента.

Продажа контента осуществляется непосредственно из Java Каталога. Ознакомившись с ассортиментом и желая заказать выбранный медиа элемент, пользователю достаточно нажать кнопку, подтвердив тем самым готовность оплатить контент. Java приложение само сгенерирует SMS с определенным содержанием на определенный сервисный номер, тем самым реализуя традиционную технологию Premium SMS тарификации. Поскольку SMS сообщения отправляются Java приложением, а не самим Пользователем, длина и содержание «тела» SMS сообщения может быть любой (в рамках известных ограничений). Пользователь избавлен не только от необходимости запоминать код и номер и лично отправлять SMS сообщение, но и от забот по поводу совместимости контента с его телефоном.

ОПИСАНИЕ

Java Каталог Мобильного Контента является многостраничной презентацией с цветной графикой, «всплывающими» окнами меню, текстовой информацией и широкими возможностями брендинга. Не желая ограничивать варианты дизайна и структуры подобного приложения, приведем пример одного из композиционных решений.

Загружаемое Java приложение состоит из 5 - 7 страниц. (Страничный объем зависит от дисплея телефона: в экранах с маленьким разрешением используется более компактная графика, количество которой при заданном объеме Java мидлета может быть несколько большим). Это не позволяет размещать в нем информацию для заказа тысяч различных медиа элементов, однако дает возможность привлекательно сгруппировать небольшой объем контента. Так как Java приложение является не текстовым, а мультимедийным, описание контента может быть дополнено скриншотом либо другой графикой. Приложение может содержать и воспроизводить звук. Например, фоновая музыка во время работы Каталога Контента или возможность предварительного прослушивания заказываемого рингтона.

При запуске Java приложения на экран выводится заглавная страница Каталога Контента. Она является своеобразной «обложкой» и несет основную нагрузку так называемого «брендинга» Java Каталога. В зависимости от канала распространения, ассортимента предлагаемого внутри Каталога контента и прочих факторов, заглавная страница предлагает красочную графику на заданную тематику:

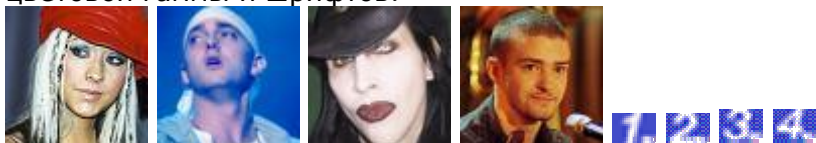


Дальнейшие страницы меню демонстрируют ассортимент предлагаемого контента. Это могут быть рингтоны, графика, игры, видео ролики, текстовые сервисы и прочее.

ГРАФИКА И МУЗЫКА

Страница, с графическим контентом, как правило, содержит 4 небольшие картинки (preview). На ее примере легко проследить, каким образом можно работать с дизайном приложения и производить брендинг.

Используются небольшие preview icons, а также цифровые обозначения фирменной цветовой гаммы и шрифтов.



Preview графика отображается на фоне «обоев», также выдержанных в определенной стилистике.

Все подсказки, инструкции, информация о стоимости контента появляются в виде «всплывающих окон» поверх основной страницы.

На странице с рингтонами или реалтонами можно разместить до девяти различных наименований. Для запроса будут использоваться цифровые клавиши телефона. Все параметры шрифтов регулируются.



ИГРЫ И ВИДЕО

Игры по аналогии с графическим контентом можно презентовать по несколько штук на одной странице. Однако логично уделить игре отдельную страницу. В таком случае в «всплывающих окнах» может содержаться увлекательная информация об игре и представлен список совместимых сотовых аппаратов. Текстовая информация «прокручивается» клавишами вверх-вниз.



По аналогии можно организовать страницы, предлагающие загрузку видеороликов: размещать по 4 фрагмента из одного ролика на одной странице, либо презентовать сразу 4 видеоролика на странице (по одному кадру из каждого). Реклама и организация подписки на различные неконтентные сервисы может быть выполнена в виде текстовых страниц (структура близкая разделу рингтонов).

ВОЗМОЖНЫЕ СЦЕНАРИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАТАЛОГА

Вышеприведенное описание характеризует Java Каталог Контента как красочный продукт с привлекательным для Пользователя интерфейсом. Широкие возможности брендинга Каталога, а именно, придание страницам Каталога разнообразной стилистики, позволяет эффективно применять его в рамках определенного проекта или тематической подборки. Благодаря этому Партнер получает инструмент, с помощью которого может целенаправленно обращаться к выделенной целевой аудитории.

Периодическая группировка наиболее свежего и качественного контента. Еженедельные обновления доступны через WAP сайты и по SMS подписке. Сервис ориентирован на активных потребителей контентных услуг, для которых важно быть в курсе наиболее «громких» новинок. Оформление Каталога производится в фирменном стиле провайдера. Полная совместимость заказываемого контента с мобильным аппаратом достигается за счет того, что сам Java Каталог изначально адаптируется (портируется) под определенную группу сотовых телефонов. Как следствие, при его создании используются коды запроса именно для данной линейки аппаратов.

Продвижение одного из новых направлений контентных услуг. Например, сервиса по загрузке видеороликов. Java Каталог полностью состоит из страниц презентующих видеоролики, плюс содержит страницу с текстовым промо описанием. Отдельные страницы посвящаются различным жанрам («Прикол», «Эротика», «Кино», «Масяня»). Каждый ролик сопровождается скриншотом по аналогии с традиционной WEB презентацией. Стилистика Каталога акцентирует ассоциативный ряд «кино», «видео» и пр.

Каталог контента под бренд проекты, например: «Масяня» (графика, реалтоны, видео), «Мадагаскар» (графика, игры), «Жмурки» (реалтоны, видео, игры), «Star Wars» (графика, игры).

Используется фирменная стилистика конкретного проекта. Брендируется заглавная страница Java-Каталога, цветовая палитра, плашки и шрифты остальных страниц. Продвижение Каталога осуществляется на медиа-носителях, связанных с проектом. Например, на кино билетах и WEB-порталах.

Группировка контента определенной направленности в Java-Каталог.

Например, объединение наиболее актуального эротического контента. На страницах Каталога размещается эротическая графика, скриншоты видео роликов, презентация «хитовой» игры, реалтоны. Стилистически Каталог оформляется в типичные для подобной тематики цвета. Распространение осуществляется через издания и порталы эротической направленности.

Java-каталоги к временным событиям, к праздникам или спортивным событиям.

Например, первая половина февраля благоприятна для рекламирования Каталога с MMS открытками на День Святого Валентина. Финал футбольных Кубков для продвижения Каталога с фотографиями игроков, видео фрагментами предыдущих игр.

Приведенные примеры рассчитаны на бесплатное распространение приложения, доход в этом случае получается за счет последующего SMS-трафика.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

Java Каталог Контента выполняется в виде Jar и Jad файлов, адаптированных под различные группы сотовых аппаратов:

- Nokia Series 40
- Nokia Series 40 DP 2.0
- Siemens Series 65&75 (132x176 display)
- Motorola V300 - 600, E398, RazrV3 и пр. (176x220 display)
- Motorola C380, V220 и пр. (128x128 display)
- Samsung E700 и пр. (128x160 display)
- Samsung D500 и пр. (176x220 display)
- SonyEricsson K700i, K750, Z1010 и пр. (176x220 display)
- SonyEricsson T610,630, Z600
- Nokia Series 60 DP 2.0

Размер J2ME мидлета может быть любым, начиная с 64 КБ. В зависимости от технологии доставки можно использовать различные по размеру Java приложения. Большой размер готового Jar файла означает большое количество страниц с графикой и текстом. 20-ти страничное приложение занимает порядка 350 КБ, что делает проблематичной его доставку через WAP канал и на телефоны с ограниченной внутренней памятью. Однако проблема снимается при использовании прямого Интернет via GPRS доступа или в случае установки через кабель и беспроводные интерфейсы.

Оптимальный размер Java приложения – 100-120 КБ. Такие характеристики обеспечивают достаточное количество страниц Каталога (от 5 до 7 в зависимости от размера дисплея группы аппаратов) и реализуют оптимальную OTA загрузку.

ПРЕИМУЩЕСТВА JAVA-КАТЛОГА ПЕРЕД WAP

WAP – это канал для широкой аудитории постоянных пользователей, где предлагается большой разнородный набор контента. Загрузка Java-каталога и заказ контента из него удовлетворяет спонтанную составляющую спроса (по принципу увидел, закачал каталог, выбрал понравившиеся элементы, заказал).

На WAP-сайте пользователь может «потеряться» в обширном количестве предложений. Java-каталог позволяет пакетировать информацию для более узкой аудитории и повысить отклик.

Дополнительно Java-каталог облегчает процесс заказа, избавляя пользователя от отправки SMS с длинными кодами.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Применение некоторых возможностей уже не позволяет говорить о Java Каталоге, как о простой мультимедийной витрине Контента со встроенной возможностью Premium SMS запросов. Приложение может выполнять и другие функциональные задачи.

Помимо отправки SMS сообщений, реализована возможность посылы HTTP запросов на указываемый URL. На базе этой технологии возможна организация опросов, викторин и голосований без использования дорогого SMS трафика. Пользователь может отвечать как на закрытые вопросы, так набирать текст ответа в специальном поле. Затем в виде HTTP GET запросов через WAP-GPRS эти ответы поступают на указанный сервер.

Благодаря технологии обмена HTTP, приложение может загружать в обозначенных полях медиа файлы с сервера. Например, можно прописать команду вида <http://www.inpulse.ru/img/logo.png>. При запуске приложения в указанном поле Пользователь будет видеть не статическую предустановленную картинку, а графику обновляемую на сервере в режиме реального времени. Можно использовать, например, при голосовании и викторине, демонстрируя чарт лист, фотографию текущего лидера, схему распределения голосов и пр. По такой же схеме возможна загрузка в указанное поле звуковых файлов и видео (3GPP).

Java приложение способно работать с анимацией, а используя встроенные возможности сотового аппарата, воспроизводить различные звуковые файлы и видео ролики. А также отправлять заранее обозначенные файлы через Bluetooth или инфракрасный порт.

Доступен функционал аутентификации: доступ к страницам Java приложения организуется через ввод login – password.

Благодаря технологии PlatformRequest для MIDP 2.0 совместимых аппаратов любая URL команда может автоматически связываться со встроенными функциями внутри сотового аппарата. Как результат, можно осуществлять телефонный звонок, отправлять факс непосредственно из Java приложения, открывать Web и Wap страницы в браузере. Например, легко разместить обычную WAP ссылку на обновление версии Java Каталога.